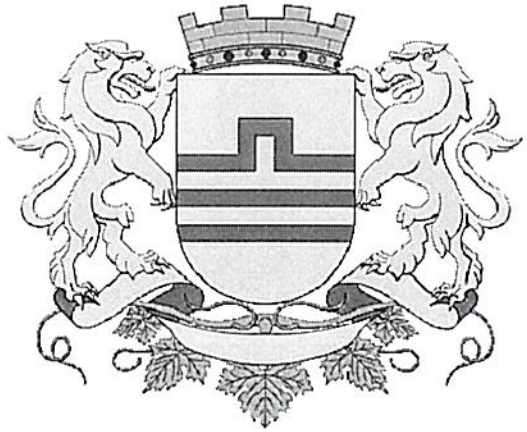


LOKALNI AKCIONI PLAN ZA MLADE ZA 2027. GODINU

GLAVNI GRAD PODGORICA

novembar 2026

1. UVOD

Lokalni akcioni plan za mlade Glavnog grada Podgorice za 2027. godinu predstavlja nastavak razvoja omladinske politike na lokalnom nivou, ali istovremeno označava i njenu novu fazu, usmjerenu ka stvaranju trajnijih, kvalitetnijih i dostupnijih mehanizama podrške mladima.

Dok je prethodni planski period bio značajno usmjeren na jačanje institucionalnog okvira, razvoj programa i kreiranje većih mogućnosti za mlade, plan za 2027. godinu teži njihovom daljem povezivanju u sistem koji mladima omogućava ne samo da koriste dostupne sadržaje, već i da aktivno učestvuju u njihovom kreiranju, sprovođenju i vrednovanju.

Pravni osnov za donošenje Lokalnog akcionog plana za mlade sadržan je prvenstveno u [1]Zakonu o mladima („Službeni list Crne Gore", broj 25/19). Članom 15 Zakona propisana je obaveza opštine da donosi Lokalni akcioni plan za mlade za period važenja akcionog plana na nacionalnom nivou, kao i da Lokalni akcioni plan sadrži mjere i aktivnosti na lokalnom nivou koje su usmjerene na ostvarivanje potreba i unapređenje položaja mladih.

Istim članom Zakona propisana je i obaveza dostavljanja Nacrta Lokalnog akcionog plana nadležnom Ministarstvu radi davanja mišljenja o njegovoj usaglašenosti sa Strategijom za mlade, te obaveza godišnjeg izvještavanja o realizaciji aktivnosti i mjera iz plana.

Kao što je prethodno navedeno, u strateškom smislu Lokalni akcioni plan za 2027. godinu oslanja se na [2]Strategiju za mlade 2023–2027, kao krovni dokument u oblasti omladinske politike na nacionalnom nivou, čiji se prioriteti kroz ovaj dokument definišu u skladu sa specifičnim potrebama mladih u Podgorici.

Zakonski okvir upravo predviđa usaglašenost lokalnih akcionih planova sa Strategijom za mlade, čime se obezbjeđuje povezanost nacionalnog i lokalnog nivoa omladinske politike.

Iskustva stečena tokom realizacije prethodnog Lokalnog akcionog plana za period 2025–2026. godine predstavljala su važnu osnovu za identifikovanje oblasti u kojima je potrebno obezbijediti veći kontinuitet, snažnije međusektorsko povezivanje i dugoročnije mehanizme podrške mladima.

Polazište za izradu ovog dokumenta predstavljaju iskustva stečena tokom sprovođenja Lokalnog akcionog plana za mlade za period 2025–2026, ali i promjene koje su u međuvremenu obilježile razvoj omladinske politike u Podgorici.

1Zakon o mladima https://www.ombudsman.co.me/docs/1611915262_zakon-o-mladima.pdf

2Strategija za mlade https://www.strategijazamlade.me/2023-2027/

Posebno mjesto među njima zauzima sticanje titule Podgorice kao **Evropske prijestonice mladih 2028,** čime je Podgorica dobila dodatnu odgovornost, ali i priliku da postojeće politike za mlade unaprijedi, učini vidljivijim i dugoročno održivim.

Zbog toga, 2027. godina predstavlja važnu razvojnu i pripremnu godinu u kojoj se stvaraju uslovi da programi, servisi, prostori i participativni mehanizmi budu dovoljno razvijeni da predstavljaju osnovu za 2028. godinu, kao godinu kada Podgorica nosi titulu Evropske prijestonice mladih, ali i za trajno nasljeđe koje će proisteći iz titule.

Za razliku od prethodnog plana, u kojem je fokus bio na prepoznavanju širokog spektra potreba mladih i definisanju tematskih oblasti (projekata) i inicijativa kao odgovora na njih, Lokalni akcioni plan za mlade za 2027. godinu usmjeren je prvenstveno na kontinuitet i kvalitet programa te mjerljivost omladinske politike na lokalnom nivou.

Fokus se pomjera sa pojedinačnih i periodičnih aktivnosti ka razvoju dugoročnih programa i kvalitetnih omladinskih prostora, praktičnih prilika za sticanje iskustva, mentorstva i podrške, kao i mehanizama za učešće u procesu donošenja odluka. Takav pristup se odražava neposredno i na strukturu predloženih mjera i aktivnosti za 2027. godinu.

Posebna vrijednost plana za 2027. godinu ogleda se u načinu njegovog kreiranja.

Naime, proces je zasnovan prvenstveno na direktnom dijalogu sa mladima, kroz fokus grupe i konsultacije sa različitim grupama mladih, kako bi njihove potrebe, prijedlozi i iskustva predstavljali polaznu osnovu za definisanje prioriteta. Na taj način mladi nijesu posmatrani samo kao ciljna grupa, već kao partneri u oblikovanju strateškog dokumenta.

Konsultativni proces je pokazao da mladi posebno prepoznaju potrebu za boljim povezivanjem obrazovanja i tržišta rada, podrškom mentalnom zdravlju, većim učešćem u donošenju odluka, kvalitetnijim informisanjem, dostupnim prostorima i sadržajima, podrškom preduzetništvu i kreativnosti, uz inkluzivnost koja bi trebalo da bude prisutna u svim segmentima djelovanja omladinske politike.

Važnu novinu predstavlja i snažnije oslanjanje na principe kvalitetnog lokalnog omladinskog rada.

U pripremi LAPM-a za 2027. godinu na sistematičan način su primijenjeni i principi Evropske povelje o omladinskom radu na lokalnom nivou, oslanjajući se na iskustva stečena tokom *Europe Goes Local* projekta. Participacija, jednak pristup mogućnostima i inkluzija, dijalog sa mladima i kreiranje politika na osnovu njihovih stvarnih potreba zato nijesu tretirani samo kao opšti principi dokumenta, već i kao elementi koji treba da budu vidljivi kroz konkretne mjere, način njihove realizacije i praćenje rezultata.

Uzimajući u obzir sve navedeno, Lokalni akcioni plan za mlade za 2027. godinu nije zamišljen isključivo kao zbir pojedinačnih aktivnosti, već kao razvojni okvir omladinske politike na lokalnom nivou, koji povezuje Kancelariju za mlade, omladinske servise, organe i službe Glavnog grada, obrazovne i kulturne ustanove, organizacije civilnog društva i druge relevantne aktere. Krajnji cilj dokumenta jeste stvaranje okruženja u kojem mladi imaju dostupne prilike za razvoj, podršku, ali i stvarne mehanizme da utiču na grad u kojem žive.

U tom smislu, 2027. godina predstavlja svojevrsnu vezu između dosadašnjeg razvoja omladinske politike i Podgorice kao Evropske prijestonice mladih 2028 – godinu u kojoj se postojeća iskustva pretvaraju u održivije modele rada, a učešće mladih iz pojedinačnih konsultacija i aktivnosti prerasta u kontinuiran princip upravljanja lokalnom omladinskom politikom.

2. ANALIZA STANJA

Participativni proces izrade Lokalnog akcionog plana za mlade za 2027. godinu

Iskustvo Kancelarije za mlade Glavnog grada u pripremi i sprovođenju prethodnih lokalnih planskih dokumenata pokazalo je da kvalitetno planiranje omladinske politike zahtijeva neposredan kontakt sa mladima i stvaranje prostora u kojem oni mogu otvoreno govoriti o svojim potrebama, izazovima i očekivanjima. Polazeći od takvog iskustva, proces pripreme Lokalnog akcionog plana za mlade za 2027. godinu zasnovan je prvenstveno na direktnom dijalogu sa mladima, sa ciljem dubljeg razumijevanja njihovih potreba i zajedničkog definisanja prioriteta.

U cilju prikupljanja relevantnih informacija, Kancelarija za mlade organizovala je tokom mjeseci juna i jula 2026. godine **tri tematske fokus grupe**, koje su omogućile sagledavanje položaja mladih iz različitih perspektiva. Fokus grupe obuhvatile su **srednjoškolce i studente, mlade iz marginalizovanih i ranjivih grupa, uključujući pitanja značajna za NEET populaciju**, kao i istaknute **mlade pojedince, preduzetnike** i druge aktere aktivne u oblastima od značaja za mlade. Direktan razgovor omogućio je otvoreniju razmjenu iskustava i identifikovanje ne samo problema, već i njihovih uzroka i mogućih rješenja.

Analiza je pokazala i različite perspektive učesnika: dok su učenici i studenti dominantno ukazivali na potrebu za većim brojem praktičnih prilika, učesnici iz marginalizovanih grupa posebno su isticali prepreke koje otežavaju pristup postojećim mogućnostima, dok su istaknuti pojedinci i drugi akteri češće predlagali konkretne mehanizme za pretvaranje identifikovanih potreba u održive programe i javne politike.

Uprkos različitim profilima učesnika, kroz sve tri fokus grupe izdvojili su se **zajednički prioriteti**: potreba za više praktičnih prilika za mlade i boljim povezivanjem obrazovanja sa tržištem rada, razvoj podrške mentalnom zdravlju, veće učešće mladih u donošenju odluka, unapređenje informisanosti, razvoj kvalitetnijih prostora i sadržaja za mlade, podrška mladim preduzetnicima, kreativniji pristup neformalnom obrazovanju i inkluzivnost kao horizontalni princip svih mjera. Posebno je prepoznata potreba da mladi ne budu samo korisnici programa, već aktivni partneri u njihovom kreiranju, sprovođenju i praćenju.

Analiza rezultata ukazuje da se potrebe mladih ne odnose prvenstveno na povećanje broja pojedinačnih aktivnosti, već na potrebu za razvojem kontinuiranijih i dostupnijih mehanizama podrške. U gotovo svim analiziranim oblastima mladi su ukazivali na potrebu za praktičnim iskustvom, mentorstvom, dostupnim servisima, kvalitetnijim prostorima i neposrednijom komunikacijom sa institucijama. Posebno je značajno što se slični prioriteti pojavljuju kod različitih grupa učesnika, što ukazuje da pitanja zapošljavanja, mentalnog zdravlja, participacije, informisanosti i dostupnosti prostora i programa predstavljaju međusobno povezane izazove lokalne omladinske politike.

Istovremeno, rezultati ukazuju na različitu prirodu prepreka sa kojima se pojedine grupe mladih suočavaju. Dok srednjoškolci i studenti prvenstveno ukazuju na nedostatak praktičnih prilika, stručnog iskustva i sadržaja namijenjenih mladima, učesnici iz marginalizovanih grupa naglašavaju da samo postojanje programa nije dovoljno ukoliko postoje fizičke, finansijske, društvene ili druge prepreke za njihovo korišćenje. Zbog toga se inkluzivnost izdvaja kao horizontalni princip koji treba primjenjivati prilikom planiranja svih mjera LAPM-a, a ne isključivo kroz aktivnosti posebno namijenjene marginalizovanim grupama.

Nalazi takođe ukazuju na potrebu za pomjeranjem fokusa sa povremenih aktivnosti prema dugoročnijim mehanizmima omladinske politike. Mladi traže stručne prakse i mentorstvo umjesto isključivo edukativnih sadržaja, kontinuirane servise podrške mentalnom zdravlju, redovne mehanizme konsultovanja i dijaloga umjesto povremenog uključivanja u procese odlučivanja, kao i prostore i programe koji su dostupni tokom cijele godine. U tom kontekstu, LAPM za 2027. godinu treba posmatrati i kao razvojnu fazu u susret Evropskoj prijestonici mladih 2028, sa ciljem da dio pokrenutih programa, servisa, partnerstava i participativnih mehanizama ima održivost i nakon godine titule.

Značajan dio konsultativnog procesa odnosio se i na projekat **Evropska prijestonica mladih 2028**. Mladi titulu ne posmatraju samo kao priliku za organizaciju većeg broja događaja, već kao mogućnost za dugoročno unapređenje omladinske politike i stvaranje trajnog nasljeđa za grad. Njihova očekivanja posebno su usmjerena na razvoj omladinske infrastrukture i novih servisa za mlade, podršku mentalnom zdravlju i informisanju, razvoj kulture i kreativnih industrija, veće učešće mladih u donošenju odluka i snažnije povezivanje sa evropskim i međunarodnim prilikama.

Nakon realizacije fokus grupa organizovane su **završne konsultacije sa mladima**, tokom kojih su predstavljeni i zajednički razmatrani prethodno identifikovani nalazi. Na taj način mladi nijesu učestvovali samo u identifikovanju potreba, već i u provjeri, dopuni i konačnom oblikovanju prioriteta. Konsultacije su potvrdile visok stepen saglasnosti sa prethodno utvrđenim potrebama, uz dodatno naglašavanje značaja kontinuiranog uključivanja mladih u sprovođenje i praćenje LAPM-a, razvoja dostupnih servisa, kvalitetnijeg informisanja i jednakog pristupa programima za različite grupe mladih. Rezultati cjelokupnog procesa objedinjeni su u **„Analitičkom pregledu rezultata fokus grupa"**, koji predstavlja jednu od ključnih stručnih osnova za definisanje mjera i aktivnosti LAPM-a za 2027. godinu.

Poseban značaj ovog procesa ogleda se u tome što je Kancelarija za mlade, kroz pripremu LAPM-a za 2027. godinu, **po prvi put sistematično primijenila principe Evropske povelje o lokalnom omladinskom radu**, u okviru iskustava i znanja stečenih kroz učešće u projektu **Europe Goes Local**. Proces je zasnovan na neposrednom učešću mladih, njihovim stvarnim potrebama i iskustvima, inkluzivnosti, jednakim mogućnostima za učešće i kontinuiranom dijalogu između mladih i institucija. Posebna pažnja posvećena je smislenom učešću mladih i uključivanju perspektiva grupa koje se suočavaju sa dodatnim preprekama za participaciju.

Na taj način evropski principi lokalnog omladinskog rada nijesu korišćeni samo kao referentni okvir, već su praktično ugrađeni u proces kreiranja lokalne omladinske politike. Iskustva stečena kroz **Europe Goes Local**, zajedno sa nalazima fokus grupa i konsultacija, predstavljaju važnu osnov za dalje strateško planiranje, unapređenje kvaliteta omladinskog rada i razvoj politika zasnovanih na stvarnim potrebama mladih, posebno u susret 2028. godini, kada Podgorica nosi titulu Evropske prijestonice mladih.

Identifikovane potrebe mladih neposredno su pretočene u mjere i aktivnosti LAPM-a za 2027. godinu, pri čemu je poseban fokus stavljen na razvoj kontinuiranih mehanizama kroz koje mladi, osim u procesu planiranja, učestvuju i u sprovođenju, praćenju i evaluaciji lokalne omladinske politike.

3. FINANSIJSKI OKVIR

U odnosu na prethodni planski period, finansijski okvir za 2027. godinu odražava snažnije opredijeljenje ka međuresornom pristupu omladinskoj politici, prema kojem aktivnosti za mlade nijesu isključivo odgovornost Kancelarije za mlade, već se planiraju i realizuju u saradnji sa Ministarstvom sporta i mladih Vlade Crne Gore, drugim organima lokalne uprave, javnim ustanovama, službama, organizacijama civilnog društva, studentskim organizacijama i drugim partnerima.

Takav pristup odgovara strukturi samog plana, u kojem su za pojedine aktivnosti kao nosioci i izvori finansiranja prepoznati različiti organi i institucije.

Poseban značaj finansijskog planiranja za 2027. godinu proizilazi iz činjenice da ona predstavlja neposrednu pripremnu godinu za realizaciju programa Evropske prijestonice mladih 2028. Zbog toga finansijski okvir nije usmjeren samo na realizaciju pojedinačnih aktivnosti, već i na razvoj održivih programa i servisa, unapređenje omladinske infrastrukture, jačanje participativnih mehanizama, podršku mentalnom zdravlju, preduzetništvu, kreativnosti i inkluziji, kao i jačanje institucionalnih kapaciteta za sprovođenje omladinske politike.

Planiranje sredstava zasnovano je na povezivanju svake aktivnosti sa jasno definisanom finansijskom procjenom i izvorom finansiranja. Dio aktivnosti realizovaće se bez dodatnih finansijskih izdvajanja korišćenjem postojećih administrativnih, prostornih i ljudskih kapaciteta, dok će se za aktivnosti koje zahtijevaju finansijska sredstva ona obezbijediti iz izvora navedenih u akcionom planu.

Pregled budžetskih sredstava za realizaciju Lokalnog akcionog plana za mlade po godinama

<table>
<tr><td>Strateški dokument</td><td colspan="2">Budžetska sredstva</td></tr>
<tr><td>Lokalni akcioni plan za mlade 2020–2021</td><td colspan="2">10.000,00</td></tr>
<tr><td>Plan aktivnosti za mlade 2022</td><td colspan="2">16.000,00</td></tr>
<tr><td>Plan aktivnosti za mlade 2023</td><td colspan="2">20.000,00</td></tr>
<tr><td>Lokalni akcioni plan za mlade za 2024. godinu</td><td colspan="2">25.000,00</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Lokalni akcioni plan za mlade za 2025–2026. godinu</td><td>2025</td><td>2026</td></tr>
<tr><td>81.000,00</td><td>79.000,00</td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Lokalni akcioni plan za 2027. godinu</td><td colspan="2">368.800,00</td></tr>
</table>

Pregled raspodjele planiranih budžetskih sredstava organa, službi i ustanova Glavnog grada za realizaciju LAPM-a za 2027. godinu

Naziv organa, službi i ustanova Glavnog grada	Budžetska sredstva
Sekretarijat za lokalnu samoupravu i saradnju sa civilnim društvom – Kancelarija za mlade	237.000,00
Sekretarijat za preduzetništvo i investicije	83.000,00
Sekretarijat za sport	13.000,00
Sekretarijat za planiranje prostora i održivi razvoj	15.000,00
Služba za informacioni sistem	10.000,00
Kulturno-informativni centar „Budo Tomović" / Američki ugao	10.800,00

Ukupno	368.800,00

4. AKCIONI PLAN

Operativni cilj 1: Razvoj održivog i kvalitetnog sistema servisa i programa za podršku mladima pri tranziciji u odraslo doba						
Operativni cilj (na lokalnom nivou): Obezbjeđivanje kvalitetnih prostornih kapaciteta, uspostavljanje kvaliteta rada i inkluzivnih programa neformalnog obrazovanja za mlade						
Mjera 1.1. – Omladinski prostori po mjeri mladih						
	Aktivnost	**Nosioci aktivnosti**	**Početak realizacije/Završetak realizacije**	**Indikator**	**Finansijska procjena**	**Izvor finansiranja**
1.	Adaptacija i opremanje omladinskih klubova	-Kancelarija za mlade	I-II kvartal	Unapređenje prostornih i tehničkih uslova za najmanje tri omladinska kluba Glavnog grada	15.000 €	Sekretarijat za lokalnu samoupravu i saradnju sa civilnim društvom – Kancelarija za mlade
2.	Finansijska podrška za realizaciju godišnjih programa rada omladinskih klubova	-Kancelarija za mlade	I-II kvartal	Obezbijeđena sredstva za najmanje dva godišnja plana rada i kontinuiranu realizaciju edukativnih, kreativnih, kulturnih i zabavnih sadržaja za mlade	15.000 €	Kancelarija za mlade
3.	Jačanje kapaciteta osoba angažovanih u radu omladinskih klubova	-Kancelarija za mlade -Omladinski klubovi	I-IV kvartal	Održana višemjesečna obuka na temu upravljanja omladinskim prostorima i razvoja programa za mlade; Obučeno najmanje	3.000 €	Kancelarija za mlade

				dvoje mladih za vođenje administrativno-tehničkih poslova u omladinskim klubovima		
4.	Povezivanje omladinskih klubova i realizacija zajedničkih programa	-Kancelarija za mlade -Omladinski klubovi	I-IV kvartal	Realizovano najmanje 2 zajedničke aktivnosti, razmjena mladih između gradskog i ruralnog omladinskog kluba i razvoj zajedničkih inicijativa	1.000 €	Kancelarija za mlade
5.	Uspostavljanje mehanizama za kontinuirano prikupljanje potreba i prijedloga mladih	-Kancelarija za mlade -Omladinski klubovi	I-IV kvartal	Održane najmanje 2 sesije sa mladima; Ideje sistematizovane kroz „Zid ideja"; Periodične konsultacije i fokus grupe	500 €	Kancelarija za mlade
6.	Promocija omladinskih klubova i njihovih programa među mladima	-Kancelarija za mlade -Omladinski klubovi	I-IV kvartal	Jačanje prisustva na društvenim mrežama; Realizovane najmanje 3 promotivne kampanje; Obuhvaćeno najmanje 20.000 mladih putem kampanja	1.000 €	Kancelarija za mlade
7.	Otvaranje omladinskih klubova za inicijative mladih	-Kancelarija za mlade	I-IV kvartal	Uspostavljen model putem kojeg mladi, neformalne grupe i	Bez budžeta	Kancelarija za mlade

				NVO mogu besplatno da koriste prostore omladinskih klubova za aktivnosti namijenjene mladima; Putem sajta Kancelarije za mlade omogućeno slanje zahtjeva		
8.	Realizacija programa informisanja mladih u omladinskim klubovima	-Kancelarija za mlade -Omladinski klubovi	I-IV kvartal	Održane 2 prezentacije o radu Kancelarije za mlade i prilikama u okviru projekta „Evropska prijestonica mladih 2028"	500 €	Kancelarija za mlade
9.	Realizacija programa vršnjačkog učenja i edukacije „Mladi za mlade"	-Kancelarija za mlade -NVO -Omladinski klubovi	I-IV kvartal	Raspisan javni poziv za realizaciju najmanje 3 aktivnosti koje će voditi i implementirati mladi u omladinskim klubovima	5.000 €	Kancelarija za mlade NVO
10.	Između redova – Čitalački klub Kancelarije za mlade	-Kancelarija za mlade -NB „Radosav Ljumović" -KIC „Budo Tomović"	I-IV kvartal	Uspostavljanje kontinuiranog programa čitanja, diskusija, susreta sa autorima i razgovora o društvenim temama od značaja za mlade; Najmanje 8 susreta; Najmanje 20 mladih učesnika;	2.000 €	Kancelarija za mlade

				Najmanje dva gostujuća autora/eksperta		
11.	Uspostavljanje informativno-edukativnih kutaka za mentalno zdravlje u omladinskim klubovima	-Kancelarija za mlade -Omladinski klubovi	I-IV kvartal	U omladinskim klubovima osmišljen kutak za mentalno zdravlje; Omladinski klubovi opremljeni sa najmanje 200 edukativnih materijala i sadržaja za mlade	1.000 €	Kancelarija za mlade
12.	Praćenje kvaliteta rada i implementacije standarda u radu omladinskih klubova	-Kancelarija za mlade -Omladinski klubovi	I-IV kvartal	Na polugodišnjem nivou procjena uspješnosti rada omladinskih klubova uz evidenciju o broju korisnika i realizovanim aktivnostima, kao i mjerenje zadovoljstva korisnika	Bez budžeta	Kancelarija za mlade
13.	Otvaranje naloga omladinskog kluba na društvenim mrežama i kreiranje rubrike „Omladinski klub“ u okviru sajta Kancelarije za mlade	-Kancelarija za mlade -Omladinski klub „Zona mladih“ i „Ognjište“	I kvartal	Otvoreni nalozi na društvenim mrežama Facebook i Instagram za Omladinski klub „Zona mladih“ i „Ognjište“; Redovno ažuriranje profila, animiranje i interakcija sa pratiocima; Kreirana rubrika	Bez budžeta	Kancelarija za mlade

				„Omladinski klub" na sajtu Kancelarije za mlade		
14.	Otvaranje i opremanje novog omladinskog kluba	-Sekretarijat za lokalnu samoupravu i saradnju sa civilnim društvom -Evropska prijestonica mladih 2028 -Ministarstvo sporta i mladih	I-III kvartal	Otvoren i opremljen najmanje jedan omladinski klub shodno potrebama mladih	50.000 €	25.000 € Kancelarija za mlade 25.000 € Ministarstvo sporta i mladih
Mjera 1.2 – Aktivna participacija mladih - „Grad po mjeri mladih – od ideje do akcije"						
1.	Projekat podrazumijeva uspostavljanje participativnog mehanizma kroz koji će mladi imati mogućnost da predlažu i biraju inicijative usmjerene na unapređenje položaja i kvaliteta života mladih, te da uz podršku Glavnog grada, učestvuju u njihovoj realizaciji. Poseban fokus stavlja se na osnaživanje mladih i razvoj kulture participacije, kao i na njihovo aktivnije uključivanje u procese donošenja odluka koje se tiču njihovog svakodnevnog života	-Kancelarija za mlade -NVO	I-IV kvartal	Najmanje 100 mladih uključenih u proces; Najmanje 15 predloženih ideja; Najmanje 5 podržanih ideja; Najmanje 150 mladih obuhvaćenih realizovanim aktivnostima; Najmanje 70% polaznika unaprijedilo znanje i vještine za implementaciju omladinskih inicijativa	10.000 €	Kancelarija za mlade
Mjera 1.2.1 – Aktivna participacija mladih						

1.	Forum mladih Podgorice bavi se učenjem o omladinskoj politici, rješavanjem problema u zajednici, umrežavanjem sa institucijama, organizacijom događaja za mlade. Forum uključuje srednjoškolce, studente, mlade iz ruralnih područja, NEET i druge društvene grupe.	-Kancelarija za mlade -NVO	I-IV kvartal	Organizovan 1 Forum koji se bavi temama od značaja za mlade i zajednicu; Učešće uzelo najmanje 50 mladih; Definisano najmanje 10 preporuka koje su upućene Glavnom gradu	3.000 €	Kancelarija za mlade
2.	Dan omladinskih organizacija	-Kancelarija za mlade -NVO	I-IV kvartal	Najmanje 2 događaja; Najmanje 10 organizacija za mlade uzelo učešće; Najmanje 50 mladih uključeno u aktivnosti	2.000 €	Kancelarija za mlade
3.	EU4YOUTH	-Kancelarija za mlade	I-IV kvartal	Najmanje 2 događaja; Predstavljene prilike za mlade na nivou Evropske unije	1.000 €	Kancelarija za mlade
4.	„Grad dobrih djela"	-Kancelarija za mlade -Mladi i neformalne grupe	I-IV kvartal	Najmanje 2 volonterske akcije; Najmanje 100 mladih uključeno; Najmanje 3 različite lokacije; Najmanje 3 partnerskih	2.000 €	Kancelarija za mlade

				organizacija uključeno		
5.	„Upoznaj grad iznutra" – program praktičnog iskustva	-Kancelarija za mlade -Organi Glavnog grada -Srednjoškolske organizacije	I-IV kvartal	Najmanje 20 mladih uključeno; Najmanje 5 organa uključeno; Najmanje 5 mentora uključeno	500 €	Kancelarija za mlade
Mjera 1.3 – Inovacije i kreativnost – „Od ideje do biznisa"						
1.	Projekat „Od ideje do biznisa" usmjeren je na podsticanje preduzetničkog duha među mladima i pružanje podrške u razvoju njihovih poslovnih ideja. Kroz praktične programe, mentorsku podršku i rad sa stručnjacima iz oblasti preduzetništva, mladi će imati priliku da razvijaju znanja i vještine potrebne za oblikovanje poslovne ideje, izradu biznis plana, finansijsko planiranje, predstavljanje ideje i pokretanje sopstvenog	-Kancelarija za mlade -Sekretarijat za preduzetništvo i investicije -NVO	I-IV kvartal	Najmanje 100 mladih uključeno; Najmanje 5 mentorskih sesija; Najmanje 5 razvijenih biznis planova; Najmanje 5 mladih preduzetnika uključenih u proces mentorstva; Najmanje 70%	20.000 €	10.000 € Kancelarija za mlade 10.000 € Sekretarijat za preduzetništvo

	biznisa. Poseban fokus biće na praktičnom radu i razvoju konkretnih ideja mladih, njihovom povezivanju sa uspješnim mladim preduzetnicima i stvaranju podsticajnog okruženja za ulazak mladih u svijet preduzetništva.			polaznika unaprijedilo znanje iz oblasti preduzetništva		
Mjera 1.3.1 – Inovacije i kreativnost						
1.	Edukacija o AI alatima	-Sekretarijat za preduzetništvo i investicije -Kancelarija za mlade	II-III kvartal	Najmanje 20 mladih unaprijedilo znanja i praktične vještine za korišćenje AI alata	3.000 €	Sekretarijat za preduzetništvo i investicije
2.	Od ideje do biznis plana	-Sekretarijat za preduzetništvo i investicije -Kancelarija za mlade	II kvartal	Obučeno najmanje 10 mladih za pisanje biznis planova; Najmanje 2 biznis plana dostavljena Sekretarijatu za preduzetništvo i investicije za pružanje podrške	5.000 €	Sekretarijat za preduzetništvo i investicije
3.	Hakaton za mlade – razvoj inovativnih digitalnih rješenja za Glavni grad	-Služba za informacioni sistem Glavnog grada -Kancelarija za mlade -NVO -Biznis zajednica	I-II kvartal	Organizovan najmanje 1 hakaton; Učestvovalo 20–30 mladih; Najmanje 5 timova; Razvijeno najmanje 5 prototipova digitalnih rješenja;	10.000 €	Služba za informacioni sistem Glavnog grada

				Najmanje 1 rješenje odabrano za dalju tehničku analizu i potencijalno pilotiranje		
4.	Web radio „Kružni tok"	-Kancelarija za mlade -KC „Kružni tok"	I-IV kvartal	Najmanje 20 mladih uključeno; Najmanje 10 prošlo obuku; Najmanje 2 emisije pokrenute za mlade	18.000 €	15.000 € - KC „Kružni tok" 3.000 € - Kancelarija za mlade
5.	Dramske radionice za studente	-Univerzitetski sportsko-kulturni centar -Studentski parlament UCG -Studentski kulturni centar -Gradsko pozorište	I-IV kvartal	Realizovan program radionica tokom dva semestra; Razvijen kreativni, komunikacijski i scenski potencijal studenata, uz jačanje samopouzdanja, javnog nastupa i timskog rada; Kreiran autorski i scenski materijal u saradnji sa profesionalcima iz oblasti pozorišta; Izvedena autorska studentska predstava nastala kroz proces	5.000 €	1.000 € – Kancelarija za mlade 4.000 € SPUCG

				radionica, uz saradnju sa horom Studentskog kulturnog centra u cilju integracije muzičkog i vokalnog izraza u završni scenski projekat		
6.	Glasnik studenata Univerziteta Crne Gore	-Studentski parlament UCG -Kancelarija za mlade	I-IV kvartal	Objavljen novi broj časopisa sa najboljim radovima sa svih 19 organizacionih jedinica Univerziteta Crne Gore; Časopis dostupan u elektronskoj i štampanoj formi i promovisan na sajtu Univerziteta, u medijima i na društvenim mrežama; Glasnik afirmisan kao prostor za afirmaciju stvaralaštva studenata	14.600 €	1.000 €-Kancelarija za mlade 13.600 € - SPUCG
7.	„Otvoreni atelje“	-Kancelarija za mlade -NVO -Mladi umjetnici -Fakulteti	I-IV kvartal	Najmanje 2 radionice na temu slikarstva; Najmanje 20 mladih uzelo učešće; Organizovana 1 završna izložba radova učesnika;	2.000 €	Kancelarija za mlade

				Radovi izloženi u omladinskim klubovima i mjesnim zajednicama		
8.	Podgorica – grad murala	-Kancelarija za mlade -Mladi umjetnici	I-IV kvartal	Mladi uz podršku umjetnika/mentora realizuju najmanje jedan mural, ilustraciju ili instalaciju	5.000 €	Kancelarija za mlade
9.	Kreativna scena mladih	-Kancelarija za mlade -KIC „Budo Tomović" -Mladi umjetnici	I-IV kvartal	Kroz raspisivanje javnog poziva za prijave, predstavljeno najmanje 10 mladih umjetnika; Organizovana najmanje dva kulturno-umjetnička događaja na kojima bi se predstavilo 10 mladih umjetnika iz oblasti muzičke, dramske i književne umjetnosti	5.000 €	Kancelarija za mlade
Mjera 1.4 – Mentalno zdravlje – „Prostor za dobrobit"						
1.	Projekat „Prostor za dobrobit" usmjeren je na unapređenje dostupnosti informacija, preventivnih programa i različitih oblika podrške mentalnom zdravlju mladih. Kroz saradnju sa stručnjacima, obrazovnim ustanovama, organizacijama civilnog društva i drugim relevantnim	-Kancelarija za mlade -NVO	I-IV kvartal	Najmanje 100 mladih obuhvaćeno programom podrške i prevencije; Najmanje 2 razvijena oblika informisanja i podrške mladima; Najmanje 5	10.000 €	Kancelarija za mlade

	institucijama, projekat će omogućiti razvoj i promociju pristupačnih sadržaja i servisa koji odgovaraju stvarnim potrebama mladih. Poseban fokus biće na prevenciji, ranom informisanju, smanjenju stigme povezane sa traženjem pomoći i boljem povezivanju mladih sa postojećim stručnim servisima i dostupnim oblicima podrške			stručnjaka/institucija/ organizacija uključenih u realizaciju; Najmanje 70% polaznika koji nakon učešća bolje poznaju dostupne servise i oblike podrške		
2.	„Oktobar bez tišine" je edukativno-iskustveni program za mlade, posvećen podizanju svijesti o raku dojke, značaju brige o zdravlju, podrške i otvorenog razgovora o bolesti.	-Kancelarija za mlade -NVO	IV kvartal	Održane najmanje 2 radionice; Uključeno najmanje 50 mladih	2.000 €	Kancelarija za mlade
Mjera 1.5 – Marginalizovane grupe – „Jednake šanse za mlade"						
1.	Projekat „Jednake šanse za mlade" usmjeren je na unapređenje uključenosti mladih iz marginalizovanih i ranjivih grupa u društveni život i programe namijenjene mladima u Glavnom gradu. Kroz praktične, edukativne, kreativne, društvene i rekreativne aktivnosti, projekat će mladima omogućiti razvoj ličnih i profesionalnih vještina, povezivanje sa vršnjacima i kvalitetnije korišćenje dostupnih servisa i	- Kancelarija za mlade -NVO	I-IV kvartal	Najmanje 100 mladih iz marginalizovanih grupa uključeno; Obuhvaćene najmanje 3 kategorije marginalizovanih grupa; Najmanje 50 mladih učestvovalo u aktivnostima; Najmanje 70% polaznika koji pozitivno ocjenjuju korisnost i dostupnost	10.000 €	Kancelarija za mlade

	mogućnosti. Poseban fokus biće stavljen na uklanjanje prepreka za učešće i stvaranje inkluzivnog okruženja u kojem mladi iz različitih društvenih grupa ravnopravno učestvuju u zajedničkim aktivnostima.			realizovanih aktivnosti		
Operativni cilj 2: Stvaranje uslova da mladi budu aktivni građani i građanke, uključeni u kreiranje i sprovođenje javnih politika						
Operativni cilj (na lokalnom nivou): Stvaranje uslova za razvoj građanskog identiteta mladih, podršku i aktivno učešće mladih u kreiranju i sprovođenju javnih politika, uz jačanje demokratskih kapaciteta						
Mjera 2.1. – „Tvoj glas – tvoj grad: program smislenog učešća mladih"						
	Aktivnost	**Nosioci aktivnosti**	**Početak realizacije/Završetak realizacije**	**Indikatori**	**Finansijska procjena**	**Izvor finansiranja**
1.	Projekat „Tvoj glas – tvoj grad" usmjeren je na stvaranje uslova za smisleno, kontinuirano i ravnopravno učešće mladih u društvenom životu i procesima donošenja odluka na lokalnom nivou. Kroz razvoj različitih participativnih mehanizama i aktivnosti, mladima će biti omogućeno da razvijaju kritičko mišljenje, komunikacione i liderske vještine, izražavaju svoje stavove, pokreću pitanja koja ih se neposredno tiču i ostvaruju direktan dijalog sa	-Kancelarija za mlade -NVO	II-IV kvartal	Direktno uključeno najmanje 100 mladih; Najmanje 5 participativnih aktivnosti; Najmanje 40 mladih uključenih u razvoj liderskih, komunikacionih i participativnih aktivnosti; Uključeno najmanje 20 mladih iz marginalizovanih	6.000 €	Kancelarija za mlade

	donosiocima odluka. Poseban fokus biće na uključivanju mladih iz marginalizovanih i manje zastupljenih grupa, razvoju kulture dijaloga i povezivanju mladih, institucija i organizacija civilnog društva. Projekat će podsticati kontinuirano, a ne samo povremeno učešće mladih, uz stvaranje prostora da njihovi prijedlozi, potrebe i preporuke budu razmatrani u procesima planiranja i donošenja odluka.			grupa; Najmanje 10 zajednički formulisanih ideja; najmanje 3 sprovedena strukturirana dijaloga; Najmanje 70% polaznika ima stvarnu mogućnost da izraze stav i utiču na pitanja od značaja za mlade		
Mjera 2.1.1. – Smisleno učešće mladih						
1.	„Misli smisleno!" Kampanja i radionice o značaju kritičkog mišljenja	-Kancelarija za mlade -NVO	II kvartal	Kreirana jedna kampanja o značaju kritičkog mišljenja u procesu odlučivanja; Informisano najmanje 5.000 mladih; Kreirano najmanje 10 sadržaja	3.000 €	Kancelarija za mlade
2.	Klub mladih Kancelarije za mlade	-Kancelarija za mlade	I-IV kvartal	Uspostavljanje organizovane mreže mladih za uključivanje u aktivnosti KZM, omladinskih klubova, EYC 2028; Najmanje 30 aktivnih mladih	3.000 €	Kancelarija za mlade
3.	Katalog omladinskih predloga za grad	-Kancelarija za mlade	I-IV kvartal	Najmanje 25 mladih prošlo edukaciju o	3.000 €	Kancelarija za mlade

		-Organi Glavnog grada -NVO		razvoju inicijativa za mlade; Kreiran i predat „Katalog omladinskih predloga za grad" sa najmanje 5 razrađenih inicijativa		
4.	„Mladi predlažu" – mehanizam direktne komunikacije mladih sa Glavnim gradom	-Kancelarija za mlade -Služba za informacioni sistem	I-II kvartal	U okviru sajta Kancelarije za mlade izrađen digitalni prostor kao mehanizam za direktno dostavljanje pitanja, problema i prijedloga od strane mladih	Bez budžeta	Kancelarija za mlade
5.	Mladi evaluatori omladinske politike	-Kancelarija za mlade -Mladi -Neformalne grupe	I-IV kvartal	Najmanje 2 sastanka sa mladima u cilju evaluacije i preporuka za implementaciju Lokalnog akcionog plana za mlade	Bez budžeta	Kancelarija za mlade
6.	Tvoj glas je važan – ti se pitaš	-Kancelarija za mlade -Mladi -Neformalne grupe	II-III kvartal	U cilju adekvatne pripreme dvogodišnjeg Lokalnog akcionog plana 2028–2029, održane najmanje četiri fokus grupe i najmanje jedan konsultativni sastanak; Uključeno najmanje 50 mladih	Bez budžeta	Kancelarija za mlade
7.	Uspostavljanje i sprovođenje	-Kancelarija za	I-III kvartal	Uspostavljen i	10.000 €	5.000 €

	Lokalnog dijaloga mladih (EU mehanizam)	mlade -Ministarstvo sporta i mladih -Reprezentativni krovni savez organizacija mladih – Mreža za mlade Crne Gore		sproveden jedan ciklus Lokalnog dijaloga mladih; Definisana prioritetna tema i izrađen upitnik; Sprovedena promotivna kampanja; Održano 10 konsultacija uživo sa mladima iz mjesnih zajednica, sa najmanje 15 učesnika po konsultaciji; Održan završni događaj sa najmanje 50 mladih i relevantnim donosiocima odluka; Izrađene preporuke mladih i uspostavljeno praćenje njihove realizacije		Kancelarija za mlade 5.000 € Ministarstvo sporta i mladih
Mjera 2.2. – Evropska prijestonica mladih						
1.	„Game Lab" – radionice razvoja i dizajna video-igara	-Sekretarijat za preduzetništvo i investicije -Kancelarija za mlade	I-IV kvartal	Najmanje 3 radionice; Najmanje 30 mladih učesnika;	5.000 €	Sekretarijat za preduzetništvo i investicije

				Najmanje 5 razvijenih koncepata		
2.	„Robo Lab" – praktične radionice robotike za mlade	-Sekretarijat za preduzetništvo i investicije -Kancelarija za mlade	I-IV kvartal	Najmanje 3 radionice; Najmanje 30 mladih učesnika; Najmanje 5 praktičnih rješenja/modela izrađenih tokom programa	5.000 €	Sekretarijat za preduzetništvo i investicije
3.	„3D Lab" – radionice 3D modelovanja i dizajna	-Sekretarijat za preduzetništvo i investicije -Kancelarija za mlade	I-IV kvartal	Najmanje 3 radionice; Najmanje 30 mladih učesnika; Najmanje 15 izrađenih 3D modela/rješenja	5.000 €	Sekretarijat za preduzetništvo i investicije
4.	„Prvi kadar" – radionice filmske i video produkcije	-Sekretarijat za preduzetništvo i investicije -Kancelarija za mlade	I-IV kvartal	Najmanje 3 radionice; Najmanje 30 mladih učesnika; Najmanje 1 kratki video/filmski rad	5.000 €	Sekretarijat za preduzetništvo i investicije
5.	„Prvi ton" – radionice muzičke produkcije	-Sekretarijat za preduzetništvo i investicije -Kancelarija za mlade	I-IV kvartal	Najmanje 3 radionice; Najmanje 30 mladih učesnika; Najmanje 1 demo rad	5.000 €	Sekretarijat za preduzetništvo i investicije
6.	„Ideja sa svrhom" – razvoj društveno odgovornih poslovnih ideja mladih	-Sekretarijat za preduzetništvo i investicije -Kancelarija za mlade	I-IV kvartal	Najmanje 20 mladih učesnika; Najmanje 3 edukativne/mentorske aktivnosti;	5.000 €	Sekretarijat za preduzetništvo i investicije

				Razvijeno najmanje 5 ideja društvenog preduzetništva		
7.	„Od ideje do biznisa" – savjetodavna podrška mladima za razvoj poslovnih ideja	-Sekretarijat za preduzetništvo i investicije -Kancelarija za mlade	I-IV kvartal	Najmanje 30 mladih korisnika; Najmanje 40 individualnih/grupnih savjetovanja; Najmanje 2 poslovne ideje dobile savjetodavnu podršku	10.000 €	Sekretarijat za preduzetništvo i investicije
8.	Izložba „Vremeplov mladih" predstavlja mlade u Podgorici kroz različite decenije – od 20-ih godina prošlog vijeka do Evropske prijestonice mladih	-Kancelarija za mlade -Državni arhiv Crne Gore -NVO -Crnogorska kinoteka -Muzički centar Crne Gore -Biznis zajednica	I-IV kvartal	Najmanje 2 izložbe organizovane; Najmanje 100 mladih obuhvaćeno; Najmanje 1 video sadržaj objavljen na društvenim mrežama; Najmanje 20.000 pregleda na društvenim mrežama	15.000 €	Kancelarija za mlade
9.	„Korak dalje" – mentorski program za razvoj ideja mladih	-Sekretarijat za preduzetništvo i investicije -Kancelarija za mlade	I-IV kvartal	Najmanje 15 mladih uključeno u mentorstvo; Najmanje 5 mentora; Unaprijeđeno	25.000 €	Sekretarijat za preduzetništvo i investicije

				najmanje 10 ideja/projekata kroz mentorski proces		
10.	Festival „Mozaik kultura" – festival kulturne baštine i multikulturalizma	-Kancelarija za mlade -NVO	I-IV kvartal	Realizovan 1 dvodnevni festival; Najmanje 500 posjetilaca; Angažovano 20 mladih volontera/izvođača iz različitih nacionalnih zajednica i pripadnika/ca iz regiona; Kreirano i podijeljeno najmanje 200 promotivnih materijala poruka tolerancije	3.000 €	Kancelarija za mlade
11.	„Akademija EU projekata"	-Kancelarija za mlade	III-IV kvartal	Realizovana obuka u trajanju od 3 dana; Obučeno najmanje 10 mladih; Kreirano najmanje 3 nacrta projektnih ideja od strane učesnika	3.000 €	-Kancelarija za mlade
12.	Kup Podgorice	-Studentski parlament UCG -Sekretarijat za	I-IV kvartal	Realizovana serija turnira u košarci, basketu 3x3 i mini	22.000 €	20.000 €-SPUCG 2.000 €-

		sport		fudbalu;		Sekretarijat za sport
13.	Hedonistički bioskop na krovu	-Studentski kulturni centar - Studentski parlament UCG -Filmski centar Crne Gore -Crnogorska kinoteka -Kancelarija za mlade	II-IV kvartal	Realizovan filmski program na krovu Tehničkih fakulteta UCG; Prikazani kultni filmovi iz strane kinematografije i studentski filmovi FDU-a; Organizovane diskusije sa glumcima i filmskim stvaraocima	12.000 €	10.000 € SPUCG -Kancelarija za mlade 2.000 €
14.	Omladinska emisija „Još smo mi zeleni“	-NVO „Omladinski servis“ -Studentski parlament UCG -Kancelarija za mlade	I-IV kvartal	Najmanje 2 emisije realizovane na temu Evropske prijestonice mladih; Najmanje 1 emisija na temu promocije rada Kancelarije za mlade	21.000 €	18.000 € SPUCG Kancelarija za mlade 3.000 €-
15.	Organizovanje ciklusa inkluzivnih i humanitarnih studentskih kvizova druženja i znanja	-Kancelarija za mlade -NVO Nodus	I-IV kvartal	Realizovano 18 redovnih kvizova uz 2 specijalna događaja; Obuhvaćeno 110–150 studenata	4.900 €	3.000 € Kancelarija za mlade 1.900 € NVO Nodus
16.	Organizovanje i sprovođenje [illegible]	[illegible]	I-IV kvartal -	Realizovano 10	2.150 €	1.500 €

	lige znanja Podgorice (kvizovi opšteg znanja)	mlade -Uprave i đački parlamenti srednjih škola u Podgorici -NVO Nodus		kvizova; Obuhvaćene sve srednje škole sa teritorije Podgorice; Obuhvaćeno 6 članova po ekipi uz fleksibilnu rotaciju (preko 150 učenika direktno uključeno u ligaški proces); Dodijeljene nagrade za 3 najuspješnije ekipe i njihove matične školske ustanove		Kancelarija za mlade 650 € NVO Nodus
17.	Organizovanje dvofaznog regionalnog debatnog takmičenja sa kulturno-turističkim sadržajima za srednjoškolce	-Kancelarija za mlade, -Turistička organizacija Podgorice -NVO Nodus	I-IV kvartal	Realizovana 2 turnira (nacionalni od 2 dana i regionalni od 3 dana); Obuhvaćeno 25 debatnih timova iz svih opština Crne Gore (75 srednjoškolaca + 25 mentora); Učestvovale 4 regionalne	5.980 €	5.000 € Kancelarija za mlade 980 € NVO Nodus

				delegacije (CG, SRB, BiH, HR) u drugoj fazi; Organizovane i vođene ture po Podgorici u slobodno vrijeme učesnika; Razvijeno kritičko mišljenje, usavršene retoričke sposobnosti, prevaziđena trema od javnog nastupa i proširena informisanost učesnika o društveno važnim temama		
18.	Tvoja ideja pokreće grad	-Sekretarijat za sport -Kancelarija za mlade	I-IV kvartal	Najmanje 3 realizovana događaja; Najmanje 100 mladih uzelo učešće	5.000 €	Sekretarijat za sport
19.	Aktivne zone	-Sekretarijat za sport -Kancelarija za mlade	I-IV kvartal	Organizacija sportskih turnira za mlade na najmanje 3 postojeća sportska terena; Aktivno korišćenje postojeće sportske	3.000 €	Sekretarijat za sport

				infrastrukture		
20.	Hiking tura	-Sekretarijat za sport -Kancelarija za mlade	I-IV kvartal	Organizacija najmanje 1 pješačke/hiking ture za mlade u cilju promovisanja zdravih stilova života	3.000 €	-Sekretarijat za sport
21.	Eko-akcija sadnje „Zeleni ritam grada"	-Sekretarijat za planiranje prostora i održivi razvoj -Kancelarija za mlade -Zelenilo d.o.o. -Volonteri	II-IV kvartal	Zasađeno najmanje 50 autohtonih sadnica na markiranim lokacijama; Postavljene 2 informativno-edukativne eko-table; Najmanje 50 mladih volontera motivisanih za eko-aktivizam	15.000 €	Sekretarijat za planiranje prostora i održivi razvoj
22.	Organizacija koncerta, izložbi, predstava, stand up večeri i drugih kulturnih događaja za mlade	-Kancelarija za mlade -KIC „Budo Tomović"	I-IV kvartal	Najmanje 3 kulturna sadržaja; Najmanje 1000 mladih obuhvaćeno	15.000 €	Kancelarija za mlade
Operativni cilj 3: Ostvarivanje međuresornog doprinosa poboljšanju sveukupnog položaja mladih						
Operativni cilj (na lokalnom nivou): Unapređenje međuresorne saradnje i informisanosti u cilju poboljšanja i jačanja mehanizama za sprovođenje omladinske politike						
Mjera 3.1 – Moja gradska EYCA kartica						
	Aktivnost	**Nosioci aktivnosti**	**Početak realizacije/Završetak realizacije**	**Indikatori**	**Finansijska procjena**	**Izvor finansiranja**
1.	Implementacija međunarodnog društveno-	-NVO Centar za omladinsku	I-IV kvartal	Potpisan ugovor o saradnji za	10.000 €	Kancelarija za mlade

	odgovornog projekta Evropske omladinske kartice (EYC) u cilju unapređenja dostupnosti i distribucije digitalne kartice na lokalnom nivou, te kontinuiranog jačanja finansijske i digitalne pismenosti, pospješivanja mobilnosti, informisanosti, aktivizma i umrežavanja mladih sa vršnjacima i vršnjakinjama u Crnoj Gori i širom 40 zemalja Evrope.	edukaciju -Glavni grad Podgorica		implementaciju EYC programa na lokalnom nivou; Najmanje 5.000 mladih sa teritorije Glavnog grada obuhvaćeno distribucijom digitalne EYC kartice; Najmanje 6 edukativnih i konsultativnih aktivnosti realizovanih tokom godine; Najmanje 150 mladih direktno uključeno u edukativne i participativne aktivnosti		
Mjera 3.2. Unapređenje međusektorske saradnje						
1.	„Grad za mlade" – jačanje saradnje unutar sistema Glavnog grada	-Kancelarija za mlade -Organi Glavnog grada	I-IV kvartal	Najmanje 3 zajedničke realizovane aktivnosti; Najmanje 5 organa uključeno	4.000 €	Kancelarija za mlade
2.	„Mreža mladih" – jačanje saradnje sa srednjim školama i fakultetima	-Kancelarija za mlade -Srednje škole -Fakulteti	I-IV kvartal	Najmanje 4 srednje škole uključene; Najmanje 2 fakulteta; Najmanje 2 realizovane aktivnosti;	1.000 €	Kancelarija za mlade

				Najmanje 150 mladih uključeno		
3.	„Studentska mreža" – saradnja sa studentskim organizacijama	-Kancelarija za mlade -Studentske organizacije	I-IV kvartal	Unaprijeđena saradnja sa najmanje 2 studentske organizacije; Najmanje 2 događaja realizovana; Najmanje 200 mladih uključeno	2.000 €	Kancelarija za mlade
4.	„Partnerstvo za mlade" – saradnja sa državnim institucijama	-Kancelarija za mlade -Ministarstvo sporta i mladih -Državne institucije	I-IV kvartal	Ostvarena saradnja sa najmanje 2 institucije; Najmanje 2 koordinaciona sastanka; Najmanje 2 pokrenute inicijative	2.000 €	Kancelarija za mlade
5.	„EU Connect" – povezivanje za evropske prilike i partnerstva	-Kancelarija za mlade -NVO -Državne institucije	I-IV kvartal	Održano najmanje 2 događaja; Uključeno najmanje 100 mladih; Unaprijeđena međunarodna saradnja i EU prilike za mlade	Bez budžeta	Kancelarija za mlade
6.	„EYC kulturna karta" – Mladi u pozorištu	-Kancelarija za mlade	I-IV kvartal	Najmanje 50 besplatnih/subvencion	Bez budžeta	Gradsko pozorište

		-Gradsko pozorište Podgorica		isanih ulaznica distribuirano mladima tokom godine; Najmanje 5 predstava/programa o buhvaćeno aktivnošću;		Podgorica
7.	Izrada „Vodiča za inkluzivno planiranje aktivnosti za mlade“	-Kancelarija za mlade -Sekretarijat za socijalno staranje -NVO	I-II kvartal	Izrađen Vodič i distribuiran svim relevantnim organima, službama i institucijama Glavnog grada, uz najmanje 30 službenika upoznatih sa njegovom primjenom	2.000 €	Kancelarija za mlade
8.	Sajam sezonskog zapošljavanja u turizmu „Summer job“	-Studentski parlament UCG -Kancelarija za razvoj karijere i cjeloživotno učenje UCG -Kancelarija za mlade	I-II kvartal	Realizovan sajam nekomercijalnog karaktera, sa potpuno besplatnim učešćem poslodavaca; Povećano učešće domaće radne snage na sezonskim poslovima u Crnoj Gori; Ostvaren neposredan kontakt velikog broja mladih i obrazovanih ljudi sa poslodavcima	72.000 €	70.000 €-SPUCG 2.000 €-Kancelarija za mlade
9.	Dan otvorenih vrata Univerziteta Crne Gore	-Studentski parlament UCG	I-II kvartal	Predstavnici svih 19 univerzitetskih	72.000 €	70.000 €-SPUCG

		-Kancelarija za razvoj karijere i cjeloživotno učenje UCG -Kancelarija za mlade		jedinica Univerziteta Crne Gore informisali posjetioce i maturante o mogućnostima koje se pružaju na fakultetskim jedinicama i o mogućnostima zaposlenja po završetku školovanja		2.000 €-Kancelarija za mlade
10.	Radionice kreativnog pisanja za srednjoškolce, studente i mlade autore	-JU KIC „Budo Tomović" -Kancelarija za mlade	I-IV kvartal	2 ciklusa; ukupno 4–6 radioničarskih/mentorskih susreta; 20–30 direktnih korisnika	1.200 €	JU KIC „Budo Tomović"
11.	Zajednička publikacija mladih autora – 12. Zajednička knjiga članova Foruma mladih pisaca	-JU KIC „Budo Tomović" -Kancelarija za mlade	I-II kvartal	15 mladih autora zastupljenih u publikaciji; 50–100 posjetilaca na promociji; Tiraž 200 primjeraka	1.500 €	JU KIC „Budo Tomović"
12.	Radionica „Film u digitalnom dobu / Digitalizacija filmske umjetnosti/Od 35-mm filmske trake do DCP filmskog zapisa"	-JU KIC „Budo Tomović" -Kancelarija za mlade	I-IV kvartal	Učešće mladih i profesionalaca iz filmskog procesa; Realizovana posjeta KIC-u i Crnogorskoj kinoteci uz praktično predstavljanje procesa digitalizacije;	2.500 €	JU KIC „Budo Tomović"

				Po mogućnosti organizovano gledanje filma		
13.	Diskusioni klub za srednjoškolce i studente – jednom sedmično tokom školske godine	-JU KIC „Budo Tomović" American Corner Podgorica -Kancelarija za mlade	I-IV kvartal	Kontinuirana sedmična realizacija	500 €	Ambasada SAD-a u Crnoj Gori -KIC
14.	Priprema za TOEFL/IELTS/Duolingo test	-JU KIC „Budo Tomović" – American Corner Podgorica -Kancelarija za mlade	II-III kvartal	Realizovan jedan program provjere znanja jezika i sticanja sertifikata	500 €	Ambasada SAD-a u Crnoj Gori -KIC
15.	Američka pop kultura na kvizu	-JU KIC „Budo Tomović" American Corner Podgorica -Kancelarija za mlade	I kvartal	3 realizovana kviza	600 €	Ambasada SAD-a u Crnoj Gori
16.	Prezentacije i radionice posvećene američkim autorima iz književnosti, istorije i muzike i globalnim fenomenima iz SAD	-JU KIC „Budo Tomović" American Corner Podgorica -Kancelarija za mlade	I-IV kvartal	Najmanje 10 održanih radionica	1000 €	Ambasada SAD-a u Crnoj Gori -KIC
17.	Savjetodavne sesije o američkom visokom obrazovanju	-JU KIC „Budo Tomović" American Corner Podgorica	I-IV kvartal	Najmanje 10 održanih sesija	500 €	Ambasada SAD-a u Crnoj Gori -KIC

		-Kancelarija za mlade				
18.	NASA inovacije – kamp za srednjoškolce	-JU KIC „Budo Tomović" American Corner Podgorica -Kancelarija za mlade	I kvartal	Održan najmanje 1 kamp za srednjoškolce	2.000 €	Ambasada SAD-a u Crnoj Gori -KIC
19.	Gostovanja crnogorskih studenata koji uspješno pohađaju američke univerzitete	-JU KIC „Budo Tomović" American Corner Podgorica -Kancelarija za Mlade	I-IV kvartal	Najmanje 5 gostovanja studenata	500 €	Ambasada SAD-a u Crnoj Gori -KIC
Operativni cilj 4: Unapređenje mehanizama za efikasno kreiranje, sprovođenje, monitoring i evaluaciju omladinske politike						
Operativni cilj (na lokalnom nivou): Jačanje mehanizama za kvalitetno planiranje, implementaciju, monitoring i evaluaciju aktivnosti/projekata omladinske politike i međunarodnu saradnju, uz jačanje kapaciteta za razvoj omladinske politike i rada na lokalnom nivou						
Mjera 4.1. Ojačani kapaciteti Kancelarije za mlade						
	Aktivnost	**Nosioci aktivnosti**	**Početak realizacije/Završetak realizacije**	**Indikatori**	**Finansijska procjena**	**Izvor finansiranja**
1.	Donošenje smjernica za projektne aktivnosti u okviru Lokalnog akcionog plana za mlade, kao i za monitoring i evaluaciju	-Kancelarija za mlade	I-IV kvartal	Donesene smjernice za realizaciju, monitoring i evaluaciju aktivnosti LAPM-a	Bez budžeta	Kancelarija za mlade
2.	Uspostavljanje partnerstva sa	-Kancelarija za	I-IV kvartal	Uspostavljena	10.000 €	Kancelarija za

	međunarodnom organizacijom za mlade „Urban Foxes"	mlade		saradnja sa organizacijom za mlade „Urban Foxes" iz Brisela; Održan masterclass od 3 predavanja u Podgorici; Obučeni omladinski radnici i mladi za mapiranje i adaptaciju prostora za mlade; Donesene smjernice za standardizaciju rada na polju unapređenja omladinske infrastrukture		mlade
3.	Nastavak učešća na međunarodnom projektu „Europe Goes Local"	-Kancelarija za mlade -SALTO SEE	I-IV kvartal	Učešće na najmanje 2 međunarodna događaja s ciljem unapređenja kapaciteta i uspostavljanja buduće saradnje sa međunarodnim partnerima	Bez budžeta	Kancelarija za mlade
4.	Kancelarija za mlade partner na Erasmus+, CERV i drugim EU projektima	-Kancelarija za mlade -NVO -Međunarodni partneri	I-IV kvartal	Kancelarija za mlade uzela učešće kroz aplikacione pozive i projektne forme na najmanje 2 EU projekta za mlade	Bez budžeta	Kancelarija za mlade
5.	Sprovesti program jačanja	-Kancelarija za	I-IV kvartal	Predstavnici	Bez budžeta	Kancelarija za

	kapaciteta službenika Kancelarije za mlade u oblasti omladinske politike	mlade -NVO -Međunarodni partneri -Privatni sektor		Kancelarije za mlade prošli najmanje 2 obuke u cilju usavršavanja znanja neophodnih za razvoj omladinske politike i rad sa mladima		mlade
6.	Izrada dokumenta „Manifest mladih Podgorice“	-Kancelarija za mlade -NVO sektor -Mladi -Neformalne grupe -Studentske organizacije -Srednjoškolske organizacije	I-II kvartal	Izrađen „Manifest mladih Podgorice“ kao zajednički dokument za razvoj lokalne omladinske politike	2.000 €	Kancelarija za mlade
7.	Razvoj sistema evaluacije zadovoljstva korisnika i učesnika na programima Kancelarije za mlade	-Kancelarija za mlade	I-IV kvartal	Periodično prikupljanje podataka i povratnih informacija mladih nakon programa	Bez budžeta	Kancelarija za mlade
8.	Mapiranje omladinskih aktera u cilju aktivnijeg sprovođenja omladinske politike	-Kancelarija za mlade	I-III kvartal	Izrada jedinstvene baze organizacija, institucija, omladinskih prostora, servisa, programa u cilju aktivnijeg sprovođenja omladinskih aktivnosti i jačanja partnerstava	Bez budžeta	Kancelarija za mlade
9.	Podrška idejama i inicijativama koje dolaze od strane mladih	-Kancelarija za mlade	I-IV kvartal	Pružena finansijska podrška za najmanje 10 ideja i inicijativa koje dolaze od strane mladih	10.000 €	Kancelarija za mlade
10.	Aktivna promocija Kancelarije	-Kancelarija za	I-IV kvartal	Unaprijeđeni nalozi na	5.000 €	Kancelarija za

	za mlade kroz digitalne sadržaje i promotivni materijal	mlade		društvenim mrežama; Unaprijeđen sajt; Izrađeni promotivni materijali		mlade
11.	Obilježavanje međunarodnih i evropskih datuma značajnih za mlade	-Kancelarija za mlade -NVO -Glavni grad Podgorica -Studentske organizacije -Privatni sektor	I-IV kvartal	Obilježeno najmanje 2 datuma; Realizovano 10 aktivnosti; Uključeno 100 mladih i najmanje 5 partnerskih organizacija	3.000 €	Kancelarija za mlade
12.	Obilježavanje Međunarodnog dana mladih	-Kancelarija za mlade	III kvartal	Realizovana najmanje 2 programa; Obuhvaćeno najmanje 1000 mladih	15.000 €	Kancelarija za mlade

5. MONITORING I EVALUACIJA

Praćenje sprovođenja Lokalnog akcionog plana za mlade za 2027. godinu zasnivaće se na participativnom pristupu monitoringu, evaluaciji i učenju (Monitoring, Evaluation and Learning – MEL), koji kombinuje praćenje definisanih indikatora sa povratnim informacijama mladih. Cilj je da monitoring ne predstavlja samo administrativno praćenje realizacije aktivnosti, već mehanizam za procjenu kvaliteta programa i njihovo kontinuirano unapređenje.

Monitoring i evaluacija sprovodiće se kroz:

- **Kontinuirano praćenje realizacije LAPM-a** – evidenciju realizovanih aktivnosti, broja i strukture učesnika, uključenih partnera, finansijske realizacije i ostvarenosti definisanih indikatora;
- **Povratne informacije mladih** – kroz kratke evaluacije odabranih programa, sa fokusom na njihovu korisnost, dostupnost, kvalitet i inkluzivnost;
- **„Mlade evaluatore omladinske politike"** – najmanje dva puta tokom godine biće organizovan participativni pregled realizacije LAPM-a sa mladima, sa ciljem identifikovanja izazova i definisanja preporuka za unapređenje;
- **Periodični pregled napretka** – Kancelarija za mlade pratiće ostvarivanje planiranih rezultata i, gdje je potrebno, prilagođavati način i dinamiku realizacije aktivnosti;
- **Godišnji pregled rezultata** – na kraju godine biće pripremljen sažet pregled realizacije LAPM-a, ostvarenih indikatora, ključnih izazova i preporuka za naredni period.

Model će tokom 2027. godine istovremeno predstavljati razvojnu fazu sistema monitoringa i evaluacije u susret Evropskoj prijestonici mladih 2028, sa posebnim fokusom na aktivno uključivanje mladih, kvalitet programa, učenje iz realizacije i prepoznavanje programa i mehanizama koji mogu predstavljati dugoročno nasljeđe EYC2028.

Broj: 06-015/26-4778
Podgorica 28. oktobar 2026. godina

Slađana Anđušić, s.r.
sekretarka