

GLAVNI GRAD-PODGORICA
SEKRETARIJAT ZA LOKALNU SAMOUPRAVU
Raspisuje

JAVNI KONKURS

za izbor idejnog rješenja logotipa i knjige grafičkih standarda projekta
„Podgorica – Evropska prijestonica mladih 2028“

1. Predmet konkursa

Predmet konkursa je izrada idejnog rješenja logotipa i prateće knjige grafičkih standarda za potrebe projekta **Podgorica – Evropska prijestonica mladih 2028**.

Izabrano rješenje predstavljaće osnovu vizuelnog identiteta projekta i koristiće se u svim komunikacionim, promotivnim i programskim aktivnostima tokom pripreme i realizacije projekta.

Vizuelni identitet treba da bude savremen, prepoznatljiv i funkcionalan, te prilagodljiv različitim komunikacionim kanalima i formatima, a koji se nadovezuje na postojeći vizuelni identitet „Mladi stvaraju grad“.

2. Naziv projekta

Naziv projekta:

Podgorica – Evropska prijestonica mladih 2028

Naziv na engleskom jeziku:

Podgorica – European Youth Capital 2028

Titulu Evropske prijestonice mladih dodjeljuje European Youth Forum gradovima koji se ističu u oblasti omladinske politike, participacije mladih i razvoja inovativnih programa za unapređenje kvaliteta života mladih.

3. Naručilac

Raspisivač, organizator konkursa i naručilac logotipa i knjige grafičkih standarda (u daljem tekstu: Naručilac) je:

Glavni grad Podgorica

Sekretarijat za lokalnu samoupravu

Njegoševa 13
81000 Podgorica
Crna Gora

4. Cilj konkursa

Cilj konkursa je izbor savremenog, autentičnog i vizuelno upečatljivog rješenja logotipa i vizuelnog identiteta koji će predstavljati centralni simbol projekta **Podgorica – Evropska prijestonica mladih 2028**.

Vizuelni identitet treba da:

- reflektuje energiju, kreativnost i raznolikost mladih;
- komunicira vrijednosti participacije, inkluzije i evropske saradnju, kao i društvene, kulturne i pejzažne attribute Podgorice
- promoviše Podgoricu kao otvoren i moderan evropski grad mladih;
- bude funkcionalan u različitim komunikacionim formatima;
- omogući dugoročnu i dosljednu primjenu u svim komunikacionim aktivnostima projekta.

Odabrano rješenje treba da predstavlja vizuelni identitet projekta na lokalnom, nacionalnom i međunarodnom nivou.

5. Vizija i misija projekta

Vizija

Podgorica kao otvoren, inkluzivan i dinamičan evropski grad u kojem mladi aktivno učestvuju u oblikovanju društva, javnih politika i urbanog razvoja.

Misija

Projekat **Evropska prijestonica mladih Podgorica 2028** ima za cilj da stvori platformu kroz koju mladi postaju ravnopravni partneri u razvoju grada kroz programe participacije, kreativnosti, obrazovanja, inovacija i međunarodne saradnje.

Projekat promoviše ideju da mladi nijesu samo korisnici javnih politika, već aktivni akteri koji svojim idejama i inicijativama doprinose razvoju zajednice.

6. Tematski okvir projekta

Komunikacija i aktivnosti projekta zasnivaju se na četiri strateška tematska stuba:

1. Mladi stvaraju grad

Participacija mladih u donošenju odluka, razvoju grada i javnim politikama.

2. Svi smo Podgorica

Promocija inkluzije, jednakosti i dostupnosti programa svim mladima.

3. Zelena budućnost Podgorice

Održiv razvoj, zaštita životne sredine i digitalna transformacija.

4. Evropa u mom kvartu

Evropske vrijednosti, mobilnost mladih i međunarodna saradnja.

Vizuelni identitet treba da reflektuje ove tematske pravce i vrijednosti projekta.

7. Komunikaciona platforma i slogan projekta

Centralni komunikacioni narativ projekta zasniva se na sloganu:

„Mladi stvaraju grad“

Slogan naglašava aktivnu ulogu mladih u oblikovanju Podgorice i predstavlja osnovu komunikacije projekta.

Vizuelni identitet treba da omogući fleksibilnu upotrebu slogana u različitim komunikacionim kontekstima.

Autor je dužan predvidjeti verzije logotipa sa sljedećim sloganima:

Primarni slogan

Mladi stvaraju grad

Engleska verzija

Youth Makes the City

Dodatni komunikacioni slogani

- Ritam mladih – ritam Podgorice
- Tvoja ideja – tvoja Podgorica
- Podgorica Youth City

8. Planirane aktivnosti i primjene vizuelnog identiteta

Vizuelni identitet projekta koristiće se u širokom spektru komunikacionih aktivnosti:

Digitalne platforme

- zvanična web platforma projekta
- društvene mreže (Instagram, Facebook, TikTok, YouTube, LinkedIn)
- digitalne kampanje i oglasi
- video sadržaji i podcast produkcija

Javne kampanje

- promotivne kampanje
- medijske kampanje
- outdoor oglašavanje (bilbordi, city light, baneri)

Događaji i programi

- omladinski festivali
- radionice i konferencije
- javne debate i forumi
- međunarodni događaji

Participativni programi

- omladinske inicijative
- volonterski programi
- takmičenja i izazovi za mlade

Vizuelni identitet mora biti prilagodljiv svim navedenim komunikacionim okruženjima.

9. Formalne odlike konkursa

Konkurs je javan i anoniman.

Pravo učešća imaju svi mladi od 15 do 30 godina, uključujući :

- studente umjetničkih i dizajnerskih fakulteta
- profesionalne grafičke dizajnere
- kreativne timove i studije

Članovi konkursnog žirija, zaposleni kod naručioca i članovi njihovih porodica nemaju pravo učešća.

Jedan učesnik može predložiti više različitih rješenja pod različitim šiframa.

10. Konkursni žiri

Rješenja ocjenjuje stručni konkursni žiri koji čine:

- dva predstavnik/ca Glavnog grada
- dva predstavnika/ce omladinskog sektora iz strukture Upravnog i Izvršnog odbora projekta
- dva stručnjaka iz oblasti dizajna i vizuelnih komunikacija

Žiri donosi odluku većinom glasova.

Žiri zadržava pravo nedodjeljivanja nagrade ukoliko nijedno rješenje ne zadovolji kriterijume kvaliteta.

11. Kriterijumi ocjenjivanja

Radovi će biti ocjenjivani prema sljedećim kriterijumima:

- kreativnost i originalnost rješenja
- usklađenost sa vrijednostima projekta
- vizuelna prepoznatljivost
- funkcionalnost i primjenjivost u različitim medijima i formatima
- jasnoća komunikacije i simbolike – relevantnost za ciljnu grupu

12. Tehničke specifikacije konkursa

1 – Idejno rješenje

Rješenje mora sadržati:

- logotip projekta
- znak + tipografsko rješenje
- verzije na crnogorskom i engleskom jeziku
- varijante: pozitiv, negativ, kolor i crno-bijela

Autor je dužan dostaviti sljedeće verzije logotipa:

1. Podgorica – Evropska prijestonica mladih 2028
2. Podgorica – European Youth Capital 2028
3. dvojezična verzija

Verzije sa sloganom

1. Mladi stvaraju grad
2. Youth Makes the City
3. Ritam mladih – ritam Podgorice
4. Tvoja ideja – tvoja Podgorica

2 – Knjiga grafičkih standarda

Uz logotip i njegove osnovne varijacije autor rješenja dužan je da izradi knjigu grafičkih standarda koja sadrži:

- konstrukciju i proporcije znaka
- genezu znaka
- pisano obrazloženje rješenja
- zaštitnu zonu logotipa
- pravilnu i nepravilnu upotrebu
- predlog primarne i sekundarne tipografije
- patern
- primarna i sekundarna kolor paleta (CMYK, RGB, HEX, Pantone)

primjene na štampanim materijalima

- memorandum
- vizit karta
- koverta
- poster
- baner
- zastava

digitalne primjene

- web baner
- profil društvenih mreža
- objave na društvenim mrežama
- ikonica mobilne aplikacije
- e-mail potpis

Potrebno je tekstualno napisati pravila korišćenja.

Predložiti primjenu na reklamnom materijalu: čaše, olovke, cegeri, kišobrani i slično.

13. Nagradni fond

Nagradni fond iznosi:

1.800EUR

1. nagrada 1.000€

2. nagrada 500€

3. nagrada 300€

i dodjeljuje se prvorangiranom autoru nakon:

- potpisivanja ugovora
- eventualnih tehničkih prilagođavanja
- predaje kompletne knjige grafičkih standarda.

14. Autorska prava

Ugovorom između naručioca i autora reguliše se prenos ekskluzivnih autorskih prava na Glavni grad bez vremenskog i teritorijalnog ograničenja.

15. Način prijave

Rad se predaje pod šifrom sastavljenom od slovnih i numeričkih karaktera koja je postavljena na svakoj stranici rada, u donjem desnom uglu, kao i na koverti.

- Radovi se dostavljaju na sljedeći način:

- U digitalnoj formi: na USB fleš memoriji (fleška), koja mora biti upakovana zajedno sa ostalom dokumentacijom. Digitalni materijali moraju sadržati:

Cjelokupnu prezentaciju rješenja u PDF formatu;

Logotip u vektorskim formatima (AI, EPS ili SVG).

Konkursna dokumentacija dostavlja se u zatvorenoj koverti na šalterima u Ul. Njegoševa broj 20 (zgrada Skupštine Glavnog grada) sa naznakom:

„Konkurs za logo – Podgorica Evropska prijestonica mladih – NE OTVARAJ“

Koverta mora sadržati:

Koverta 1 – konkursno rješenje

Koverta 2 – prijava sa identifikacionim podacima

16. Rokovi

Rok za dostavljanje radova je 30 dana od dana objave konkursa.

Odluka žirija biće donijeta u roku od 10 dana od zatvaranja konkursa.

17. Završne odredbe

Predajom konkursne dokumentacije autori prihvataju sve uslove konkursa i daju saglasnost da se njihovi radovi mogu javno prezentovati u promotivne svrhe.

Broj: 06-019/26-2106/2

U podgorici, 03.06.2026.godine