



CRNA GORA
GLAVNI GRAD PODGORICA
SEKRETARIJAT ZA KULTURU

Marka Miljanova 4, 81000 Podgorica, Crna Gora
tel: +382 20 225 144, 20 225 168
email: sekretarijatzakulturu@podgorica.me
www.podgorica.me

Broj:09-633/26-616

14 april 2026. godine

Na osnovu člana 77 Zakona o kulturi ("Službeni list Crne Gore", br. 49/08, 16/11, 40/11 i 38/12), u cilju podsticaja i podrške razvoju kulture sufinansiranjem programa i projekata iz oblasti kulturno-umjetničkog stvaralaštva a na Predlog odluke Stručne komisije za ocjenu projekata iz oblasti kulture, broj 09-633/26-295 od 5. marta 2026. godine i po ovlašćenju gradonačelnika broj 01-018/26-2118 od 14. aprila 2026. godine, v.d. sekretarka Sekretarijata za kulturu Glavnog grada Podgorice, donosi

ODLUKU
o raspodjeli sredstava za sufinansiranje projekata
iz oblasti kulture u 2026. godini

Član 1

Novčana sredstva u ukupnom iznosu od 145.000,00 eura opredjeljuju se za realizaciju podržanih projekata na Konkursu za sufinansiranje projekata iz oblasti kulture (festivali i manifestacije) na teritoriji Glavnog grada u 2026. godini i to za: 33 projekta pravnih lica i 2 projekta fizičkih lica.

	PODNOŠILAC PROJEKTA- PRAVNO LICE	NAZIV PROJEKTA	Opredijeljeni iznos sredstava Stručne komisije
1	ORION CG d.o.o.	FIAT	18.000
2	City Groove d.o.o.	Festival City Groove	10.000
3	Crossmedia agency d.o.o.	Underhill	9.500
4	COLLAB d.o.o.	KONTRASTI	6.000
5	Galerija TIM d.o.o.	Manifestacija grafike u Crnoj Gori 2026 internacionalna grafika malog formata	6.000
6	Link Creative Studio d.o.o.	DŽADA FILM FEST	5.500
7	ASPEKT MEDIJA d.o.o.	Dani gitare	5.000
8	Sibila d.o.o.	Odakle zovem	5.000
9	Montenegro Event Team d.o.o.	Rockstrikcija	5.000
10	MEMENTO ME d.o.o.	Festival lutkarstva	5.000
11	USKC d.o.o.	Studentski festival umjetnosti	5.000

12	Andrija Dabanović	OPUČ Fest	4.500
13	RETRO HUB d.o.o.	Urbani tok	4.000
14	Međunarodni podgorički sajam knjiga d.o.o.	Bookland	4.000
15	Nova knjiga d.o.o.	BOOKA	4.000
16	INNOVART & TECH d.o.o.	Waiting for Your Sign	4.000
17	FOKALIZATOR d.o.o.	Bookiranje	3.500
18	Higher Sense Events d.o.o.	Festival jednakih	3.500
19	Kreativa Lab d.o.o.	Porodica fest	3.000
20	Culpoint d.o.o.	Music & Hills	3.000
21	KRŠ Produkcija d.o.o.	Podgorica After Hours	3.000
22	Branca d.o.o.	Rokumentarni dani	3.000
23	Pigmalion d.o.o.	FEMISIJA	3.000
24	HUGO d.o.o.	Ritam herca	2.500
25	Marina Banović Couture d.o.o.	Tuđa večera	2.500
26	Studio Branko d.o.o.	Smotra kratke video forme	2.500
27	BIMICO d.o.o.	Festival Drugarice	2.500
28	Fakultet za kulturu i turizam UDG	Kulturni život mladih	2.000
29	Cezam Production d.o.o.	Green Montenegro IFF	2.000
30	MIKA PROART d.o.o.	Bazar Art	2.000
31	Sinapsa d.o.o.	GameOBrain	1.500
32	Montenegro Music Production d.o.o.	Beč–Podgorica kulturna saradnja	1.500
33	ARCHANGEL ENTERPRISES d.o.o.	Concrete Jungle	1.500
34	Jovica Nikolić	Crnogorski bal	1.000
35	OKTA d.o.o.	Psihomaraton	1.000

Član 2

Na osnovu ove Odluke zaključice se ugovor o korišćenju sredstava za sufinansiranje projekata iz oblasti kulture sa teritorije Glavnog grada u 2026. godini, između Sekretarijata za kulturu i ovlašćenog lica podnosioca projekta, kojim će se precizirati pojedinačna prava i obaveze.

Član 3

Sredstva dodijeljena podnosiocu projekta za sufinansiranje programa mogu biti utrošena u skladu sa odobrenim programom.

Član 4

Projekti pobrojani u nastavku nijesu podržani iz sljedećih razloga:

-Studentski parlament UCG : Prolječni studentski festival “ - Projekat nije bodovan od strane komisije, jer je uvidom u projektnu dokumentaciju utvrđeno da Studentski parlament Univerziteta Crne Gore nije pravni subjekt. Kao nosilac prijave naveden je Univerzitet Crne Gore, koji predstavlja javnu ustanovu. Tekst Konkursa jasno propisuje da pravo učešća nemaju javne ustanove i drugi subjekti čiji se rad finansira iz budžeta Glavnog grada, sredstvima planiranim za kulturu, kao ni iz budžeta Crne Gore. Shodno navedenom, projektni predlog nije uzet u dalje razmatranje.

-Giggling Goat production d.o.o. „Korak bliže društvu bez nasilja” - Projekat nije bodovan od strane komisije jer je isto pravno lice na ovogodišnjem Konkursu učestvovalo sa dva projekta. Na konkursnoj liniji za Audio-vizuelne projekte, ovom pravnom subjektu su dodijeljena sredstva, tako da je shodno propisima Konkursa ovaj projekat isključen iz procesa bodovanja

Odbijeni su i sljedeći projekti za koje je Stručna komisija dala sljedeća obrazloženja:

-Events Jet Set d.o.o. “Podgorički korzo” - Projekat nije ostvario potreban broj bodova za sufinansiranje. Nije prepoznat umjetnički kvalitet i značaj za razvoj kulture Glavnog grada.

-Andrijana Joksimović „Podgorički roštilj” - Projekat nije ostvario potreban broj bodova za sufinansiranje. Nije prepoznat umjetnički kvalitet i značaj za razvoj kulture Glavnog grada.

-Brainobrain d.o.o. „:Festival Raspust” - Projekat nije ostvario potreban broj bodova za sufinansiranje. Nije jasno prikazan umjetnički koncept niti je prepoznat značajniji doprinos za razvoj kulture Glavnog grada. Predloženi program dominantno ima zabavno-komercijalni karakter, sa ograničenim fokusom na kulturno-umjetničke sadržaje. Koncept manifestacije nije u dovoljnoj mjeri razradio edukativnu komponentu niti precizirao umjetničke kriterijume. Takođe, Komisija je ocijenila da budžetska struktura i odnos između zabavnog i kulturno-edukativnog segmenta ne potvrđuju u dovoljnoj mjeri javni interes u oblasti kulture u skladu sa prioritetima podrške.

-Obala Ribnice d.o.o. “Ribnica Fest 2026” - Komisija je razmotrila prijavu, ali nije predložila projekat za sufinansiranje jer je ocijenjeno da se radi o komercijalnom muzičkom programu koji se realizuje u okviru ugostiteljskog objekta, primarno usmjerenom na tržišne i zabavne sadržaje. Takav koncept, iako može imati publiku i značaj u okviru privatne inicijative, ne doprinosi u dovoljnoj mjeri razvoju javnog kulturnog interesa niti predstavlja programski model koji je u skladu sa ciljevima konkursa za sufinansiranje projekata iz oblasti kulture Glavnog grada. Komisija smatra da bi prihvatanje ovakvog tipa projekata stvorilo praksu po kojoj bi angažovanje regionalnih izvođača u ugostiteljskim objektima postalo osnov za budžetsku podršku, što nije svrha predmetnog konkursa. U takvom okviru umjetnički kvalitet programa ne može se sagledati i vrednovati na adekvatan način, jer je primarni kontekst realizacije komercijalni, a ne javno-kulturni. Istovremeno, Komisija predlaže da Glavni grad i Sekretarijat za kulturu, ukoliko procijene opravdanim,

Projekti pobrojani u nastavku nijesu podržani iz sljedećih razloga:

-Studentski parlament UCG : Proljećni studentski festival " - Projekat nije bodovan od strane komisije, jer je uvidom u projektnu dokumentaciju utvrđeno da Studentski parlament Univerziteta Crne Gore nije pravni subjekt. Kao nosilac prijave naveden je Univerzitet Crne Gore, koji predstavlja javnu ustanovu. Tekst Konkursa jasno propisuje da pravo učešća nemaju javne ustanove i drugi subjekti čiji se rad finansira iz budžeta Glavnog grada, sredstvima planiranim za kulturu, kao ni iz budžeta Crne Gore. Shodno navedenom, projektni predlog nije uzet u dalje razmatranje.

-Giggling Goat production d.o.o. „Korak bliže društvu bez nasilja” - Projekat nije bodovan od strane komisije jer je isto pravno lice na ovogodišnjem Konkursu učestvovalo sa dva projekta. Na konkursnoj liniji za Audio-vizuelne projekte, ovom pravnom subjektu su dodijeljena sredstva, tako da je shodno propisima Konkursa ovaj projekat isključen iz procesa bodovanja

Odbijeni su i sljedeći projekti za koje je Stručna komisija dala sljedeća obrazloženja:

-Events Jet Set d.o.o. "Podgorički korzo" - Projekat nije ostvario potreban broj bodova za sufinansiranje. Nije prepoznat umjetnički kvalitet i značaj za razvoj kulture Glavnog grada.

-Andrijana Joksimović „Podgorički roštilj" - Projekat nije ostvario potreban broj bodova za sufinansiranje. Nije prepoznat umjetnički kvalitet i značaj za razvoj kulture Glavnog grada.

-Brainobrain d.o.o. „:Festival Raspust" - Projekat nije ostvario potreban broj bodova za sufinansiranje. Nije jasno prikazan umjetnički koncept niti je prepoznat značajniji doprinos za razvoj kulture Glavnog grada. Predloženi program dominantno ima zabavno-komercijalni karakter, sa ograničenim fokusom na kulturno-umjetničke sadržaje. Koncept manifestacije nije u dovoljnoj mjeri razradio edukativnu komponentu niti precizirao umjetničke kriterijume. Takođe, Komisija je ocijenila da budžetska struktura i odnos između zabavnog i kulturno-edukativnog segmenta ne potvrđuju u dovoljnoj mjeri javni interes u oblasti kulture u skladu sa prioritetima podrške.

-Obala Ribnice d.o.o. "Ribnica Fest 2026" - Komisija je razmotrila prijavu, ali nije predložila projekat za sufinansiranje jer je ocijenjeno da se radi o komercijalnom muzičkom programu koji se realizuje u okviru ugostiteljskog objekta, primarno usmjerenom na tržišne i zabavne sadržaje. Takav koncept, iako može imati publiku i značaj u okviru privatne inicijative, ne doprinosi u dovoljnoj mjeri razvoju javnog kulturnog interesa niti predstavlja programski model koji je u skladu sa ciljevima konkursa za sufinansiranje projekata iz oblasti kulture Glavnog grada. Komisija smatra da bi prihvatanje ovakvog tipa projekata stvorilo praksu po kojoj bi angažovanje regionalnih izvođača u ugostiteljskim objektima postalo osnov za budžetsku podršku, što nije svrha predmetnog konkursa. U takvom okviru umjetnički kvalitet programa ne može se sagledati i vrednovati na adekvatan način, jer je primarni kontekst realizacije komercijalni, a ne javno-kulturni. Istovremeno, Komisija predlaže da Glavni grad i Sekretarijat za kulturu, ukoliko procijene opravdanim,

razmotre mogućnost drugačijeg vida institucionalne podrške ovoj manifestaciji, ali van okvira Javnog konkursa za sufinansiranje projekata iz oblasti kulture. S tim u vezi, Komisija upućuje aplikanta da se direktno obrati Glavnom gradu i Sekretarijatu za kulturu radi razmatranja alternativnih oblika eventualne podrške.

-Crowne Plaza TCP Hotel d.o.o. „Teatar Living Room” - Projekat nije ostvario potreban broj bodova za sufinansiranje. Predmetni projekat je koncipiran kao događaj koji se realizuje u okviru ugostiteljskog objekta, uz naplatu ulaznica, bez jasno definisane strukture programa i bez precizno navedenih učesnika. U takvoj formi projekat ima dominantne elemente komercijalne aktivnosti. Konkurs za sufinansiranje projekata iz oblasti kulture namijenjen je podršci programima koji imaju jasno definisan javni interes i doprinosi razvoju kulturne scene. Komisija ocjenjuje da bi finansiranje projekata ovog tipa kroz konkurs moglo uspostaviti praksu podrške komercijalnim događajima koji se realizuju u privatnim/ugostiteljskim prostorima uz naplatu karata, što nije u skladu sa svrhom javnog poziva.

