

Podgorica, Crna Gora

Datum: 22. jun 2026. godine

Mreža za omladinski aktivizam
Crne Gore - MOACG

Broj 03-01-064/26-114
Podgorica, 22-6 2026 god.

PERIODIČNI IZVJEŠTAJ NVO

Izvještajni period	OD (datum)	DO (datum)
	23. 12. 2025. godine	16. 06. 2026. godine

Naziv organizacije	Mreža za omladinski aktivizam Crne Gore (MOACG)
Adresa	Ljubović 16
Telefon	069 122 792
E-mail	sekretarka.moacg@gmail.com
Osoba odgovorna za izvještaj o napretku	Marija Boljević, koordinatorka projekta Aleksa Obradović, asistent koordinatora
Ovlašćeni predstavnik NVO	David Vukićević

Identifikacija tematske oblasti:

Naziv tematske oblasti	"Podgorica: Grad po mjeri mladih"
Datum početka realizacije tematske oblasti	23. 12. 2025. godine
Datum završetka tematske oblasti	31. 12. 2026. godine

Budžet i finansije

Ukupni odobreni budžet tematske oblasti	10.000e
Do sada uplaćena sredstva	10.000e
Troškovi realizacije tematske oblasti	10.000e

1. Sažetak izvještaja

U izvještajnom periodu Mreža za omladinski aktivizam Crne Gore (MOACG) uspješno je realizovala pet projektnih aktivnosti u okviru tematske oblasti „Podgorica: grad po mjeri mladih“, usmjerenih na jačanje informisanosti, participacije i aktivnog uključivanja mladih u procese donošenja odluka na lokalnom nivou.

Kampanja „**Tvoj glas utiče**“ realizovana je kroz objavu informativnih i promotivnih sadržaja na društvenim mrežama MOACG, sa ciljem upoznavanja mladih sa mehanizmima omladinske participacije i mogućnostima uključivanja u procese donošenja odluka. U okviru kampanje sproveden je i konsultacioni proces putem online upitnika, kroz koji je prikupljeno ukupno 719 odgovora mladih, od čega 600 mladih sa teritorije Glavnog grada Podgorica, čime je premašen planirani indikator od najmanje 500 konsultovanih mladih. Rezultati ankete pokazali su visok nivo zainteresovanosti mladih za aktivnije učešće u društvenim procesima, pri čemu je 52,2% ispitanika izrazilo spremnost da učestvuje u aktivnostima omladinskih i nevladinih organizacija, dok je dodatnih 35% iskazalo potencijalnu zainteresovanost za uključivanje. Takođe, putem konsultacionog procesa uživo, 35 mladih dalo je svoje mišljenje, komentare i sugestije na trenutno stanje omladinskih politika u Glavnom gradu.

U okviru aktivnosti „**Mladi u gradu – dan otvorenih vrata**“ učestvovalo je 15 mladih, koji su imali priliku da se neposredno upoznaju sa radom institucija i službi Glavnog grada, njihovim nadležnostima, kao i procedurama putem kojih građani mogu pokretati inicijative i ostvarivati svoja prava. Kao rezultat aktivnosti unaprijeđeno je razumijevanje rada lokalne uprave među učesnicima, dok su mladi dobili konkretne informacije o načinima komunikacije sa institucijama i mogućnostima uključivanja u lokalne procese. Mladi su imali priliku da se upoznaju sa radom Sekretarijata za lokalnu samoupravu i saradnju sa civilnim društvom, Kancelarijom za mlade i Sekretarijatom za sport Glavnog grada.

Aktivnost „**Youth Networking Café**“ okupila je 31 učesnika, među kojima su bili mladi, predstavnici institucija, omladinskih organizacija i organizacija civilnog društva. Rezultat aktivnosti ogleda se u unaprijeđenom međusektorskom dijalogu, razmjeni iskustava i uspostavljanju novih kontakata i potencijalnih partnerstava između mladih i relevantnih aktera koji djeluju u oblasti omladinske politike i razvoja zajednice.

U okviru aktivnosti „**Tvoj grad, tvoj glas**“ učestvovalo je 26 mladih (21 djevojka i 5 mladića), koji su kroz strukturirani dijalog imali priliku da identifikuju ključne izazove sa kojima se mladi suočavaju u lokalnoj zajednici i da formulišu konkretne prijedloge za unapređenje njihovog položaja u Glavnom gradu. Aktivnost je realizovana kroz tri tematske stanice: „Prostor i sadržaji za mlade“, „Zapošljavanje i preduzetništvo“ i „Učešće u donošenju odluka“, uz mentorsku podršku.

Kao rezultat aktivnosti izrađene su mape uma sa identifikovanim problemima i preporukama, među kojima se izdvajaju unapređenje prostora za mlade, veće mogućnosti za praksu i zapošljavanje, bolja komunikacija institucija sa mladima

i uspostavljanje redovnih konsultativnih mehanizama. U završnom dijelu realizovan je dijalog mladih sa predstavnicima lokalnih institucija, čime je dodatno unaprijeđena razmjena informacija i razumijevanje potreba mladih.

Kroz aktivnost „**Upoznaj, pitaj i predloži – mjesna zajednica i mladi**“ uključeno je 46 mladih, koji su stekli znanja o ulozi mjesnih zajednica, njihovim nadležnostima i mogućnostima građanske participacije na lokalnom nivou. Kao rezultat aktivnosti mladi su identifikovali konkretne izazove u svojim naseljima, predstavili prijedloge za njihovo rješavanje i ostvarili direktnu komunikaciju sa predstavnicima mjesne zajednice.

Aktivnost „**Eko dan mladih**“, odnosno volonterska akcija čišćenja brda Ljubović, okupila je 70 učesnika. Kao rezultat aktivnosti uklonjena je značajna količina otpada sa jedne od najposjećenijih rekreativnih zona u Podgorici, unaprijeđena je svijest mladih o značaju zaštite životne sredine i dodatno promovisane vrijednosti volontizma, aktivizma i društvene odgovornosti.

Kroz realizovane aktivnosti direktno je učestvovalo 162 mladih, dok je kroz kampanju i konsultacioni proces obuhvaćeno više od 700 mladih. Dosadašnji rezultati pokazuju visok stepen zainteresovanosti mladih za aktivno učešće u društvenom životu zajednice, potvrđuju potrebu za kontinuiranim razvojem participativnih mehanizama i doprinose jačanju dijaloga između mladih i institucija Glavnog grada. Projekat se realizuje u skladu sa planiranom dinamikom, a preostale aktivnosti biće sprovedene u narednom periodu implementacije.

1.1 Realizovane aktivnosti

Detaljno opišite aktivnosti koje su sprovedene tokom izvještajnog perioda.

A1 – Kampanja „Tvoj glas utiče“

Kampanja „**Tvoj glas utiče**“ predstavljala je prvu i jednu od najvažnijih aktivnosti projekta, budući da je njena svrha bila da informiše mlade o mogućnostima učešća u procesima donošenja odluka, podstakne njihovo aktivno uključivanje u društvene procese i obezbijedi mehanizam putem kojeg će mladi moći da iskažu svoje stavove, potrebe i preporuke za unapređenje položaja mladih u Glavnom gradu.

Priprema kampanje započela je definisanjem komunikacionog pristupa, ključnih poruka i tema koje su od značaja za omladinsku participaciju. Posebna pažnja posvećena je kreiranju sadržaja prilagođenog mladima, kako bi informacije bile dostupne, razumljive i podsticajne za uključivanje u projektne aktivnosti. U okviru kampanje pripremljeni su i objavljeni promotivni i informativni sadržaji na društvenim mrežama MOACG, koji su obrađivali teme učešća mladih u procesima donošenja odluka, rada institucija nadležnih za pitanja mladih, značaja građanskog aktivizma, mogućnosti volontiranja i uključivanja u omladinske inicijative.

Pored informativne komponente, kampanja je imala i snažan konsultativni karakter. U cilju prikupljanja mišljenja, stavova i preporuka mladih kreiran je online upitnik koji je distribuiran putem društvenih mreža MOACG, partnerskih organizacija, omladinskih organizacija, obrazovnih ustanova i drugih komunikacionih kanala dostupnih mladima. Upitnik je sadržao pitanja koja su se odnosila na potrebe mladih, nivo njihove uključenosti u društvene procese, informisanost o postojećim mehanizmima participacije, kao i prioritete koje prepoznaju kada je riječ o unapređenju kvaliteta života mladih u Podgorici.

Interesovanje mladih za učešće u konsultacionom procesu prevazišlo je očekivanja projekta. Tokom trajanja kampanje prikupljeno je ukupno 719 validnih odgovora mladih, od čega 600 odgovora mladih sa teritorije Glavnog grada Podgorica. Na ovaj način već u prvoj polovini implementacije projekta premašen je planirani indikator koji je predviđao konsultovanje najmanje 500 mladih tokom ukupnog trajanja projekta.

Analiza prikupljenih odgovora pokazala je da mladi iskazuju značajno interesovanje za veće uključivanje u društvene procese i aktivnosti organizacija koje rade sa mladima. Više od polovine ispitanika (52,2%) navelo je da je zainteresovano za učešće u aktivnostima omladinskih i nevladinih organizacija, dok je dodatnih 35% ispitanika izrazilo potencijalnu zainteresovanost za uključivanje. Dobijeni podaci ukazuju da među mladima postoji značajan potencijal za aktivnije građansko učešće, ali i potreba za dodatnim informisanjem, osnaživanjem i stvaranjem dostupnih prilika za angažman.

Kroz kampanju su mladi imali priliku da prepoznaju važnost svog učešća u donošenju odluka, da se upoznaju sa mogućnostima koje im stoje na raspolaganju i da daju direktan doprinos definisanju prioriteta za buduće aktivnosti projekta. Istovremeno, prikupljeni podaci predstavljaju vrijedan izvor informacija za dalju realizaciju projektnih aktivnosti, posebno za aktivnosti koje se odnose na dijalog sa mladima, Parlament mladih i izradu preporuka za institucije Glavnog grada.

Rezultati kampanje doprinijeli su povećanju vidljivosti projekta, podizanju nivoa informisanosti mladih o mehanizmima participacije, uspostavljanju komunikacije sa velikim brojem mladih iz Podgorice i stvaranju kvalitetne osnove za nastavak participativnog procesa koji se realizuje kroz naredne projektne aktivnosti.

Ukupan doseg kampanje na kanalima komunikacije: 172,136 k + tv share

Aktivnost „**Eko dan mladih**“ realizovana je sa ciljem podsticanja aktivnog učešća mladih u zaštiti životne sredine, razvoja volonterskog duha i jačanja osjećaja odgovornosti prema zajedničkom prostoru. Aktivnost je osmišljena kao praktičan primjer građanskog angažmana kroz koji mladi imaju priliku da kroz konkretan rad doprinesu unapređenju lokalne zajednice i istovremeno razvijaju svijest o značaju očuvanja životne sredine.

Nakon pripremne faze, koja je obuhvatila planiranje aktivnosti, odabir lokacije, koordinaciju sa nadležnim institucijama i promociju događaja među mladima, odlučeno je da se akcija realizuje na brdu Ljubović, jednom od najznačajnijih rekreativnih i prirodnih lokaliteta na teritoriji Glavnog grada. Lokacija je odabrana zbog njenog značaja za građane Podgorice, velike frekvencije posjetilaca, ali i potrebe za dodatnim aktivnostima usmjerenim na očuvanje i unapređenje ovog prostora.

Poziv za učešće objavljen je putem društvenih mreža MOACG, komunikacionih kanala Omladinskog kluba „Zona mladih“, kao i direktnom komunikacijom sa mladima i volonterima organizacije. Interesovanje za aktivnost bilo je izuzetno veliko, te je u akciji učestvovalo ukupno 70 mladih, čime je značajno premašen očekivani broj učesnika.

Po dolasku na lokaciju učesnici su upoznati sa ciljevima aktivnosti, planom rada i osnovnim pravilima bezbjednosti. Nakon registracije i podjele zaštitne i radne opreme (rukavice, kese za otpad i drugi neophodni materijali), učesnici su raspoređeni u manje grupe kako bi se omogućila efikasnija realizacija aktivnosti na različitim djelovima lokaliteta.

Tokom akcije mladi su čistili pješačke staze, zelene površine, odmorišta i druge frekventne djelove brda Ljubović. Uklonjene su veće količine komunalnog otpada, plastične ambalaže, stakla i drugih vrsta otpada koje negativno utiču na izgled i kvalitet životne sredine. Zahvaljujući angažmanu učesnika unaprijeđena je čistoća i funkcionalnost prostora koji svakodnevno koriste brojni građani Podgorice za rekreaciju, sport i boravak u prirodi.

Pored neposrednih ekoloških rezultata, aktivnost je imala snažnu edukativnu i društvenu komponentu. Kroz praktičan rad mladi su imali priliku da bolje razumiju posljedice neodgovornog odnosa prema životnoj sredini, značaj očuvanja javnih površina i ulogu svakog pojedinca u zaštiti prirodnih resursa. Aktivnost je dodatno doprinijela promociji volonterizma kao jednog od najvažnijih oblika građanskog angažmana i pokazala da mladi žele i mogu biti aktivni nosioci pozitivnih promjena u svojim zajednicama.

Posebna vrijednost aktivnosti ogleda se u činjenici da je mladima omogućeno da kroz konkretan angažman vide neposredne rezultate svog rada, što je doprinijelo jačanju osjećaja pripadnosti zajednici, međusobne solidarnosti i odgovornosti prema javnom prostoru. Tokom aktivnosti ostvarena je intenzivna komunikacija među učesnicima, razmjena iskustava i uspostavljanje novih kontakata među mladima koji dijele interesovanje za aktivizam, volonterizam i zaštitu životne sredine.

Nakon završetka akcije organizovan je zajednički osvrt na realizovanu aktivnost tokom kojeg su učesnici podijelili svoje utiske i iskustva. Povratne informacije mladih bile su izuzetno pozitivne, a većina učesnika istakla je da bi željela da učestvuje i u budućim sličnim aktivnostima. Aktivnost je pokazala da među mladima postoji visok nivo spremnosti za uključivanje u društveno korisne inicijative kada im se pruži prilika da aktivno doprinesu unapređenju svoje zajednice.

Realizacijom aktivnosti „Eko dan mladih“ ostvareni su značajni rezultati u pogledu promocije volonterizma, podizanja ekološke svijesti i aktivnog uključivanja mladih u društvene procese. Istovremeno, unaprijeđen je kvalitet javnog prostora na brdu Ljubović, dok su mladi stekli nova iskustva, razvili osjećaj odgovornosti prema životnoj sredini i dodatno osnaženi za buduće građanske i volonterske inicijative.

A3 – Youth Networking Café

Aktivnost „Youth Networking Café“ realizovana je sa ciljem jačanja međusobnog povezivanja mladih, omladinskih organizacija, organizacija civilnog društva, institucija i drugih relevantnih aktera koji djeluju u oblasti omladinske politike i razvoja zajednice. Aktivnost je organizovana u Omladinskom klubu „Zona mladih“, koji predstavlja centralni prostor za okupljanje, edukaciju i aktivno učešće mladih u Podgorici.

Priprema aktivnosti obuhvatila je identifikovanje i pozivanje relevantnih učesnika, pripremu programskog sadržaja, koordinaciju sa gostima i promociju događaja putem društvenih mreža MOACG i komunikacionih kanala omladinskog kluba. Posebna pažnja posvećena je stvaranju inkluzivnog prostora za dijalog i razmjenu iskustava između mladih i predstavnika institucija i organizacija koje rade sa mladima.

Aktivnost je okupila ukupno 31 učesnika, među kojima su bili mladi aktivisti, volonteri, predstavnici omladinskih organizacija, organizacija civilnog društva, predstavnici institucija i drugi zainteresovani mladi iz Podgorice i time je u potpunosti ostvaren indikator. Na samom početku učesnicima su predstavljeni ciljevi projekta „Podgorica: grad po mjeri mladih“, kao i značaj aktivnog učešća mladih u procesima donošenja odluka i kreiranju politika koje utiču na njihov svakodnevni život.

Centralni dio aktivnosti činila je panel diskusija tokom koje su učesnici razgovarali o položaju mladih u lokalnoj zajednici, dostupnim servisima i programima za mlade, kao i značaju aktivne participacije mladih u društvenim procesima. Posebna pažnja posvećena je temi uključivanja mladih u donošenje odluka na lokalnom nivou, ulozi omladinskih organizacija u zastupanju interesa mladih i mogućnostima koje mladima stoje na raspolaganju kroz postojeće institucionalne i vaninstitucionalne mehanizme.

Tokom diskusije učesnici su imali priliku da iznesu svoja mišljenja, podijele iskustva iz dosadašnjeg aktivističkog angažmana i ukažu na izazove sa kojima

se mladi suočavaju u lokalnoj zajednici. Posebno su istaknute potrebe za većim brojem sadržaja za mlade, dodatnim prilikama za sticanje praktičnih znanja i iskustava, kao i većim uključivanjem mladih u procese planiranja i donošenja odluka koje se odnose na omladinsku politiku.

Nakon formalnog dijela programa organizovan je segment neformalnog umrežavanja koji je učesnicima omogućio da u neposrednoj atmosferi razgovaraju, razmijene kontakte, predstave svoje ideje i inicijative i identifikuju potencijalne oblasti za buduću saradnju. Upravo ovaj dio aktivnosti pokazao se kao posebno značajan, jer je mladima pružio priliku da ostvare direktnu komunikaciju sa predstavnicima institucija i organizacija, ali i da se međusobno povežu sa vršnjacima koji imaju slična interesovanja i motivaciju za društveni angažman.

Kroz aktivnost je dodatno promovisana uloga Omladinskog kluba „Zona mladih“ kao prostora za dijalog, saradnju i razvoj omladinskih inicijativa. Učesnici su upoznati sa mogućnostima koje klub pruža mladima, postojećim programima i aktivnostima, kao i načinima na koje se mogu uključiti u buduće inicijative i projekte.

Povratne informacije učesnika bile su izuzetno pozitivne. Mladi su posebno istakli značaj ovakvih događaja za upoznavanje novih ljudi, razmjenu iskustava i dobijanje informacija o mogućnostima za angažman i razvoj. Aktivnost je doprinijela jačanju međusektorske saradnje, povećanju informisanosti mladih o dostupnim prilikama i stvaranju novih kontakata koji mogu rezultirati zajedničkim inicijativama i projektima u budućnosti.

Realizacijom aktivnosti „Youth Networking Café“ unaprijeđeno je povezivanje mladih sa institucijama i organizacijama koje rade u oblasti omladinske politike, povećana je vidljivost postojećih mogućnosti za aktivno učešće mladih u zajednici i stvorena je dodatna motivacija za njihovo dalje uključivanje u procese koji doprinose razvoju Podgorice kao grada po mjeri mladih.

A4 – „Tvoj grad, tvoj glas“ – dijalog sa mladima

Aktivnost „Tvoj grad, tvoj glas“ realizovana je sa ciljem unapređenja participacije mladih u procesima donošenja odluka na lokalnom nivou i stvaranja prostora za direktan dijalog između mladih i predstavnika lokalne samouprave. Aktivnost je zasnovana na principima evropskog modela strukturiranog dijaloga i organizovana je kao platforma kroz koju su mladi imali priliku da identifikuju ključne izazove sa kojima se suočavaju u lokalnoj zajednici, kao i da formulišu konkretne prijedloge za unapređenje položaja mladih u Glavnom gradu.

Priprema aktivnosti obuhvatila je definisanje metodologije rada, kreiranje tematskih cjelina, koordinaciju sa predstavnicima relevantnih institucija i promociju događaja među mladima. Posebna pažnja posvećena je kreiranju

participativnog formata koji će omogućiti aktivno uključivanje svih učesnika i podstaći razvoj konstruktivnog dijaloga između mladih i donosilaca odluka.

Aktivnost je okupila ukupno 26 mladih, od čega 21 djevojku i 5 mladića, čime je ostvaren planirani nivo učešća mladih u okviru projektnih aktivnosti. Učesnici su kroz interaktivne metode rada analizirali potrebe mladih u Podgorici i razmatrali mogućnosti za unapređenje postojećih politika i servisa namijenjenih mladima.

Rad je bio organizovan kroz tri tematske stanice: „Prostor i sadržaji za mlade“, „Zapošljavanje i preduzetništvo“ i „Učešće u donošenju odluka“. U okviru grupnog rada učesnici su, uz mentorsku podršku Teodore Đukanović, Sajre Smaković i Mie Vojvodić, identifikovali ključne izazove u navedenim oblastima, analizirali njihove uzroke i razvijali prijedloge za njihovo prevazilaženje. Kroz ovaj proces mladi su dodatno osnaženi za aktivno građansko učešće, kritičko promišljanje i zagovaranje promjena u lokalnoj zajednici.

Kao rezultat rada po tematskim stanicama kreirane su detaljne mape uma koje su sadržale identifikovane probleme, potencijalna rješenja i preporuke za unapređenje položaja mladih u Podgorici. Među najznačajnijim prijedlozima izdvojili su se unapređenje postojećih i razvoj novih prostora za mlade, kreiranje većeg broja prilika za sticanje praktičnih znanja i radnog iskustva, unapređenje komunikacije između institucija i mladih, kao i uspostavljanje redovnih mehanizama konsultacija sa mladima prilikom donošenja odluka koje ih se direktno tiču.

U završnom dijelu aktivnosti organizovana je prezentacija rezultata grupnog rada i otvoreni dijalog sa predstavnicima Sekretarijata za planiranje prostora i održivi razvoj Glavnog grada Milenom Bečić i Brankom Knežević, kao i koordinatorom Omladinskog kluba „Zona mladih“ Aleksom Obradovićem. Mladi su imali priliku da direktno predstave svoje prijedloge, postavljaju pitanja i razgovaraju o mogućnostima uključivanja njihovih inicijativa u buduće procese planiranja i razvoja grada. Ovakav format rada omogućio je mladima neposredan kontakt sa predstavnicima lokalne uprave, dok su institucije dobile priliku da se upoznaju sa potrebama i očekivanjima mladih građana.

Iako su na događaj bili pozvani predstavnici više institucija relevantnih za teme obuhvaćene aktivnošću, odziv nije bio u potpunosti u skladu sa očekivanjima organizatora. Predstavnici Kancelarije za mlade nijesu prisustvovali događaju, dok predstavnici Sekretarijata za preduzetništvo i investicije, uprkos prethodno potvrđenom dolasku, nijesu prisustvovali aktivnosti. Njihovo učešće bilo bi od posebnog značaja za diskusiju u oblasti zapošljavanja i preduzetništva mladih i dodatno bi doprinijelo kvalitetu razmjene informacija i formulisanju preporuka u ovoj oblasti.

Povratne informacije učesnika ukazale su na visok nivo zadovoljstva sadržajem i načinom realizacije aktivnosti. Mladi su posebno istakli značaj mogućnosti da direktno komuniciraju sa predstavnicima institucija i učestvuju u kreiranju prijedloga koji se odnose na razvoj njihove lokalne zajednice. Aktivnost je doprinijela jačanju dijaloga između mladih i institucija, povećanju informisanosti

mladih o mogućnostima građanske participacije i formulisanju konkretnih preporuka koje mogu poslužiti kao osnova za dalje zagovaračke aktivnosti u okviru projekta „Podgorica – grad po mjeri mladih“.

Preporuke koje su mladi kreirali, dostavljeni su organima Glavnog grada.

A5 – „Upoznaj, pitaj i predloži: mjesna zajednica i mladi“

Aktivnost „Upoznaj, pitaj i predloži: mjesna zajednica i mladi“ realizovana je sa ciljem povećanja informisanosti mladih o radu mjesnih zajednica, njihovim nadležnostima i mogućnostima koje građanima, a posebno mladima, stoje na raspolaganju za pokretanje inicijativa i aktivno učešće u unapređenju lokalne zajednice. Aktivnost je osmišljena kao spoj edukativnog i praktičnog pristupa, kako bi mladi stekli ne samo teorijska znanja o funkcionisanju lokalne samouprave, već i konkretan uvid u rad mjesnih zajednica i mogućnosti direktnog uključivanja u procese od značaja za svakodnevni život građana.

Prije realizacije aktivnosti sprovedene su pripremne aktivnosti koje su uključivale koordinaciju sa predstavnicima mjesne zajednice, pripremu programskog sadržaja, promociju događaja među mladima i organizaciju logističkih aspekata realizacije. Posebna pažnja posvećena je uključivanju mladih iz različitih djelova Podgorice kako bi se obezbijedila raznovrsnost mišljenja i iskustava tokom diskusije.

Aktivnost je okupila ukupno 46 mladih, čime je u velikoj mjeri premašen minimalni broj učesnika predviđen projektnim prijedlogom. Na početku aktivnosti učesnicima su predstavljeni ciljevi projekta „Podgorica: grad po mjeri mladih“, kao i značaj učešća mladih u lokalnim procesima odlučivanja i unapređenje kvaliteta života u zajednici.

Prvi dio aktivnosti realizovan je kroz edukativnu sesiju tokom koje su učesnici upoznati sa konceptom mjesnih zajednica, njihovom ulogom u sistemu lokalne samouprave, nadležnostima koje imaju u odnosu na pitanja od značaja za građane, kao i procedurama putem kojih građani mogu pokretati inicijative, zahtjeve i prijedloge. Posebna pažnja posvećena je objašnjavanju načina na koje mladi mogu učestvovati u radu mjesnih zajednica, zagovarati promjene i doprinosti rješavanju problema u svojim naseljima.

Tokom interaktivnog dijela programa mladi su imali priliku da identifikuju ključne izazove sa kojima se suočavaju u sredinama u kojima žive. Među najčešće istaknutim temama našli su se nedostatak sadržaja za mlade, potreba za uređenjem javnih površina, unapređenje sportske i rekreativne infrastrukture, pitanja saobraćajne bezbjednosti, dostupnost kulturnih sadržaja i veće uključivanje mladih u donošenje odluka na lokalnom nivou.

Nakon edukativnog dijela organizovan je direktan susret i razgovor sa predstavnicima mjesne zajednice. Ovaj segment aktivnosti omogućio je mladima da u neposrednoj komunikaciji postavljaju pitanja, iznose prijedloge i razgovaraju o mogućnostima rješavanja problema koje su prethodno identifikovali. Predstavnici mjesne zajednice upoznali su učesnike sa načinom

funkcionisanja mjesne zajednice, postojećim procedurama za podnošenje inicijativa i primjerima uspješno realizovanih građanskih inicijativa.

Posebna vrijednost aktivnosti ogledala se u činjenici da su mladi imali priliku da steknu praktično iskustvo komunikacije sa lokalnim strukturama vlasti i da se upoznaju sa konkretnim koracima koje mogu preduzeti ukoliko žele da pokrenu promjene u svojoj zajednici. Aktivnost je doprinijela razbijanju percepcije da su lokalni procesi odlučivanja nedostupni mladima i pokazala da postoje mehanizmi putem kojih njihov glas može biti saslušan i uvažen.

Povratne informacije učesnika ukazale su na visok nivo zadovoljstva realizovanom aktivnošću. Mladi su posebno istakli da im je direktna komunikacija sa predstavnicima mjesne zajednice omogućila bolje razumijevanje lokalnih procedura i povećala motivaciju da se aktivnije uključe u život zajednice. Takođe, veliki broj učesnika izrazio je interesovanje za buduće aktivnosti koje podrazumijevaju direktan dijalog sa institucijama i uključivanje u procese donošenja odluka.

Realizacijom aktivnosti „Upoznaj, pitaj i predloži: mjesna zajednica i mladi“ unaprijeđena je informisanost mladih o radu mjesnih zajednica, povećano je njihovo razumijevanje lokalnih mehanizama participacije i osnaženi su da aktivnije koriste postojeće mogućnosti za pokretanje inicijativa i zastupanje interesa mladih u svojim lokalnim sredinama. Aktivnost je istovremeno doprinijela jačanju komunikacije između mladih i lokalnih struktura, što predstavlja jedan od važnih preduslova za dugoročno unapređenje omladinske participacije u Podgorici.

A6 – „Mladi u gradu – dan otvorenih vrata“

Aktivnost „Mladi u gradu – dan otvorenih vrata“ realizovana je sa ciljem približavanja rada institucija Glavnog grada mladima, povećanja njihove informisanosti o nadležnostima lokalne samouprave i jačanja povjerenja između mladih i institucija. Aktivnost je osmišljena kao edukativna i interaktivna posjeta tokom koje su mladi imali priliku da se neposredno upoznaju sa funkcionisanjem lokalne uprave, uslugama koje institucije pružaju građanima i mogućnostima uključivanja u procese donošenja odluka na lokalnom nivou.

Priprema aktivnosti obuhvatila je koordinaciju sa predstavnicima Glavnog grada, definisanje programa posjete, odabir službi i sekretarijata relevantnih za mlade, kao i promociju događaja među ciljnom grupom. Poseban fokus stavljen je na predstavljanje institucija koje u svom radu imaju direktan kontakt sa mladima i koje kreiraju ili sprovode programe od značaja za njihov društveni položaj, obrazovanje, zapošljavanje, kulturu, sport i aktivno građanstvo.

Aktivnost je okupila 15 mladih sa teritorije Podgorice koji su kroz organizovanu posjetu imali priliku da obiđu prostorije Sekretarijata za lokalnu samoupravu i saradnju sa civilnim društvom, Kancelariju za mlade i Sekretarijat za sport i upoznaju se sa radom različitih organizacionih jedinica lokalne uprave. Tokom obilaska učesnicima su predstavljene osnovne informacije o organizaciji rada Glavnog grada, procesu donošenja odluka, nadležnostima sekretarijata i službi, kao i načinima na koje građani mogu ostvarivati komunikaciju sa institucijama.

Posebna pažnja posvećena je predstavljanju mehanizama putem kojih mladi mogu učestvovati u javnim konsultacijama, pokretati inicijative, dostavljati prijedloge i aktivno doprinositi kreiranju politika koje se odnose na njih. Učesnici su upoznati sa postojećim omladinskim servisima, programima podrške mladima i mogućnostima koje Glavni grad pruža kada je riječ o uključivanju mladih u društveni i javni život zajednice.

Tokom posjete organizovani su razgovori sa predstavnicima institucija, koji su mladima predstavili svakodnevne aktivnosti svojih službi i odgovorili na brojna pitanja učesnika. Mladi su pokazali posebno interesovanje za načine funkcionisanja lokalne samouprave, procedure podnošenja građanskih inicijativa, učešće u radnim tijelima i konsultativnim procesima, kao i za programe namijenjene mladima na nivou Glavnog grada.

Interaktivni karakter aktivnosti omogućio je učesnicima da otvoreno razgovaraju sa predstavnicima institucija o problemima sa kojima se suočavaju mladi u Podgorici, da iznesu svoje prijedloge za unapređenje položaja mladih i da dobiju konkretne informacije o tome kome se mogu obratiti u slučaju određenih potreba ili inicijativa. Na taj način stvoren je prostor za neposredan dijalog između mladih i predstavnika lokalne uprave, što predstavlja jedan od ključnih preduslova za uspješnu omladinsku participaciju.

Aktivnost je doprinijela povećanju transparentnosti rada lokalne samouprave i boljem razumijevanju institucionalnog sistema od strane mladih. Učesnici su stekli praktična znanja o funkcionisanju institucija, procedurama donošenja odluka i mogućnostima građanskog učešća, dok su predstavnici Glavnog grada imali priliku da direktno čuju mišljenja, potrebe i očekivanja mladih.

Povratne informacije učesnika bile su izuzetno pozitivne. Mladi su istakli da su kroz aktivnost stekli nova znanja o radu lokalnih institucija, da sada bolje razumiju načine na koje mogu ostvarivati komunikaciju sa lokalnom upravom i da su motivisani da aktivnije koriste dostupne mehanizme participacije. Posebno je naglašena vrijednost direktnog kontakta sa predstavnicima institucija, koji je doprinio smanjenju distance između mladih i lokalne administracije.

Realizacijom aktivnosti „**Mladi u gradu – dan otvorenih vrata**“ unaprijeđena je informisanost mladih o radu Glavnog grada, povećano je njihovo razumijevanje procesa donošenja odluka i osnaženi su za aktivnije učešće u životu lokalne zajednice. Aktivnost je istovremeno doprinijela jačanju dijaloga između mladih i institucija i predstavljala važan korak ka ostvarivanju cilja projekta da Podgorica postane grad po mjeri mladih.

1.2 Rezultati i aktivnosti

Opišite do koje su mjere tokom ovog izvještajnog perioda ostvareni ciljevi navedeni u ugovoru i prijedlogu tematske oblasti.

Tokom izvještajnog perioda ostvareni su značajni rezultati u pravcu realizacije opšteg i specifičnih ciljeva tematske oblasti „Podgorica: grad po mjeri mladih“. Realizovane aktivnosti doprinijele su unapređenju informisanosti mladih o

mogućnostima učešća u procesima donošenja odluka, jačanju njihove uključenosti u društvene procese i stvaranju prostora za direktnu komunikaciju sa institucijama i drugim relevantnim akterima.

Kada je riječ o ostvarivanju opšteg cilja projekta, odnosno unapređenju stepena uključenosti mladih u donošenje odluka na lokalnom nivou kroz veću informisanost, jačanje kapaciteta i podsticanje dijaloga između mladih i institucija, može se konstatovati da su dosadašnje aktivnosti stvorile kvalitetnu osnovu za ostvarenje planiranih rezultata. Kroz kampanju, konsultacije, edukativne aktivnosti, volontersku akciju i direktnu komunikaciju sa predstavnicima lokalne samouprave mladima su pružene konkretne prilike da se informišu, iskažu svoje stavove i aktivno učestvuju u životu zajednice.

U odnosu na **Specifični cilj 1 – Poboljšanje informisanosti i razumijevanja mladih o načinima učestvovanja u donošenju odluka na lokalnom nivou, ostvaren je značajan napredak.** Kroz kampanju „Tvoj glas utiče“, aktivnosti „Mladi u gradu – dan otvorenih vrata“ i „Upoznaj, pitaj i predloži: mjesna zajednica i mladi“, mladi su upoznati sa radom institucija, mehanizmima participacije, nadležnostima mjesnih zajednica i mogućnostima za pokretanje inicijativa. Posebno značajan rezultat predstavlja činjenica da je kroz online konsultacioni proces obuhvaćeno 719 mladih, od čega 600 mladih iz Podgorice, čime je premašen planirani indikator od najmanje 500 konsultovanih mladih tokom trajanja projekta.

U odnosu na **Specifični cilj 2 – Podsticanje većeg uključivanja mladih u procese konsultacija, dijaloga i zajedničkog definisanja prioriteta u lokalnim politikama, ostvareni su veoma dobri rezultati.** Kroz online konsultacije, aktivnosti u Omladinskom klubu „Zona mladih“, susrete sa predstavnicima mjesnih zajednica i posjete institucijama stvoren je prostor za direktno učešće mladih u identifikovanju problema, potreba i prioriteta koji utiču na njihov položaj. Mladi su aktivno iznosili prijedloge i preporuke koje će predstavljati osnov za izradu završnog dokumenta preporuka namijenjenog institucijama Glavnog grada.

U odnosu na **Specifični cilj 3 – Jačanje kapaciteta mladih za aktivno i kompetentno građansko učešće, dosadašnje aktivnosti doprinijele su razvoju znanja, vještina i motivacije mladih za aktivnije uključivanje u društvene procese.** Kroz edukativne sadržaje, direktne susrete sa institucijama, učešće u konsultacijama i volontersku akciju mladi su stekli praktična iskustva koja doprinose boljem razumijevanju funkcionisanja lokalne zajednice i mehanizama građanske participacije.

Posmatrano kroz planirane rezultate projekta, evidentan je značajan napredak u ostvarivanju očekivanih pokazatelja. Kampanjom i konsultacionim procesom obuhvaćen je veliki broj mladih, i **to 719 putem ankete**, ostvareno je **direktno učešće 188 mladih** kroz projektne aktivnosti, unaprijeđena je komunikacija između mladih i institucija, ojačana svijest o značaju aktivnog građanstva i volonterizma, a kroz sprovedene aktivnosti identifikovani su brojni prijedlozi i preporuke mladih za unapređenje položaja mladih u Podgorici.

Dosadašnja realizacija projekta pokazuje da postoji izraženo interesovanje mladih za uključivanje u društvene procese kada im se omoguće pristupačni, participativni i sadržajno kvalitetni mehanizmi za učešće. Ostvareni rezultati potvrđuju da se projekat realizuje u skladu sa planiranom dinamikom i da u značajnoj mjeri doprinosi ostvarivanju ciljeva definisanih projektnim prijedlogom i ugovorom o finansiranju.

1.3 Uticaj tematske oblasti

(Opišite uticaj koji je dosadašnja realizacija tematske oblasti imala na korisnike/ce aktivnosti ili na širu zajednicu).

Dosadašnja realizacija tematske oblasti „Podgorica: grad po mjeri mladih“ ostvarila je pozitivan uticaj kako na direktne korisnike projektnih aktivnosti, tako i na širu zajednicu. Kroz kombinaciju informativnih, edukativnih, konsultativnih i volonterskih aktivnosti stvoreni su uslovi za aktivnije uključivanje mladih u društvene procese, unaprijeđeno je njihovo razumijevanje funkcionisanja lokalne samouprave i ojačana njihova motivacija da učestvuju u donošenju odluka koje utiču na njihov svakodnevni život.

Najznačajniji uticaj ostvaren je na mlade koji su kroz aktivnosti dobili priliku da se upoznaju sa mehanizmima građanske participacije, radom institucija i mogućnostima za aktivno djelovanje u zajednici. Za veliki broj učesnika ovo je bio prvi direktan kontakt sa predstavnicima lokalne samouprave, mjesnih zajednica i organizacija civilnog društva, što je doprinijelo smanjenju distance između mladih i institucija i povećalo njihovo povjerenje u mogućnost da njihov glas može biti saslušan i uvažen.

Poseban uticaj ostvarila je **kampanja „Tvoj glas utiče“** i sprovedeni konsultacioni proces, kroz koji je svoje stavove i preporuke iznijelo ukupno **719 mladih, od čega 600 mladih iz Podgorice, dok je 35 mladih dalo svoje sugestije i kometare putem konsultacija uživo**. Ovaj rezultat pokazuje da među mladima postoji značajno interesovanje za društvena pitanja i spremnost da učestvuju u kreiranju rješenja za probleme sa kojima se suočavaju. Istovremeno, projekat je omogućio da potrebe i prioritete mladih budu sistematično prikupljeni i predstavljeni institucijama, čime se jača osnova za kreiranje politika koje odgovaraju stvarnim potrebama mladih.

Kroz aktivnosti „**Mladi u gradu – dan otvorenih vrata**“ i „**Upoznaj, pitaj i predloži: mjesna zajednica i mladi**“ unaprijeđena je informisanost mladih o radu lokalne samouprave, nadležnostima institucija i procedurama putem kojih mogu pokretati inicijative i učestvovati u procesima odlučivanja. Mladi su stekli praktična znanja o funkcionisanju lokalnih institucija, što doprinosi njihovoj dugoročnoj osposobljenosti za aktivno građansko djelovanje.

Aktivnost „**Youth Networking Café**“ doprinijela je jačanju međusobnog povezivanja mladih, omladinskih organizacija, organizacija civilnog društva i institucija. Uspostavljeni su novi kontakti, otvorene mogućnosti za buduću saradnju i stvoren prostor za razmjenu ideja i iskustava, što predstavlja važan preduslov za razvoj novih omladinskih inicijativa i programa.

Kroz aktivnost „**Tvoj grad, tvoj glas**“ mladi su direktno uključeni u identifikovanje problema u lokalnoj zajednici i kreiranje konkretnih prijedloga za njihovo rješavanje, čime je povećan njihov osjećaj odgovornosti i pripadnosti zajednici. Na nivou korisnika, aktivnost je doprinijela razvoju vještina kritičkog razmišljanja, timskog rada i zagovaranja, kao i većoj informisanosti o mogućnostima saradnje sa institucijama. Na nivou šire zajednice, aktivnost je omogućila prikupljanje konkretnih preporuka mladih koje mogu poslužiti kao osnov za unapređenje lokalnih politika i jačanje dijaloga između mladih i donosilaca odluka u Glavnom gradu.

Značajan uticaj ostvaren je i kroz aktivnost „**Eko dan mladih**“, koja je okupila 70 učesnika i doprinijela unapređenju stanja životne sredine na području brda Ljubović. Pored vidljivog efekta u vidu uklanjanja otpada i uređenja javnog prostora, aktivnost je doprinijela razvoju volonterskog duha, osjećaja društvene odgovornosti i svijesti o značaju zaštite životne sredine među mladima. Na taj način projekat nije uticao samo na učesnike aktivnosti, već i na širu zajednicu koja koristi ovaj prostor.

Dosadašnja realizacija tematske oblasti doprinijela je i većoj vidljivosti pitanja mladih u lokalnoj zajednici. Kroz projektne aktivnosti otvoren je prostor za razgovor o potrebama, izazovima i potencijalima mladih, dok su institucije dobile priliku da direktno čuju mišljenja i prijedloge mladih građana. Time je dodatno ojačan dijalog između mladih i donosilaca odluka, što predstavlja jedan od ključnih preduslova za dugoročno unapređenje omladinske politike na lokalnom nivou.

Sveukupno posmatrano, projekat je doprinio jačanju aktivnog građanstva među mladima, povećanju njihove informisanosti i motivacije za društveni angažman, unapređenju komunikacije sa institucijama i stvaranju uslova za veće učešće mladih u procesima donošenja odluka. Ostvareni rezultati ukazuju da projekat već sada proizvodi pozitivne promjene kod korisnika aktivnosti i predstavlja važan doprinos stvaranju Podgorice kao grada po mjeri mladih.

1.4 Uključenost jedinice lokalne samouprave

Navedite pozitivne primjere uključenosti lokalne administracije u realizaciji tematske oblasti.

Glavni grad Podgorica, a naročito Sekretarijat za lokalnu samoupravu i saradnju sa civilnim društvom Glavnog grada pružio je značajnu podršku realizaciji tematske oblasti „Podgorica: grad po mjeri mladih“ kroz kontinuiranu saradnju sa Mrežom za omladinski aktivizam Crne Gore (MOACG), aktivno

učesće predstavnika lokalne administracije u pojedinim aktivnostima projekta, kao i stavljanje na raspolaganje institucionalnih i prostornih kapaciteta potrebnih za uspješnu realizaciju planiranih aktivnosti.

Jedan od najznačajnijih primjera uključenosti lokalne samouprave ogleda se u realizaciji aktivnosti „**Mladi u gradu – dan otvorenih vrata**“, tokom koje je Glavni grad omogućio organizovanu posjetu institucijama i službama lokalne uprave. Predstavnici sekretarijata i službi Glavnog grada upoznali su učesnike sa svojim nadležnostima, načinom funkcionisanja lokalne uprave i procedurama putem kojih građani, a posebno mladi, mogu ostvariti komunikaciju sa institucijama, podnositi inicijative i učestvovati u procesima donošenja odluka.

Kroz aktivnost „**Tvoj grad, tvoj glas**“ ostvarena je saradnja sa Sekretarijatom za planiranje prostora i održivi razvoj, tokom koje su predstavnice Sekretarijata saslušale mlade i njihove preporuke za unapređenje omladinske politike, prostora i infrastrukture kao i zapošljavanje i preduzetništvo i dale konkretne komentare i sugestije. Takođe, preporuke su dostavljene organima Glavnog grada što nam potvrđuje otvorenost institucija za dijalog sa mladima.

Podrška lokalne samouprave ostvarena je i kroz aktivnost „**Upoznaj, pitaj i predloži: mjesna zajednica i mladi**“, gdje su predstavnici mjesne zajednice učestvovali u direktnom razgovoru sa mladima, odgovarali na pitanja učesnika i predstavili mogućnosti uključivanja građana u rješavanje pitanja od značaja za lokalnu zajednicu. Ovakav pristup omogućio je mladima da steknu neposredno iskustvo komunikacije sa lokalnim strukturama i bolje razumiju načine funkcionisanja sistema lokalne samouprave.

Posebno je značajna dugogodišnja saradnja MOACG i Glavnog grada kroz funkcionisanje Omladinskog kluba „Zona mladih“, koji predstavlja centralni prostor za okupljanje i osnaživanje mladih u Podgorici. Veći dio projektnih aktivnosti realizovan je upravo u ovom prostoru, čime je lokalna samouprava u velikoj mjeri doprinijela kvalitetnoj realizaciji projektnih sadržaja i stvaranju podsticajnog okruženja za aktivno učešće mladih.

Pored toga, predstavnici Glavnog grada iskazali su spremnost za saradnju i u narednim fazama projekta, posebno kroz aktivnosti koje podrazumijevaju direktan dijalog sa mladima, predstavljanje preporuka proisteklih iz konsultativnog procesa i uključivanje institucija u završne aktivnosti projekta. Na taj način lokalna samouprava ne učestvuje samo kao podrška realizaciji pojedinačnih aktivnosti, već i kao važan partner u procesu unapređenja omladinske participacije i razvoja politika koje odgovaraju potrebama mladih.

Dosadašnja saradnja pokazala je visok nivo otvorenosti Glavnog grada prema inicijativama koje dolaze od mladih i organizacija koje rade sa mladima, čime se dodatno jača povjerenje između mladih građana i lokalne uprave, kao i stvaraju uslovi za održiv i kontinuiran dijalog o pitanjima od značaja za mlade u Podgorici.

2. Izazovi u realizaciji

Molimo vas da opišete neočekivane poteškoće/probleme tokom realizacije, kao i preduzete mjere na rješavanju poteškoća/problema.

Tokom izvještajnog perioda nisu zabilježeni značajniji izazovi, poteškoće niti okolnosti koje bi negativno uticale na realizaciju planiranih aktivnosti. Sve aktivnosti sprovedene su u skladu sa odobrenim planom rada, predviđenom dinamikom implementacije i planiranim budžetom.

Projektni tim je blagovremeno sprovodio pripremne aktivnosti, koordinaciju sa relevantnim akterima i komunikaciju sa učesnicima, što je doprinijelo nesmetanoj organizaciji i realizaciji svih aktivnosti. Saradnja sa mladima, predstavnicima lokalne samouprave, mjesnim zajednicama i drugim uključenim akterima odvijala se uspješno i bez prepreka koje bi zahtijevale izmjene u planu implementacije.

Posebno je značajno istaći da je interesovanje mladih za projektne aktivnosti bilo na visokom nivou, što potvrđuju i ostvareni rezultati. Broj mladih uključenih u online konsultacioni proces premašio je planirane pokazatelje, dok je odziv učesnika na realizovanim događajima bio veoma zadovoljavajući. To je dodatno doprinijelo uspješnoj realizaciji projektnih aktivnosti i ostvarivanju planiranih rezultata.

Imajući u vidu navedeno, nije bilo potrebe za preduzimanjem posebnih korektivnih mjera, izmjenama planiranih aktivnosti niti revidiranjem plana implementacije projekta. Projekat se realizuje u skladu sa planiranom dinamikom i ostvaruje očekivane rezultate definisane projektnim prijedlogom.

3. Napomene/naučene lekcije

Opišite sve dodatne informacije relevantne za izvještaj i/ili naučene lekcije koje se tiču izvještajnog perioda.

Tokom izvještajnog perioda potvrđeno je da među mladima u Podgorici postoji značajno interesovanje za teme koje se odnose na omladinsku participaciju, aktivizam, komunikaciju sa institucijama i uključivanje u procese donošenja odluka. Posebno ohrabruje činjenica da je konsultacioni proces realizovan kroz kampanju „Tvoj glas utiče“ rezultirao sa ukupno 719 pristiglih odgovora, od čega 600 od mladih sa teritorije Podgorice, što predstavlja pokazatelj da mladi žele da izraze svoje stavove i učestvuju u kreiranju rješenja za pitanja koja ih se direktno tiču kada im se za to obezbijede adekvatni i pristupačni mehanizmi.

Jedna od najvažnijih naučenih lekcija tokom realizacije projekta jeste da mladi pokazuju veći stepen zainteresovanosti za učešće kada aktivnosti uključuju direktnu komunikaciju, praktična iskustva i mogućnost da njihov doprinos bude vidljiv i konkretan. To se posebno pokazalo kroz aktivnosti „Eko dan mladih“, „Upoznaj, pitaj i predloži: mjesna zajednica i mladi“ i „Mladi u gradu – dan otvorenih vrata“, gdje su učesnici imali priliku da neposredno komuniciraju sa predstavnicima institucija, učestvuju u rješavanju problema u zajednici i steknu praktična znanja o funkcionisanju lokalne samouprave.

Također, dosadašnja realizacija projekta pokazala je da kombinovanje online i uživo metoda rada daje najbolje rezultate kada je riječ o uključivanju mladih. Online alati omogućavaju obuhvat velikog broja mladih i jednostavno prikupljanje podataka, dok aktivnosti uživo doprinose kvalitetnijem dijalogu, većem stepenu angažovanosti i razvoju međusobnog povjerenja između mladih i institucija.

Posebno je značajno što je kroz realizovane aktivnosti potvrđena važnost postojanja omladinskih prostora poput Omladinskog kluba „Zona mladih“, koji mladima pruža sigurno i podsticajno okruženje za učenje, umrežavanje, razvoj ideja i aktivno učešće u društvenim procesima. Veliki odziv mladih na aktivnosti realizovane u ovom prostoru dodatno potvrđuje potrebu za daljim razvojem i jačanjem omladinskih servisa na lokalnom nivou.

Dosadašnji rezultati ukazuju i na značaj kontinuirane saradnje između organizacija civilnog društva i lokalne samouprave u kreiranju prilika za mlade. Uključivanje predstavnika Glavnog grada i mjesnih zajednica u projektne aktivnosti doprinijelo je kvalitetnijem dijalogu, boljem razumijevanju potreba mladih i stvaranju pretpostavki za razvoj politika koje će biti zasnovane na stvarnim potrebama mladih građana.

Na osnovu dosadašnjeg iskustva može se zaključiti da projekat ostvaruje planirane rezultate, da su odabrane metode rada prilagođene ciljnoj grupi i da postoji značajan potencijal za dalje unapređenje omladinske participacije kroz nastavak aktivnosti predviđenih projektnim prijedlogom. Stečena iskustva i prikupljeni podaci biće korišćeni u nastavku implementacije projekta, posebno u aktivnostima koje se odnose na strukturirani dijalog sa mladima, izradu preporuka i jačanje saradnje između mladih i institucija Glavnog grada.

4. Aktivnosti planirane u narednom izvještajnom periodu

Ukoliko su promijenjene navedite aktivnosti u skladu sa vašim dinamičkim planom koje će biti sprovedene u narednom periodu.

U narednom izvještajnom periodu planirana je realizacija preostalih aktivnosti u skladu sa odobrenim planom implementacije projekta i bez izmjena u odnosu na projektni prijedlog.

A7 – „Na kafi sa gradonačelnikom“

Planiran je otvoreni razgovor mladih sa gradonačelnikom Glavnog grada o pitanjima od značaja za mlade i preporukama prikupljenim tokom realizacije projekta.

A8 – Parlament mladih

Biće realizovana simulacija rada Skupštine Glavnog grada, kroz koju će mladi imati priliku da predstave svoje inicijative, postavljaju pitanja i učestvuju u diskusiji sa predstavnicima institucija.

A9 – Policy Skills For Youth

Planirana je realizacija četvorosedmičnog programa obuke za mlade, usmjerenog na razvoj znanja i vještina iz oblasti javnih politika, omladinske participacije, zagovaranja i komunikacije sa institucijama.

Navedene aktivnosti predstavljaju završnu fazu projekta i doprinijeće daljem jačanju kapaciteta mladih za aktivno učešće u procesima donošenja odluka na lokalnom nivou.

5. Vidljivost realizacije tematske oblasti

U ovom dijelu je neophodno navesti koje su to realizovane aktivnosti medijski ispraćene. Za svaku od navedenih aktivnosti potrebno je dostaviti press clipping sa informacijama o tome ko je objavio vijesti o organizaciji navedene aktivnosti (npr. broj članaka u pisanim medijima, broj internet objava, broj TV objava, itd).

Rezultati vidljivosti:

Objava	Kanal	Tip objave	Pregledi	link
1.	Instagram	Kampanja	4921	https://www.instagram.com/p/DVimBIXF59p/?igsh=MWVtNGVidWdoeHB5aw==
2.	Instagram	Kampanja	2621	https://www.instagram.com/p/DVrEgqyl8Tk/?igsh=MXZvd2NsMnNqZ2wxYg==
3.	Instagram	Kampanja	13510	https://www.instagram.com/p/DWBK_wel7B3/?igsh=ZWh2bWZ2aTVtenVI
4.	Instagram	Kampanja	2688	https://www.instagram.com/p/DWZOpbWEeNZ/?igsh=NnF5cGw4OXU2MnBo
5.	Instagram	Kampanja	4537	https://www.instagram.com/p/DWbBviHI55V/?igsh=OHZ2OXRnaWszMnk3
6.	Instagram	Kampanja	4135	https://www.instagram.com/p/DWd0TEpF9ND/?igsh=MXN0M2g0c2RidWxxaw==
7.	Instagram	Kampanja	3167	https://www.instagram.com/p/DWeeH8mFyZN/?igsh=cDJrcG5jcDQ3OXNu
8.	Instagram	Kampanja	2891	https://www.instagram.com/p/DWgFpnolzNw/?igsh=MWd2dnZwcHRxMDRqOA==
9.	Instagram	Kampanja	1571	https://www.instagram.com/p/DWguG_VEeoJ/?igsh=MWtraXUxMmFidXE4bw==
10.	Instagram	Kampanja	3292	https://www.instagram.com/p/DYjhpJaO7ik/?igsh=a3hjNWlmam5vejB2
11.	Instagram	Najavni vizual	2081	https://www.instagram.com/p/DWipW7ql1Hy/?igsh=MtNmcmN5ZGw5ZWJnMw==
12.	Instagram	Kampanja	1427	https://www.instagram.com/p/DWi_7P7kdrv/?igsh=eDIyNTgzdGRwMTJs
13.	Instagram	Kampanja	3333	https://www.instagram.com/p/DWjpGEIkaEi/?igsh=MXZ6ZjR4N3VtYnNtMw==
14.	Instagram	Kampanja	1291	https://www.instagram.com/p/DWIOHMUF0Py/?igsh=MTd2cGlzNzUxZGhweg==

15.	Instagram	Kampanja	1519	https://www.instagram.com/p/DWhl3WjEYNJ/?igsh=MWF1a3phNDlncmxqMQ==
16.	Instagram	najavni vizual za aktivnost „Youth Networking Cafe“	3792	https://www.instagram.com/p/DXYxeW2kcbS/?igsh=MWt6OHVrYm9qcjdveA==
17.	Instagram	Saopštenje	3371	https://www.instagram.com/p/DXhFiYvlxcb/?igsh=MXhxeHMycZQ3a3BtbA==
18.	Instagram	najavni vizual za aktivnost „Mladi u gradu – Dan otvorenih vrata“	5493	https://www.instagram.com/p/DYXWDHmxTmd/?igsh=bWttMHAXZHd4MTR6
19.	Instagram	reel	3301	https://www.instagram.com/reel/DWBfqM-RdLq/?igsh=NzJtcjM5bnRIYjky
20.	Instagram	reel	15099	https://www.instagram.com/reel/DWJDTleRWdo/?igsh=ZDRreHk4aXluMDV6
21.	Instagram	reel	1661	https://www.instagram.com/reel/DWOxwN9xZqA/?igsh=b3hmcDRuanJleGp0
22.	Instagram	Reel kampanja	1651	https://www.instagram.com/reel/DWY5Oo8Rro8/?igsh=dGtmaWVyZjdkd2Rm
23.	Instagram	Reel kampanja	3649	https://www.instagram.com/reel/DWZaYiGRBdx/?igsh=MnQ2YWd3cTRIY2Fm
24.	Instagram	Reel kampanja	2112	https://www.instagram.com/reel/DWb_jASNRjO/?igsh=MWxubHlrN3R2c2J0ZQ==
25.	Instagram	Reel kampanja	2375	https://www.instagram.com/reel/DWqxrS6RseE/?igsh=dHFibnhoeDd4c2dn
26.	Instagram	Reel kampanja	4374	https://www.instagram.com/reel/DWerlfxDFu/?igsh=cZl1eXcwndgzY2Rr
27.	Instagram	Reel kampanja	2387	https://www.instagram.com/reel/DWgZEXWN2oL/?igsh=MXVmbDhtaGl1aHB4dQ==

28.	Instagram	Reel kampanja	4292	https://www.instagram.com/p/DXhFiYvlxcb/?igsh=MXhxeHMyCzQ3a3BtbA==
29.	Instagram	Saopštenje	6683	https://www.instagram.com/p/DWHforcFx9j/?igsh=a2RqEXJnNGlodjI1
30.	Instagram	Saopštenje	4094	https://www.instagram.com/p/DWo4Y3hFx6p/?igsh=MTI2MXp6dzhyeHJmNA==
31.	Instagram	Saopštenje	3371	https://www.instagram.com/p/DXhFiYvlxcb/?igsh=MXhxeHMyCzQ3a3BtbA==
32.	Instagram	Saopštenje	26159	https://www.instagram.com/p/DYXWDHmxTmd/?igsh=bWttMHAXZHd4MTR6
33.	Instagram	Saopštenje	8215	https://www.instagram.com/p/DYjhpJaO7ik/?igsh=a3hjNWlmam5vejB2
34.	MOACG Sajt	Saopštenje	15	https://www.moacg.me/post/tvoj-grad-tvoj-glas-dijalog-sa-mladima
35.	MOACG Sajt	Saopštenje	10	https://www.moacg.me/post/kroz-dan-otvorenih-vrata-mladi-upoznali-rad-institucija-glavnog-grada
36.	MOACG Sajt	Saopštenje	17	https://www.moacg.me/post/mladi-u-gradu-dan-otvorenih-vrata
37.	MOACG Sajt	Saopštenje	20	https://www.moacg.me/post/ucesce-mladih-u-fokusu-odrzan-youth-networking-cafe
38.	MOACG Sajt	Saopštenje	8	https://www.moacg.me/post/youth-networking-cafe
39.	MOACG Sajt	Saopštenje	10	https://www.moacg.me/post/ucesce-u-donosanju-odluka-nije-privilegija-vec-tvoje-pravo-kao-gradanina
40.	MOACG Sajt	Saopštenje	15	https://www.moacg.me/post/grad-po-tvojoj-mjeri-pocinje-od-tebe
41.	MOACG Sajt	Saopštenje	18	https://www.moacg.me/post/tvoj-glas-ima-direktnu-liniju
42.	MOACG Sajt	Saopštenje	20	https://www.moacg.me/post/upoznaj-pitaj-predlozi-mjesna-zajednica-i-mladi-1
43.	MOACG Sajt	Saopštenje	15	https://www.moacg.me/post/ko-zna-bolje-od-tebe

44.	MOACG Sajt	Saopštenje	15	https://www.moacg.me/post/od-dijaloga-do-djelovanja
45.	MOACG Sajt	Saopštenje	15	https://www.moacg.me/post/upoznaj-pitaj-predlozi-mjesna-zajednica-i-mladi
46.	TikTok	Video materijal	6170	https://vt.tiktok.com/ZSQBj8fpH/
47.	TikTok	Video materijal	791	https://vt.tiktok.com/ZSQBjMv77/
48.	TikTok	Video materijal	594	https://vt.tiktok.com/ZSQBj1FVr/
49.	TikTok	Video materijal	598	https://vt.tiktok.com/ZSQBjJgj/
50.	TikTok	Video materijal	3187	https://vt.tiktok.com/ZSQB2G9Et/
51.	TikTok	Video materijal	726	https://vt.tiktok.com/ZSQB2Kndq/
52.	TikTok	Video materijalv	817	https://vt.tiktok.com/ZSQB2yE8G/
53.	TikTok	Video materijal	610	https://vt.tiktok.com/ZSQB24VYM/
54.	Youtube	Video	460	https://youtu.be/9wk7qhY_Occ
55.	Youtube	Video	295	https://youtube.com/shorts/YOHiGUyBoR0?feature=share
56.	Youtube	Video	1000	https://youtu.be/zlXZpnYZGOk
57.	Youtube	Video	1400	https://youtu.be/A6aofUSLOdY
58.	Youtube	Video	65	https://youtu.be/LXTdHK_lj5Q
59.	Youtube	Video	182	https://youtu.be/RmO26recBYE
60.	RTV PG	TV gostovanje	TV share	https://www.youtube.com/watch?v=BmBpczr7KRE
61.	RTV PG	TV gostovanje	TV share	https://www.youtube.com/watch?v=lqac1kQ7Q5s
62.	RTV PG	TV gostovanje	TV share	https://www.youtube.com/watch?v=lqac1kQ7Q5s
63.	PRVA CG	TV gostovanje	TV share	https://www.youtube.com/watch?v=p7Q9AphPU-Q

64.	RTV PG	TV gostovanje	TV share	https://www.youtube.com/watch?v=BmBpczr7KRE
65.	RTV PG	TV gostovanje	TV share	https://youtu.be/yVZkOTff6k0?si=u_3At1k1172Pom07
66.	TV E	TV gostovanje	TV share	https://youtu.be/Zml0nRqrj3o?si=0UAgW9skkEgcrLW6
67.	PRVA CG	TV gostovanje	TV share	https://www.youtube.com/watch?v=sxlnTac9Rp0
68.	TV E	TV gostovanje	TV share	https://www.youtube.com/watch?v=1ZKKJ6dotFs
69.	RTCG	TV gostovanje	TV share	https://rtcg.me/tv/emisije/informativni/Jutarnji/834057/jutarnji-program-13042026.html

UKUPNO: 172,136k + tv share

**FINANSIJSKI PREGLED ZA PERIOD
OD 1. januara 2026. godine DO 1. Juna 2026. godine**

Opšte kategorije troškova	Mjesec 1	Mjesec 2	Mjesec 3	Mjesec 4	Mjesec 5
Ljudski resursi	430 e (250 koordinator	430 e (250 koordinator	430 e (250 koordinator	430 e (250 koordinator	430 e (250 koordinator

	+ 180 asistent)	+ 180 asistent)	+ 180 asistent)	+ 180 asistent)	+ 180 asistent)
Administrativni troškovi	/	/	/	/	/
Logistika i prostor	/	/	/	/	/
Materijal i oprema					350 e (kancelarijski materijal bl. 2)
Promocija i vidljivost		380 e (200 grafički dizajner bl. 1.1. + 180 kreiranje videa bl. 1.2.)	380 e (200 grafički dizajner bl. 1.1. + 180 kreiranje videa bl. 1.2.)	380 e (200 grafički dizajner bl. 1.1. + 180 kreiranje videa bl. 1.2.)	
Ostalo			100 e (oprema za eko dan bl. 2.1.)	450 e (100 e moderator bl. 3.1. 200 e fotograf bl. 3.3. 150 e moderator bl. 5.1.)	300 e (osvježenje bl. 3.2.)
Ukupno	430	810	910	1260	1080

(Nabrojati sve troškove shodno prijedlogu tematske oblasti i dostavljenom pregledu budžeta)

Ukupna odobrena sredstva: 10 000

Uplaćena sredstva: 10 000

Ukupni troškovi u izvještajnom periodu: 4490

Tražena sredstva: 10 000

Balans (ukoliko postoji): 5 510

DOKAZ- Prilog: fakture, ugovori, izvodi i sl.

Ovlašćeni predstavnik NVO

David Vukelović



Potpis osobe odgovorne za periodični izvještaj

Marko Čekić

Datum: 22. jun 2026. godine