



## **LOKALNI AKCIONI PLAN ZA MLADE ZA 2025-2026 GLAVNI GRAD PODGORICA**

(datum kada je donesen LAPM)

## **S A D R Ž A J**

<b>1. UVOD.....</b>	<b>1</b>
<b>2. ANALIZA STANJA.....</b>	<b>8</b>
<b>3. FINANSIJSKI OKVIR.....</b>	<b>13</b>
<b>4. AKCIONI PLAN.....</b>	<b>15</b>
<b>5. MONITORING I EVALUACIJA.....</b>	<b>36</b>
<b>6. ZAKLJUČAK.....</b>	<b>37</b>

## 1. UVOD

Lokalni akcioni plan za mlade Glavnog grada za period 2025-2026 predstavlja strateški okvir koji je osmišljen sa ciljem unapređenja kvaliteta života mladih, njihovog osnaživanja i podsticanja aktivnog učešća u društvenim procesima. Ovaj dokument je rezultat zajedničkih napora svih relevantnih aktera u zajednici – od institucija lokalne samouprave, obrazovnih i kulturnih ustanova, nevladinih organizacija, pa do samih mladih koji su kroz različite oblike konsultacija i participacije dali svoj doprinos u njegovom kreiranju.

Mladi su resurs, bogatstvo i potencijal razvoja jedne države, zato se na nivou Glavnog grada, sa posebnom pažnjom i osluškjući potrebe populacije mladih, kreiraju i sprovode politike kako bi se njihov položaj unaprijedio.

Lokalni akcioni plan, usklađen je sa dokumentima na nacionalnom nivou kojima se utvrđuju strateški pravci razvoja omladinske politike, najprije Zakonom o mladima, Strategijom za mlade 2023-2027, dok su se akti donijeti na nivou Evropske unije, poput Strategije Evropske unije za mlade za period od 2019- 2027, Evropske povelje o omladinskom radu, te Plana za mlade u vanjskoj politici EU za period 2022-2027 (Youth Action Plan), uz akte međunarodnih organizacija, poput Strategije za mlade Savjeta Evrope 2020-2030, imali u vidu prilikom donošenja Lokalnog akcionog plana.

Na osnovu člana 14, stav 1 Zakona o mladima, organ lokalne samouprave zadužen za kreiranje i sprovođenje omladinske politike, u skladu sa nacionalnom Strategijom za mlade, donosi Lokalni akcioni plan za mlade, koji sadrži detaljan prikaz aktivnosti (mjere iz nacionalne Strategije, indikatore uspjeha, odgovornost za realizaciju aktivnosti, izvor finansiranja i finansijska sredstva i dr.) u cilju adekvatnog rješavanja pitanja od interesa za mlade. S obzirom na dinamične promjene u društvu i specifične izazove sa kojima se suočava omladina, Lokalni akcioni plan za mlade usmjeren je na obezbjeđivanje uslova za njihov sveobuhvatan razvoj, s naglaskom na oblasti obrazovanja, zapošljavanja, preduzetništva, učešća u procesu donošenja odluka, kulture, kao i na promovisanje socijalne inkluzije i ravnopravnosti. Plan se takođe oslanja na prethodno usvojene strateške dokumente i nacionalne politike, ali je prilagođen specifičnim potrebama i prioritetima mladih u Glavnom gradu.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Strategija za mlade na nacionalnom nivou za period 2023- 2027, dostupna je na sljedećem linku:

<https://www.gov.me/dokumenta/c27c88df-e903-422d-b789-379490c307cf>

Lokalni akcioni plan za mlade Glavnog grada za 2024. godinu, dostupan je na sljedećem linku: <https://mladi.podgorica.me/dokumenta/>

Cilj ovog plana je ne samo da prepozna potrebe mladih, već i da kroz konkretne mjere i aktivnosti obezbijedi njihove efikasne odgovore. Njime se postavljaju temelji za stvaranje održivog i inkluzivnog društva, gdje će mladi imati ključnu ulogu u oblikovanju budućnosti svoje zajednice.

Izrađen u skladu sa principima participacije, solidarnosti i održivog razvoja, Lokalni akcioni plan za mlade 2025-2026 je instrument koji će omogućiti sinergiju između različitih aktera, stvarajući uslove za kontinuiran napredak i prosperitet mladih u Glavnom gradu.

U cilju kreiranja Lokalnog akcionog plana za mlade za period 2025-2026, Sekretarijat za lokalnu samoupravu i saradnju sa civilnim društvom, objavio je Javni poziv nevladinim organizacijama za predlaganje predstavnica/ka za učešće u Radnoj grupi povodom izrade Lokalnog akcionog plana za mlade za period 2025-2026 broj 06-615/24-2786 koji je objavljen na internet stranici Glavnog grada 10. juna 2024. godine. U istu svrhu, upućen je i zahtjev organima/službama i javnim ustanovama čiji je osnivač Glavni grad, za delegiranje predstavnika za rad Radnoj grupi povodom izrade prijedloga Lokalnog akcionog plana za mlade.

Gradonačelnica Glavnog grada Rješenjem broj 01-018/24-4821 od 09. jula 2024. godine, formirala je Radnu grupu za izradu Lokalnog akcionog plana za mlade za period 2025-2026, koju su činili predstavnici organa i službi Glavnog grada, te javnih ustanova, u prvom redu: Sekretarijata za lokalnu samoupravu i saradnju sa civilnim društvom, koji su predstavljali Danilo Vučinić koordinator Radne grupe, Biljana Bošković i Ksenija Borilović; Sekretarijata za kulturu, koji je predstavljao Stefan Todorović; Sekretarijata za preduzetništvo i investicije, koji je predstavljala Jovana Vukčević; Sekretarijata za sport koji je predstavljao Miloš Stijepović; Sekretarijata za socijalno staranje koji je predstavljala Mina Minić; Javne ustanove "Muzeji i galerije Podgorice" koji je predstavljala Tijana Bojović; Kulturno- informativnog centra "Budo Tomović" koji je predstavljala Majda Mandić; Narodne biblioteke "Radosav Ljumović" koji je predstavljao Stefan Sinanović; Gradskog pozorišta koji je predstavljala Kristina Đuričković; te predstavnici nevladinog sektora: "NVO Centar za omladinsku edukaciju" koju je predstavljao Jugoslav Radović; "NVO Prima" koju je predstavljala Aida Perović; "NVO Institut za omladinske politike"; koju je predstavljala Nina Krivokapić; "NVO Mreža za omladinski aktivizam Crne Gore- MOACG" koju je predstavljao David Vukićević, dok je mentorsku podršku pri izradi Lokalnog akcionog plana po osnovu saradnje ostvarene kroz projekat Europe Goes Local, pružila Ajša Hadžibegović, ekspertkinja u oblasti omladinske politike.

Lokalni akcioni plan za mlade Glavnog grada predstavlja sveobuhvatan strateški dokument koji je osmišljen da pruži sistematski okvir za rješavanje ključnih pitanja koja se tiču mladih. Plan obuhvata niz pažljivo osmišljenih projekata i inicijativa, koji su posebno dizajnirani kako bi se odgovorilo na specifične potrebe i prioritete mladih u zajednici. Svaki projekat unutar

ovog plana ima jasno definisane ciljeve, korake za njihovu realizaciju, kao i očekivane rezultate, što omogućava jasan pristup u unapređenju različitih aspekata života mladih, od obrazovanja i zapošljavanja, do zdravlja i kulture mladih.

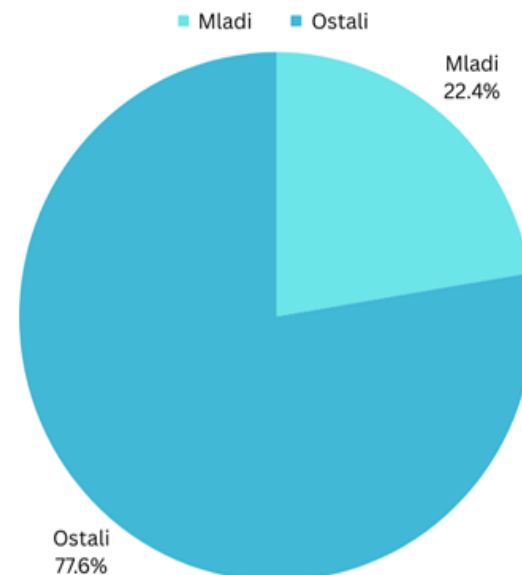
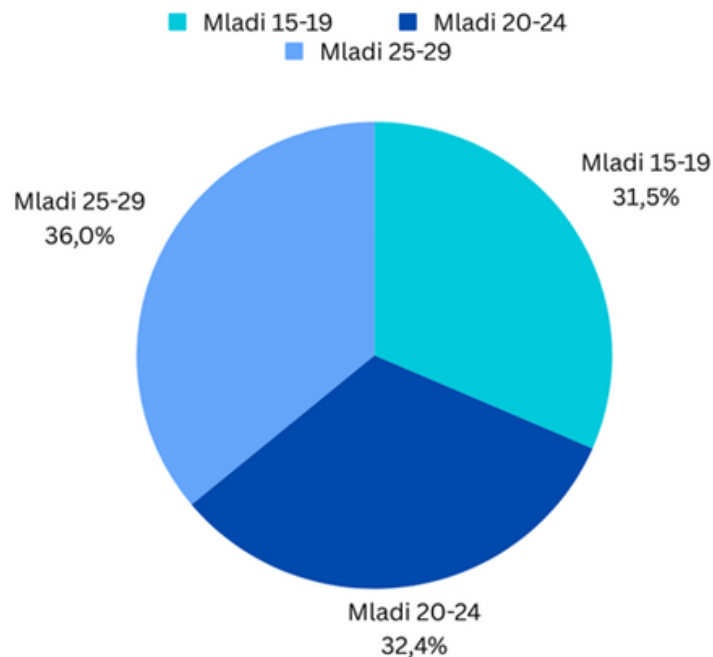
Poseban značaj ovog plana ogleda se u njegovoj integraciji sa širim strateškim ciljevima Glavnog grada, koji uključuju i kandidaturu za Evropsku prijestonicu mladih za 2028. godinu. Ova kandidatura predstavlja ambiciozan korak ka međunarodnom priznanju i dodatnom unapređenju položaja mladih u Podgorici. Kandidatura neće samo podići svijest o potencijalima i izazovima mladih u Glavnom gradu, već će omogućiti i pristup novim resursima, partnerstvima i mogućnostima za razvoj omladinske politike.

Imajući u vidu Zakon o mladima ("Službeni list CG" br. 25/19 i 27/19) koji definiše kategoriju mladih kao lica starosti od 15 do 30 godina, a shodno zvaničnim podacima sa popisa stanovništva iz 2011. godine, zaključujemo da mladi čine 22,4% ukupne populacije u gradu, od čega su 31,54% lica starosti od 15-19 godina, 32,4% lica starosti od 20-24 godine i 36% lica starosti od 25-29 godina.<sup>2</sup>

U skladu sa članom 5, stav 4 Odluke o organizaciji i načinu rada uprave Glavnog grada, poslovi omladinske politike obavljaju se u okviru Sekretarijata za lokalnu samoupravu i saradnju sa civilnim društvom, u kojem se kao unutrašnja organizaciona jedinica nalazi Kancelarija za mlade i sa radnju sa civilnim društvom (u daljem tekstu: Kancelarija za mlade).

---

<sup>2</sup> Napomena: Zvanični podaci MONSTAT-a, koji će biti dodati u Nacrt LAPM-a za period 2025-2026, biće dostupni do 15. oktobra 2024. godine.



Kancelarija za mlade koja funkcioniše u okviru Sekretarijata za lokalnu samoupravu i saradnju sa civilnim društvom, organizaciona je jedinica koja je na nivou Glavnog grada zadužena za praćenje i unapređenje položaja mladih.

Stavljajući akcenat na značaj uloge i participaciju mladih u društvenoj zajednici i društvenim tokovima, kroz navedene akte nastojimo osigurati aktivno učešće mladih u procesima kreiranja društvene zajednice.

Osim aktivnosti koje se sprovode na osnovu Lokalnog akcionog plana za mlade, Kancelarija za mlade, realizuje samostalne aktivnosti povodom Međunarodnih dana i aktivnosti koje druge organizacije/organi Glavnog grada predlože, prepoznajući Kancelariju za mlade kao partnera u cilju unapređenja položaja mladih na teritoriji Glavnog grada.

Kancelarija za mlade prepoznaje važnost efikasne komunikacije i promocije svojih aktivnosti kako bi se što veći broj mladih uključio u raznovrsne događaje i aktivnosti. U tu svrhu, društvene mreže igraju ključnu ulogu jer omogućavaju brz i direktan pristup ciljnoj grupi. Kancelarija svakodnevno koristi platforme poput Facebooka i Instagrama za najavu svojih

aktivnosti, objavljivanje važnih informacija, pozive na učešće u projektima, i dijeljenje sadržaja koji je relevantan za mlade. Društvene mreže su izabrane kao glavni kanal komunikacije jer su najpristupačniji i najbrži način da se dopre do mladih koji su aktivni korisnici tih platformi. Pored toga, da bi se obuhvatila i šira publika, Kancelarija se oslanja na tradicionalne medije poput televizije, radija, te internet portala, čime osigurava da informacije dosegnu i do onih koji nijesu aktivni na društvenim mrežama.

Kancelarija za mlade, osim promotivnih aktivnosti, posvećena je i stvaranju čvrstih veza i saradnji sa drugim institucijama i organizacijama. Ova međusektorska saradnja podrazumijeva aktivnu interakciju sa različitim sektorima u društvu, uključujući obrazovne ustanove, studentske organizacije, i nevladine organizacije koje se bave pitanjima mladih. Saradnja sa univerzitetima i studentskim organizacijama posebno je značajna jer omogućava zajedničko planiranje i realizaciju projekata koji su usmjereni na razvoj omladinske politike. Ove aktivnosti često rezultiraju organizacijom sastanaka, radionica i konferencija, gdje se dogovaraju konkretne inicijative koje imaju za cilj unapređenje položaja mladih u Glavnom gradu.

Lokalna saradnja je još jedan važan aspekt rada Kancelarije. Kancelarija za mlade intenzivno saraduje sa različitim organima, službama, ustanovama i preduzećima u Glavnom gradu, kako bi se obezbijedili kvalitetniji sadržaji i mogućnosti za mlade. Ova saradnja uključuje zajedničke aktivnosti sa Sekretarijatom za kulturu i sport, Sekretarijatom za socijalno staranje i Sekretarijatom za saobraćaj, kao i sa institucijama poput Narodne biblioteke "Radosav Ljumović", Gradskog pozorišta i JU "Muzeji i galerije Podgorice". Pored toga, Kancelarija saraduje sa ustanovama kao što su JU "Kakaricka gora" i JU "Dnevni centar za djecu sa smetnjama i teškoćama u razvoju", čime se omogućava inkluzivnost i prilagođeni sadržaji za sve mlade. Saradnja sa preduzećima "Zelenilo" d.o.o i "Čistoća" d.o.o doprinosi očuvanju i unapređenju životne sredine, što je posebno važno za mlade u Podgorici.

Na međunarodnom planu, Kancelarija za mlade je posvećena širenju svojih aktivnosti i povezivanju sa sličnim organizacijama u inostranstvu. U proteklom periodu, predstavnici Kancelarije učestvovali su u studijskim posjetama u Albaniji, Sloveniji, Francuskoj, Bosni i Hercegovini gdje su imali priliku da razmijene iskustva i znanja sa međunarodnim partnerima. Ove posjete su omogućile Kancelariji da unaprijedi svoje kapacitete i stekne nova saznanja koja će primijeniti u radu sa mladima. U narednom periodu, međunarodna saradnja ostaje jedan od prioriteta, s ciljem daljeg unapređenja vještina i kompetencija zaposlenih u Kancelariji. Povezivanje sa međunarodnim organizacijama omogućava bolju razmjenu iskustava i primjenu najboljih praksi, što će dugoročno doprinijeti kvalitetnijem radu sa mladima u Podgorici.

## 2. ANALIZA STANJA

U okviru izrade Lokalnog akcionog plana za mlade za period 2025-2026. godine, sprovedena je anketa pod nazivom "Ti se pitaš! Podgorica grad mladih".

Rezultati ankete jasno su pokazali da mladi iz Glavnog grada iskazuju snažnu želju da aktivno učestvuju u inicijativama koje će unaprijediti njihove kompetencije i omogućiti im veći uticaj u procesima donošenja odluka. Na pitanje "Koje aktivnosti biste voljeli da budu organizovane u omladinskim klubovima?", 39,6% ispitanika je izrazilo interesovanje za edukativne seminare i radionice, dok su mnogi mladi posebno istakli obuke iz komunikacijskih vještina i javnog nastupa kao najkorisnije. Takođe, 35,8% ispitanika vidi Savjet za mlade kao najefikasniji mehanizam za aktivno uključivanje mladih.

Značajan broj od 49,1% ispitanika, izrazio je interes za pokretanje vlastitog biznisa, pri čemu smatraju da bi lokalna uprava najbolje mogla pomoći kroz finansijsku podršku, poput grantova i subvencija. U domenu kulturno-umjetničkih programa, mladi bi najviše cijenili veću ponudu muzičkih koncerata (33%), filmskih projekcija (22,6%) i pozorišnih predstava (17%), što ukazuje na potrebu za bogatijim i modernijim sadržajima.

Poseban segment ankete odnosio se na uvođenje brendirane gradske EYCA kartice, koju bi prema rezultatima koristilo čak 79,2% mladih, omogućavajući im popuste u restoranima, trgovinama, kao i na kulturne i sportske aktivnosti.

Skoro pokrenuta inicijativa za kandidaturu Podgorice za Evropsku prijestonicu mladih 2028. godine, te njen moto, bile su dodatne teme ankete.

Na pitanje o moto-u kandidature, 49,1% mladih izjasnilo se da bi najbolje odgovarao slogan: "Mladi stvaraju grad – Podgorica 2028". Takođe, 26,4% ispitanika smatra da bi prioritet u kandidaturi trebao biti razvoj "youth-friendly" turizma. Dobijanje ove titule, prema mladima, bila bi prilika za aktivnije uključivanje u donošenje važnih odluka, jačanje kontakata s mladima iz Evrope, te kreiranje imidža grada koji podržava kreativnost i raznolikost. Ova kandidatura bi, po njihovom mišljenju, značajno olakšala tranziciju ka evropskim integracijama, promovisanjem interakcije sa drugim kulturama, čime bi se dodatno smanjio uticaj radikalnih ideologija među mladima.

Pored edukativnih seminara i radionica, mladi smatraju da bi bilo korisno organizovati interaktivne tribine na teme obrazovanja i uticaja društvenih mreža, kao i aktivnosti koje bi promovisale profesije od značaja za društvo. Primjeri poput "nedjelje policije" ili "nedjelje vojske", gdje bi mladi imali priliku da se bliže upoznaju s radom i odgovornostima tih profesija kroz debate i promotivni materijal, istaknuti su kao korisni modeli. Poseban akcenat stavljen je na javne rasprave prilikom donošenja Lokalnog akcionog plana, kako bi mladi imali priliku direktno učestvovati u oblikovanju politika koje ih se tiču. Takođe, istaknuta



je potreba za većim brojem **prilika za kratkoročne poslove**, kako bi mladi stekli praktične vještine i dodatno se profesionalno razvijali.

Osim toga, predloženo je angažovanje mladih u konkretnim aktivnostima koje bi im omogućile da otkriju svoje talente i razviju nove vještine, dok bi se otvaranjem prilagođenih prostora, poput **drive-in bioskopa**, stvorile dodatne mogućnosti za kulturnu participaciju. Kroz kritiku monotonih seminara, izražena je želja za inovativnijim pristupom, umjesto dosadašnjih, često formalnih događaja koji su mahom otvoreni za limitiran broj učesnika. Učesnici ankete takođe smatraju da nevladine organizacije, koje zastupaju mlade, nijesu dovoljno doprinijele unapređenju položaja ove grupe u društvu, već su fokusirane na sopstvenu promociju.

Ispitanici smatraju se da bi proaktivno uključivanje mladih u servise za stariju populaciju, posebno **kroz volonterski rad i pružanje pomoći starijima u ruralnim područjima**, moglo donijeti brojne društvene koristi. Takođe, sugerišu otvaranje novih radnih mjesta za mlade i olakšavanje uslova za penzionisanje starijih, što bi omogućilo veći prostor za zapošljavanje mlađih generacija. Uz sve to, smatraju da posebnu pažnju treba bi posvetiti sportskim aktivnostima i psihološkoj podršci mladima kako bi se doprinijelo stvaranju zdravog i prosperitetnog društva.

Uzimajući u obzir sve navedeno, kroz SWOT (strengths, weaknesses, opportunities, threats) analizu, u nastavku se nalazi tabelarni prikaz snaga, slabosti, šansi i prijetnji, kad je riječ o razvoju omladinske politike na nivou Glavnog grada.

SNAGE	SLABOSTI	ŠANSE	PRIJETNJE
<ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>Podrška institucija na lokalnom nivou:</b> Postojanje određenog stepena podrške <b>lokalne samouprave što</b> omogućava efikasnu implementaciju i alokaciju resursa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>Ograničeni resursi:</b> Finansijska sredstva i ljudski resursi mogu biti nedovoljni za realizaciju svih planiranih projekata.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>Pristup fondovima i donacijama:</b> Postoji mogućnost pribavljanja dodatnih sredstava kroz međunarodne fondove, donacije i partnerske organizacije.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Nedovoljna upoznatost mladih sa strateškim okvirom u oblasti omladinske politike i nedovoljna informisanost.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>Participativan pristup:</b> Uključivanje mladih i drugih relevantnih aktera u proces kreiranja plana osigurava da su potrebe i prioriteti mladih adekvatno prepoznati i integrisani.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>Nedostatak kapaciteta za implementaciju:</b> Neke institucije ili organizacije koje će uzeti učešće potencijalno nemaju dovoljno kapaciteta ili iskustva u realizaciji složenih projekata.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>Jačanje partnerstva:</b> Moguće je dalje unaprediti saradnju sa nevladinim sektorom, privatnim kompanijama i međunarodnim organizacijama u cilju osnaživanja mladih.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>Ekonomska nestabilnost:</b> Makroekonomski faktori mogu negativno uticati na dostupnost resursa za implementaciju plana.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>· Jasno definisani projekti: Plan je strukturiran kroz konkretne projekte, što olakšava praćenje napretka i evaluaciju rezultata.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Neujednačenost u implementaciji: Postoji rizik da se neki projekti ne sprovedu jednako efikasno u svim djelovima grada, što može dovesti do nejednakih rezultata.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Inovacije i digitalizacija: Tehnološki razvoj omogućava nove pristupe u edukaciji i zapošljavanju mladih, kao i u njihovom uključivanju u društvene procese.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Neadekvatna informisanost mladih o prilikama koje su im na raspolaganju na lokalnom nivou.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>· Multidisciplinarni pristup: Plan pokriva širok spektar oblasti (obrazovanje, zapošljavanje, preduzetništvo, kultura), što doprinosi sveobuhvatnom razvoju mladih.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Slaba koordinacija: Mogućnost slabije koordinacije između različitih aktera može negativno uticati na sprovođenje planiranih aktivnosti.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Povećana svijest o značaju mladih: Sve veća svijest društva o ulozi mladih u oblikovanju budućnosti može dovesti do veće podrške i angažovanja na njihovom osnaživanju.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Neadekvatne politike na nacionalnom nivou kojima se spriječava odlazak mladih.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>· Postojanje određenog stepena saradnje sa NVO i međuresorne saradnje sa organima i institucijama na nivou Glavnog grada u pogledu poboljšanja ambijenta za razvoj mladih</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Nedovoljno učešće mladih iz marginalizovanih grupa u aktivnostima koje se sprovode za unapređenje vještina i kompetencija mladih.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Unapređenje politike na nivou Glavnog grada za subvencije mladima i pokretanje biznisa mladih</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Nedovoljna motivacija mladih: Nedostatak interesovanja ili angažovanja mladih može dovesti do slabijeg učinka planiranih projekata.</li> </ul>

- Unapređenje međunarodne saradnje i učešće u projektima finansiranim od strane EU i međunarodnih organizacija

- Nedovoljan broj prilika za zaposlenje i praksu mladih na lokalnom nivou.

- Unapređenje mehanizama za učešće mladih na lokalnom nivou (Savjet za mlade; volonterski klubovi, omladinski klubovi)

- Politička nestabilnost: Promjene u političkom okruženju ili smanjenje prioriteta mladih u političkoj agendi mogu ugroziti realizaciju plana.

### 3. FINANSIJSKI OKVIR

Kancelarija za mlade i saradnju sa civilnim društvom, koja se u potpunosti finansira iz Budžeta Glavnog grada kroz budžetsku jedinicu u okviru Sekretarijata za lokalnu samoupravu i saradnju sa civilnim društvom, kontinuirano unapređuje svoje aktivnosti kroz plansko povećanje budžeta namijenjeno sprovođenju omladinske politike. Tokom perioda od prethodnog Lokalnog akcionog plana za mlade za 2024. godinu do izrade prijedloga novog plana za period 2025-2026, budžet je postepeno povećavan kako bi se adekvatno odgovorilo na sve veće potrebe mladih, kao i na raspoložive finansijske kapacitete lokalne samouprave.

Za dvogodišnji period važenja ovog Lokalnog akcionog plana, predviđen je budžet od 175.000 eura, koji će biti strateški raspoređen na osam ključnih projekata. Ova sredstva ne samo da će omogućiti realizaciju brojnih aktivnosti, već će značajno doprinijeti unapređenju položaja mladih, njihovom osnaživanju i aktivnom uključivanju u društvene i ekonomske tokove zajednice. Takođe, kroz definisanje novog Lokalnog akcionog plana, jasna je i orijentacija Glavnog grada ka unapređenju infrastrukturnih i drugih kapaciteta u cilju što kvalitetnije izrade aplikacije za Evropsku prijestonicu mladih za 2028. godinu.

Ovaj pristup osigurava da mladi dobiju priliku da aktivno učestvuju u oblikovanju sopstvene budućnosti, čime se dugoročno jača socijalna kohezija i održivi razvoj zajednice.

U tabeli ispod prikazan je pregled finansijskih sredstava izdvojenih za sprovođenje omladinske politike na nivou Glavnog grada u protekle četiri godine.

Ovaj pregled pruža uvid u dinamiku ulaganja i kontinuiranu podršku mladima, omogućavajući bolju analizu trendova finansiranja i evaluaciju postignutih rezultata u implementaciji omladinske politike.

STRATEŠKI DOKUMENT/ GODINA	BUDŽETSKA SREDSTVA KANCELARIJE ZA MLADE I SARADNJU SA CIVILNIM DRUŠTVOM	
Lokalni akcioni plan za mlade za 2020-2021	10.000,00	
Plan aktivnosti za mlade za 2022. godinu	16.000,00	
Plan aktivnosti za mlade za 2023. godinu	20.000,00	
Lokalni akcioni plan za mlade za 2024. godinu	25.000,00	
Lokalni akcioni plan za mlade za period 2025-2026	2025	2026
	96.000,00	79.000,00

## 4. AKCIONI PLAN

Operativni cilj 1: Razvoj održivog i kvalitetnog sistema servisa i programa za podršku mladima pri tranziciji u odraslo doba						
Operativni cilj (na lokalnom nivou): Obezbeđivanje kvalitetnih prostornih kapaciteta, uspostavljanje kvaliteta rada i inkluzivnih programa neformalnog obrazovanja za mlade						
Mjera 1.1 – Moj Omladinski klub						
	Aktivnost	Nosioci aktivnosti	Početak realizacije/Završetak realizacije	Indikatori	Finansijska procjena	Izvor finansiranja
1.	<p>1. Adaptacija i opremanje Omladinskih klubova i druge prateće aktivnosti uređenja prostora Omladinskih klubova;</p> <p>2. Obilježavanje lokacije putokazima do Omladinskih klubova;</p> <p>3. Uspostavljanje standarda kvaliteta rada u Omladinskim klubovima;</p> <p>4. Obuka omladinskih radnika/ca i omladinskih aktivista/kinja za vođenje Omladinskih klubova;</p> <p>5. Kreiranje komunikacione kampanja s ciljem isticanja značaja Omladinskih klubova i uključivanja mladih u kreiranje sadržaja u Omladinskim klubovima;</p> <p>6. Umrežavanje Omladinskih servisa u Glavnom gradu po</p>	<p>-Kancelarija za mlade</p> <p>-Ministarstvo sporta i mladih</p> <p>-Međunarodni partneri</p> <p>-Privatni sektor</p> <p>-Licencirani provajder obrazovanja</p> <p>-NVO</p>	<p>I-IV kvartal 2025</p> <p>I-IV kvartal 2026</p>	<p>Dvogodišnja kontinuirana kampanja u cilju promovisanja omladinskih klubova; infomisano najmanje 5000 mladih; direktno uključeno najmanje 1000 mladih kroz organizaciju edukativnih radionica; kreiran kreativan ljetnji program Omladinskog kluba; organizovana obuka za omladinske radnike/ce za vođenje Omladinskih klubova; kontinuiran rad na povezivanju servisa za mlade i unapređenje kvaliteta rada Omladinskog kluba i sadržaja za mlade; otvoren 1 Omladinski klub u ruralnom području Glavnog grada; kroz Strateški plan razvoja grada inicirano budžetiranje za otvaranje novog Multifunkcionalnog centra za mlade</p>	50.000€ <sup>3</sup>	-Kancelarija za mlade

<sup>3</sup> Klubovi mogu biti opremani i kroz sredstva koja se koriste iz EU fondova, donacije privatnog sektora, i od strane međunarodnih partnera.

<p>principu „One-stop-shop“ s ciljem pružanja zajedničkih usluga i informacija za mlade;</p> <p>7. Aktivna promocija Omladinskog kluba i uključivanje mladih iz marginalizovanih grupa u rad Omladinskih klubova;</p> <p>8. Ljetnje radionice za mlade u Omladinskim klubovima;</p> <p>9. Organizovanje sastanaka neformalnih grupa mladih koji bi radili na osmišljavanju i sprovođenju akcija/aktivnosti kako bi se riješio određeni problem u zajednici;</p> <p>10. Organizacija treninga, radionica, tematskih večeri, rekreativnih aktivnosti;</p> <p>11. Upoznavanje mjesnih zajednica sa značajem osnivanja i funkcionisanja Omladinskih klubova;</p> <p>12. Otvaranje 1 Omladinskog kluba u ruralnom području Glavnog grada</p>					
---	--	--	--	--	--

Mjera 1.2 – Građanski orijentisani – osnaženi mladi

	<b>Aktivnost</b>	<b>Nosioci aktivnosti</b>	<b>Početak realizacije/Završetak realizacije</b>	<b>Indikatori</b>	<b>Finansijska procjena</b>	<b>Izvor finansiranja</b>
1.	1. Informisanje mladih, njihovih roditelja i edukatora o značaju	-Kancelarija za mlade -NVO sektor	I-III kvartal 2025. godine	Edukativnim aktivnostima obuhvaćeno 200 mladih ljudi koji su osposobljeni da	-10.000€	-Kancelarija za mlade



	<p>građanski orijentisanih politika;</p> <p>2. Izgradnja kapaciteta za kritičko i argumentovano promišljanje;</p> <p>3. Simulacija izbornog procesa, participativna demokratija, građanska participacija;</p> <p>4. Edukacija na temu građanskog obrazovanja;</p> <p>5. Edukacija na temu medijska pismenost;</p> <p>6. Edukacija na temu digitalna pismenost;</p> <p>7. Kreiranje pojmovnika za političku pismenost;</p> <p>8. Organizovana jednomjesečna škola omladinske politike;</p> <p>9. Edukacija na temu ljudskih prava;</p>	<p>-Državne institucije</p> <p>-Lokalna uprava</p> <p>-Srednje škole</p> <p>-Fakulteti</p>		<p>promovišu građanske vrijednosti.</p> <p>Zajedno sa edukovanim mladim ljudima, kreirana i realizovana tromjesečna kampanja o značaju građanski orijentisanih mladih ljudi i politika.</p> <p>Kampanjom obuhvaćeno 5000 mladih ljudi</p>		
--	---	--	--	---	--	--

### Mjera 1.3– Tvoj glas za mentalno zdravlje

	Aktivnost	Nosioći aktivnosti	Početak realizacije/Završetak realizacije	Indikatori	Finansijska procjena	Izvor finansiranja
1.	<p>1. Razgovori sa stručnim licima na teme od značaja za mlade ljude i njihovo mentalno zdravlje;</p> <p>2. Razvoj emocionalne/socijalne inteligencije;</p> <p>3. Podrška mladima u borbi protiv bolesti zavisnosti;</p> <p>4. Podrška mladima u</p>	<p>-Kancelarija za mlade</p> <p>-NVO sektor</p> <p>-Državne institucije</p> <p>-Lokalna uprava</p> <p>-Srednje škole</p> <p>-Fakulteti</p>	II-IV kvartal 2025. godine	<p>Aktivnostima podrške obuhvaćeno 100 mladih kojima je direktno unapređena situacija. Aktivnostima informisanja i razvoja kapaciteta obuhvaćeno 150 mladih, koji su podrška svojim vršnjacima</p>	-10.000€	-Kancelarija za mlade

	borbi protiv vršnjačkog nasilja; 5. Podrška mladima u borbi za poboljšanje socio-ekonomskog statusa; 6. Podrška mladima u unapređenju porodičnih odnosa; 7. Razvoj asertivne komunikacije mladih; 8. Nedostatak profesionalne pomoći; 9. Povezivanje mladih u riziku; 10. Podrška mladima u borbi protiv stigmatizacije mentalnog zdravlja; 11. Razumijevanje između zdravih i toksičnih veza					
--	--	--	--	--	--	--

**Mjera 1.4 – Savladaj alate – Ovladaj tržištem**

	Aktivnost	Nosioi aktivnosti	Početak realizacije/Završetak realizacije	Indikatori	Finansijska procjena	Izvor finansiranja
1.	1. Excel kurs; 2. Word kurs; 3. Photoshop kurs; 4. Canva kurs; 5. Copywriting kurs; 6. Učenje o izradi web sajta; 7. Javni nastup; 8. Komunikacione vještine; 9. Simulacija razgovora za posao; 10. Pisanje CV-a i	-Kancelarija za mlade -NVO sektor -Srednje škole -Fakulteti	III-IV kvartal 2025. godine	Edukativnim aktivnostima obuhvaćeno 250 mladih koji su unaprijedili konkretne vještine i savladali upotrebu specifičnih alata	-10.000€	-Kancelarija za mlade

	motivacionog pisma; 11. Ekonomska edukacija mladih;					
Mjera 1.5 – Koraci ka uspjehu						
	Aktivnost	Nosioci aktivnosti	Početak realizacije/Završetak realizacije	Indikatori	Finansijska procjena	Izvor finansiranja
1.	<p>1. Razgovor sa poslodavcem;</p> <p>2. Izrada brošure o radnim pravima mladih;</p> <p>3. Informisanje srednjoškolaca o ponudi sezonskih poslova kroz posjete školama i flajere;</p> <p>4. Promocija programa karijerne orijentacije u srednjim školama;</p> <p>5. Promocija usluga Karijernog centra UCG među studentima;</p> <p>6. Informisanje mladih o mogućnostima za mlade preduzetnike u Glavnom gradu;</p> <p>7. Savjetovanje mladih za započinjanje i vođenje biznisa;</p> <p>8. Obuke o preduzetništvu i preduzetničkim vještinama za mlade;</p> <p>9. Podrška preduzetničkim klubovima u srednjim školama;</p> <p>10. Prilike za jednomjesečno stažiranje 5 visokoškolca u sistemu</p>	<p>-Kancelarija za mlade</p> <p>-NVO sektor</p> <p>-Privatni sektor</p> <p>-Biznis zajednica u Glavnom gradu</p> <p>-Fakulteti</p> <p>-Srednje škole</p> <p>-StartUp zajednica</p>	I-III kvartal 2026. godine	<p>Direktnim aktivnostima podrške mladim preduzetnicima/preduzetnicama da pokrenu/održe sopstvene biznise obuhvaćeno 50 mladih. Aktivnostima informisanja i promocije obuhvaćeno 1000 mladih.</p> <p>Za 5 visokoškolaca omogućeno jednomjesečno stažiranje u sistemu lokalne samouprave</p>	-10.000€	-Kancelarija za mlade

	lokalne samoupravu					
<b>Mjera 1.6 – Kultiviši.se</b>						
1.	<p>1. Istraživanje stavova mladih o kulturnim sadržajima u Glavnom gradu;</p> <p>2. Promocija kulturnih sadržaja u Glavnom gradu kroz medije, društvene mreže, flajere i postere;</p> <p>3. Uključivanje mladih volontera u organizaciju festivala Underhill, Ruta, Džada Film Fest, FIAT;</p> <p>4. Organizacija i promocija studentskih i omladinskih izložbi/ predstava;</p> <p>5. Promocija mladih stvaralaca;</p> <p>6. Izrađena brošura o mladim umjetnicima na teritoriji Glavnog grada;</p> <p>7. Radionice na temu filmske, pozorišne, muzičke umjetnosti;</p> <p>8. Saradnja sa DKC „Pomorandža“, OK „Zabjelo“ u organizaciji kulturnih aktivnosti;</p> <p>9. Kreiranje aktivnosti, promocija sadržaja alternativne kulture;</p> <p>10. Promocije, izložbe, ustupanje medijskog</p>	<p>-Kancelarija za mlade</p> <p>-NVO sektor</p> <p>-Fakulteti</p> <p>-Srednje škole</p> <p>-KIC “Budo Tomović”</p> <p>-Sekretarijat za kulturu</p> <p>-JU “Muzeji i Galerije Podgorice”</p> <p>-Gradsko pozorište Podgorica</p>	II-III kvartal 2026. godine	<p>Informisano najmanje 2000 mladih ljudi, uključeno najmanje 100 volontera;</p> <p>Organizovano najmanje 5 događaja podrške mladim stvaraocima; održane najmanje 3 radionice; održane najmanje 2 zajedničke aktivnosti sa DKC „Pomorandža“ i OKC „Zabjelo“; podržane najmanje 2 inicijative oslikavanja murala</p>	-10.000€	-Kancelarija za mlade

	prostora neafirmisanim mladim umjetnicima; 11. Kreiranje aktivnosti, promocija sadržaja alternativne kulture; 12. Pokrenute i podržane inicijative oslikavanja murala osmišljenih od strane mladih					
--	--	--	--	--	--	--

Lokalni akcioni plan za mlade sadrži mjere i aktivnosti omladinske politike na lokalnom nivou, radi ostvarivanja interesa i potreba mladih, kako Zakon o mladima ("Službeni list Crne Gore", br. 025/19 od 30.04.2019) definiše u članu 14.

Aktivnosti predstavljene u okviru operativnih ciljeva i mjera iz Nacionalne strategije za mlade 2023-2027 i Akcionog plana 2023-2024, mogu se posmatrati kao zaseban projekat za realizaciju.

**Operativni cilj (na lokalnom nivou): Obezbeđivanje kvalitetnih prostornih kapaciteta, uspostavljanje kvaliteta rada i inkluzivnih programa neformalnog obrazovanja za mlade**

### **Mjera 1.1.**

„**Moj Omladinski klub**“ stavlja akcenat na potrebu za postojanjem kvalitetnih prostornih kapaciteta koji su namijenjeni mladima. Omladinski klub treba da pruži mladima mogućnosti da ostvare svoje lične potencijale, da se razvijaju u svjesne, odgovorne i aktivne članove društva i da kao osnaženi pojedinci doprinose razvoju zajednice.

Aktivnim učešćem mladih, Omladinski klubovi postaju mjesto gdje se mladi ljudi razvijaju kroz aktivizam, edukativne aktivnosti, te rade na jačanju socijalnih vještina.

### **Mjera 1.2.**

„**Građanski orijentisani – osnaženi mladi**“ ima za cilj da mlade ljude na najbolji način pripremi za društveno, odnosno građansko učešće i djelovanje. Mladi kao nosioci društva i njegovog prosperiteta treba da budu osnaženi, kompetentni i

usmjereni ka konkretnom društvenom djelovanju.

### Mjera 1.3.

„**Tvoj glas za mentalno zdravlje**“ u fokus stavlja mladu osobu i očuvanje njenog mentalnog zdravlja. Mladi ljudi u najranijoj dobi izloženi su brojnim društvenim izazovima i uticajima, te s posebnom pažnjom treba govoriti o značaju ove teme.

### Mjera 1.4.

„**Savladaj alate – ovladaj tržištem**“ ima za cilj jačanje ličnih i profesionalnih kompetencija mladih ljudi. Uz sticanje bogatog formalnog obrazovanja, važno je na što kvalitetniji način jačati i neformalno obrazovanje mladih ljudi, kako bi sutra bili konkurentniji na tržištu rada, te lakše došli do zaposlenja, prateći trendove i potrebna znanja na tržištu rada.

### Mjera 1.5.

„**Koraci ka uspjehu**“ usmjeren je ka podsticanju preduzetništva i zapošljavanja mladih ljudi. U cilju rješavanja problema nezaposlenosti mladih i motivisanja mladih da razvijaju preduzetnički duh.

### Mjera 1.6.

„**Kultiviši.se**“ ima za cilj aktivniju participaciju mladih ljudi na polju kulture/umjetnosti, te davanje doprinosa društvenoj zajednici kroz inicijative i ideje za poboljšavanje i unapređenje kulturnog sadržaja za mlade u Glavnom gradu.

Operativni cilj 2: Stvaranje uslova da mladi budu aktivni građani i građanke, uključeni u kreiranje i sprovođenje javnih politika						
Operativni cilj (na lokalnom nivou): Stvaranje uslova za razvoj građanskog identiteta mladih, podršku i aktivno učešće mladih u kreiranju i sprovođenju javnih politika, uz jačanje demokratskih kapaciteta						
Mjera 2.1 – Podgorica: grad po mjeri mladih						
	Aktivnost	Nosioci aktivnosti	Početak realizacije/Završetak realizacije	Indikatori	Finansijska procjena	Izvor finansiranja
1.	1. Kampanja na	-Kancelarija za	III-IV kvartal 2025. i	Prioriteti i mjere u Glavnom	-20.000€	-Kancelarija za

	<p>društvenim mrežama o značaju učešća mladih u procesu donošenja odluka;</p> <p>2. Podržati akcije mladih u cilju podsticanja omladinskog aktivizma i volonterizma;</p> <p>3. Organizovati događaje umrežavanja sa omladinskim organizacijama, NVO sektorom i mladima u cilju podsticanja na dijalog i uvažavanja inicijativa;</p> <p>4. Primijeniti Dijalog sa mladima (EU mehanizam);</p> <p>5. Poboljšati i razviti plan učešća mladih u mjesnim zajednicama;</p> <p>6. Organizovati razgovore mladih sa gradonačelnikom, predstavnicima Skupštine Glavnog grada, gradskim službama i institucijama;</p> <p>7. Dani otvorenih vrata u Glavnom gradu;</p> <p>8. Simulacija Skupštine Glavnog grada;</p> <p>9. Obuke za mlade za sticanje kapaciteta za učešće u kreiranju javnih politika;</p>	<p>mlade</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-NVO sektor</li> <li>-Gradska uprava</li> <li>-Organi, preduzeća i institucije Glavnog grada</li> <li>-Neformalne grupe mladih</li> <li>-Srednje škole</li> <li>-Fakulteti</li> </ul>	<p>2026. godine</p>	<p>gradu usklađeni sa potrebama mladih, 2000 mladih godišnje informisano, 500 konsultovano, najmanje 100 učestvovalo u osmišljavanju sadržaja za mlade i kroz razgovore sa donosiocima odluka</p>		<p>mlade</p>
--	---	---	---------------------	---	--	--------------

Lokalni akcioni plan za mlade sadrži mjere i aktivnosti omladinske politike na lokalnom nivou, radi ostvarivanja interesa i potreba mladih, kako Zakon o mladima ("Službeni list Crne Gore", br. 025/19 od 30.04.2019) definiše u članu 14.

Aktivnosti predstavljene u okviru operativnih ciljeva i mjera iz Nacionalne strategije za mlade 2023-2027 i Akcionog plana 2023-2024, mogu se posmatrati kao zaseban projekat za realizaciju.

**Operativni cilj (na lokalnom nivou): Stvaranje uslova za razvoj građanskog identiteta mladih, podršku i aktivno učešće mladih u kreiranju i sprovođenju javnih politika, uz jačanje demokratskih kapaciteta**

### Mjera 2.1.

„Podgorica: grad po mjeri mladih“ ima za cilj aktivno uključivanje mladih ljudi u proces donošenja odluka. Uz potrebu razvijanja građanskog identiteta mladih, te usklađivanja prioriteta u radu Glavnog grada sa stvarnim potrebama mladih, Podgorica treba da bude grad gdje se glas mladih čuje, a njihove ideje i inicijative uvažavaju.

**Operativni cilj 3: Ostvarivanje međuresornog doprinosa poboljšanju sveukupnog položaja mladih**

**Operativni cilj (na lokalnom nivou): Unapređenje međuresorne saradnje i informisanosti u cilju poboljšanja i jačanja mehanizama za sprovođenje omladinske politike**

**Mjera 3.1. Moja gradska EYCA kartica**

	Aktivnost	Nosioci aktivnosti	Početak realizacije/Završetak realizacije	Indikatori	Finansijska procjena	Izvor finansiranja
1.	1. Dizajniranje posebno brendirane digitalne EYCA kartice; 2. Uspostavljanje novih popusta sa lokalnim kompanijama i institucijama u svim	-Kancelarija za mlade -NVO „Centar za omladinsku edukaciju“	I-IV kvartal 2025. godine I-IV kvartal 2026. godine	Implementiran digitalni servis podrške mladim ljudima na teritoriji Glavnog grada - brendiran sa motivima Glavnog grada i po mjeri mladih; Uspostavljena pretpoznatljivost Glavnog grada na lokalnom,	-20.000€	-Kancelarija za mlade



<p>oblastima od interesa za mlade;</p> <p>3. Olakšan proces zapošljavanja mladih na teritoriji Glavnog grada kroz informisanje na EYCA veb sajtu, dok lokalna preduzeća mogu sve radne pozicije oglašavati na istom mjestu;</p> <p>4. Osmišljavanje, programiranje i održavanje posebne stranice posvećene Glavnom gradu na EYCA veb sajtu;</p> <p>5. Generisanje i ustupanje neograničene količine elektronskih licencnih brojeva za sve EYCA korisnike;</p> <p>6. Organizacija 6 tematskih radionica na godišnjem nivou u cilju jačanja profesionalnih vještina mladih, poštujući potrebe mladih i prioritete oblasti u domenu omladinske politike na lokalnom nivou;</p> <p>7. Mjesečna promocija Glavnog grada u okviru društvenih mreža projekta (Facebook, Instagram);</p> <p>8. Kontinuirana koordinacija svih</p>			<p>nacionalnom i evropskom nivou kao jedan od partnera na projektu;</p> <p>Distribuirano više od 5.000 digitalnih EYCA kartica na godišnjem nivou;</p> <p>Kreiran način za sistemsko identifikovanje i rješavanje potreba mladih kroz organizaciju različitih anketa/istraživanje od strane Kancelarije za mlade koristeći uspostavljenju infrastrukturu;</p> <p>Osnaženi i mobilni mladi ljudi, koji prepoznaju značaj digitalne i finansijske pismenosti.</p> <p>Informisani mladi ljudi koji kroz umrežavanje sa mladima na lokalno, regionalnom i evropskom nivou usvajaju najbolje prakse i razmjenjuju iskustva;</p> <p>Uspostavljeno minimum 5 novih partnerstava sa lokalnim preduzećima i institucijama;</p> <p>Informisani mladi ljudi o mogućnostima zapošljavanja u lokalnim preduzećima i podgoričkim kompanijama na osnovu dostupnih informacija na EYCA veb sajtu (informacije dostavljaju lokalna preduzeća i kompanije);</p> <p>Osmišljena i programirana posebna stranica posvećena Glavnom gradu na EYCA veb sajtu;</p> <p>Organizovano 6 tematskih radionica na godišnjem nivou u</p>		
---	--	--	---	--	--

	zajedničkih aktivnosti i obezbjeđivanje neophodne vizuelne (dizajnerske) podrške u cilju što veće promocije projekta na teritoriji Glavnog grada; 9. Dostupnost online korisničkog servisa svim vlasnicima EYCA kartice			cilju jačanja profesionalnih vještina mladih, poštujući potrebe mladih i prioritetne oblasti u domenu omladinske politike na lokalnom nivou; Saradnja na projektu Evropske omladinske kartice ispromovisana kroz EYCA društvene mreže na mjesečnom nivou		
--	--	--	--	---	--	--

Lokalni akcioni plan za mlade sadrži mjere i aktivnosti omladinske politike na lokalnom nivou, radi ostvarivanja interesa i potreba mladih, kako Zakon o mladima ("Službeni list Crne Gore", br. 025/19 od 30.04.2019) definiše u članu 14.

Aktivnosti predstavljene u okviru operativnih ciljeva i mjera iz Nacionalne strategije za mlade 2023-2027 i Akcionog plana 2023-2024, mogu se posmatrati kao zaseban projekat za realizaciju.

**Operativni cilj (na lokalnom nivou): Unapređenje međuresorne saradnje i informisanosti u cilju poboljšanja i jačanja mehanizama za sprovođenje omladinske politike**

### Mjera 3.1.

Projekat "Moja gradska EYCA kartica" predstavlja društveno-odgovorni projekat podrške mladima u cilju kreiranja kvalitetnijih uslova za život. Pored korišćenja 250 popusta u Crnoj Gori i više od 30 000 u Evropi, kartica podstiče mlade da budu mobilni, digitalni, informisani, proaktivni i umreženi, što na dugi rok pruža mogućnost mladima da participiraju u različitim procesima odlučivanja.

Projekat donosi konkretne benefite svim mladim ljudima starosne dobi 13-29 godina u Glavnom gradu, ali jednako i lokalnim preduzećima i biznis zajednici koja posluje na toj teritoriji.

<b>Mjera 3.2. Unapređenje međusektorske saradnje</b>						
	<b>Aktivnost</b>	<b>Nosioci aktivnosti</b>	<b>Početak realizacije/Završetak realizacije</b>	<b>Indikatori</b>	<b>Finansijska procjena</b>	<b>Izvor finansiranja</b>

1.	Formirano Koordinaciono tijelo za mlade s ciljem objedinjavanja aktivnosti i pružanja sveobuhvatnih informacija na nivou Glavnog grada ka mladim ljudima;	-Kancelarija za mlade -Organi, institucije, preduzeća Glavnog grada	I kvartal – IV kvartal 2025. godine I kvartal – IV kvartal 2026. godine	-Koordinaciono tijelo sačinjeno od najmanje 10 predstavnika Glavnog grada; održana najmanje 3 godišnja sastanka; ostvarena efikasna razmjena informacija i aktivnosti za mlade; unaprijeđen sajt Kancelarije za mlade i nalozi na društvenim mrežama; kreirana Viber zajednica Kancelarije za mlade kao Koordinacionog tijela	-1000€	-Kancelarija za mlade
2.	Uspostavljena saradnja sa srednjim školama u cilju promocije aktivnosti Kancelarije za mlade;	-Kancelarija za mlade -Srednje škole -Fakulteti	I-IV kvartal 2025. godine, I-IV kvartal 2026. godine	Posjeta svim srednjim školama u Glavnom gradu; informisano najmanje 1000 mladih; održane prezentacije o radu Kancelarije za mlade; podijeljene brošure	-500€	-Kancelarija za mlade
3.	Ambasadori Kancelarije za mlade - odabir mladih ljudi koji će u direktnoj saradnji sa Kancelarijom za mlade promovisati aktivnosti za mlade u srednjim školama i biti "contact point" za animiranje mladih ljudi za aktivnije učešće u omladinskim aktivnostima	-Kancelarija za mlade -Srednje škole -Medjunarodni partneri -Lokalni javni emiter -NVO	I-IV kvartal 2025. godine I-IV kvartal 2026. godine	-Kroz Javni konkurs namijenjen srednjim školama na teritoriji Glavnog grada, odabrana po 1 mlada osoba koja će biti ambasador/ka Kancelarije za mlade na period od 2 godine; održano najmanje godišnje 5 sastanaka sa mladim ambasadorima/kama; unaprijeđeni mehanizmi komunikacije i informisanosti mladih; informisano najmanje 3000 mladih; tokom dvije godine broj učesnika u aktivnostima Kancelarije za mlade je 500 mladih ljudi	-1000€	-Kancelarija za mlade
4.	Organizovati sastanke sa predstavnicima Ministarstva sporta i mladih u cilju razmjene podataka o položaju i potrebama mladih;	-Kancelarija za Mlade - Ministarstvo sporta i mladih	I-IV kvartal 2026. godine	-Organizovana najmanje dva Sastanka; razmijenjeni podaci, istraživanja i potrebe mladih; utvrđeni mehanizmi podrške Ministarstva sporta i mladih	-Bez budžeta	-Kancelarija za mlade

	Organizovati sastanke sa predstavnicima Ministarstva sporta i mladih u cilju pronalaženja mehanizama za pružanje podrške prilikom otvaranja novih Omladinskih klubova na teritoriji Glavnog grada i unapređenja rada Savjeta za mlade Glavnog grada					
5.	Unapređenje saradnje sa Omladinskim centrom u Glavnom gradu i studentskim organizacijama	-Kancelarija za mlade -Omladinski centar Podgorica -Studentske organizacije	I-IV kvartal 2025. godine I-IV kvartal 2026. godine	-Održano najmanje 5 zajedničkih aktivnosti; informisano najmanje 2000 mladih; uključeno najmanje 300 mladih ljudi	-2000€	-Kancelarija za mlade
6.	Organizovati zajedničke aktivnosti sa organima, institucijama i preduzećima Glavnog grada na teme od značaja za mlade u Glavnom Gradu	-Kancelarija za mlade -Organi, institucije, preduzeća Glavnog grada	I-IV kvartal 2025. godine I-IV kvartal 2026. godine	-Održano najmanje 5 zajedničkih aktivnosti godišnje; informisano najmanje 2000 mladih; uključeno najmanje 200 mladih ljudi	-3000€	-Kancelarija za mlade
7.	Kreirana kampanja na društvenim mrežama pod nazivom "Informacije po mjeri mladih" o pružanju svih informacija namijenjenih mladima iz sistema Glavnog grada na jednom mjestu	-Kancelarija za mlade -Organi, institucije, preduzeća Glavnog grada	I kvartal 2025. godine	-Kreirana 1 kampanja tokom I kvartala 2025. godine sa najmanje 15 objava i dva videa; informisano najmanje 5000 mladih ljudi; promovisana Viber zajednica Kancelarije za mlade; sajt Kancelarije za mlade i značaj Koordinacionog tijela; a zatim kontinuirano do kraja 2026. godine nastavljeno informisanje na Viber zajednici i sajtu Kancelarije za mlade	-1000€	-Kancelarija za mlade
8.	Umrežavanje, zajedničke	-Kancelarija za	I-IV kvartal 2025.	-Održana najmanje 2 sastanka;	-1500€	-Kancelarija za

	aktivnosti sa drugim Kancelarijama za mlade iz Crne Gore	mlade -Kancelarija za mlade iz drugih gradova u Crnoj Gori	godine I-IV kvartal 2026. godine	osmišljene zajedničke aktivnosti i djelovanje po pitanju isticaja značaja omladinske politike na lokalnom nivou		mlade
--	--	---	--	---	--	-------

**Operativni cilj 4: Unapređenje mehanizama za efikasno kreiranje, sprovođenje, monitoring i evaluaciju omladinske politike**

**Operativni cilj (na lokalnom nivou): Jačanje mehanizama za kvalitetno planiranje, implementaciju, monitoring i evaluaciju aktivnosti/projekata omladinske politike i međunarodne saradnje, uz jačanje kapaciteta za razvoj omladinske politike i rada na lokalnom nivou**

**Mjera 4.1. Ojačani kapaciteti Kancelarije za mlade**

	<b>Aktivnost</b>	<b>Nosioci aktivnosti</b>	<b>Početak realizacije/Završetak realizacije</b>	<b>Indikatori</b>	<b>Finansijska procjena</b>	<b>Izvor finansiranja</b>
1.	Pokrenuta inicijativa i kreirana aplikacija za prvi krug kandidature Glavnog grada za Evropsku prijestonicu mladih 2028. godine	-Kancelarija za mlade -Skupština Glavnog grada -NVO -Međunarodni partneri	I kvartal 2025. godine	Podnijeta prijava za prvi krug aplikacije za kandidaturu za Evropsku prijestonicu mladih 2028. godine	-Bez budžeta	-Kancelarija za mlade
2.	Nastavak učešća na međunarodnom projektu "Europe Goes Local"	-Kancelarija za mlade -SALTOO SEE	I-IV kvartal 2025. godine I-IV kvartal 2026. godine	-Učešće na najmanje 2 međunarodna događaja, sa ciljem unapređenja kapaciteta i uspostavljanja buduće saradnje sa međunarodnim partnerima	-Bez budžeta	-Kancelarija za mlade
3.	Pokretanje inicijative za dobijanje licence za slanje i prijem međunarodnih volontera u okviru "European Solidarity Corps" programa	-Kancelarija za mlade -European Solidarity Corps	I-IV kvartal 2026. godine	-Sticanje licence za prijem i slanje međunarodnih volontera	-Bez budžeta	-Kancelarija za mlade
4	Kancelarija za mlade partner na dva Erasmus+ projekta	-Kancelarija za mlade -NVO ADP "Zid"	I-IV kvartal 2025. godine I-IV kvartal 2026. godine	-Inicirani sastanci sa NVO ADP "Zid" kao kontakt tačkom za programske aktivnosti namijenjene mladima; pokrenuta zajednička 2 projekta; ugovorena partnerstva sa međunarodnim	-Bez budžeta	-Kancelarija za mlade

				partnerima/organizacijama		
5.	Nastavak saradnje sa globalnom organizacijom za mlade "One Young World"	-Kancelarija za mlade -One Young World	I-IV kvartal 2025. godine	-Jedna mlada osoba dio jednogodišnje akademije "One Young World" koja uključuje inspirativne programe mladih lidera iz cijelog svijeta, nudeći jedinstvene prilike za izgradnju i jačanje vještina, rad sa mentorima i umrežavanje. Jedna mlada osoba dio centralnog „One Young World Summit“ događaja koji ima za cilj da okupi najbolje i najistaknutije mlade ljude iz cijelog svijeta i različitih sektora, radi jačanja njihovog uticaja u društvenoj zajednici. Uzimajući u obzir da se aktivnosti i Samit održavaju svake godine u različitim zemljama širom svijeta, jednoj mladoj osobi će biti pokriveni svi troškovi učešća na Akademiji i završnom Samitu. Definirati dalje korake saradnje sa mladom osobom koja je prošla edukaciju	-7000€	-Kancelarija za mlade
6.	Razvijeni standardi realizacije, monitoringa i evaluacije projekata i aktivnosti koji su dio LAPM 2025-2026	-Kancelarija za mlade -Sekretarijat za lokalnu samoupravu i saradnju sa civilnim društvom	I-II kvartal 2025. godine	-Donijet Pravilnik o načinu sprovođenja, monitoringa i evaluacije projekata i aktivnosti iz LAPM 2025-2026	-Bez budžeta	-Kancelarija za mlade
7.	Pružena finansijska podrška mladim ljudima za razvoj kreativnih aplikacija i projektnih	-Kancelarija za mlade	I-IV kvartal 2025. godine I-IV kvartal 2026. godine	-Pružena finansijska podrška za najmanje 5 inicijativa mladih	-4000€	-Kancelarija za mlade

	prijedloga/aktivnosti zasnovanih na identifikovanim potrebama mladih					
8.	Upućivanje službenika na obuke za apliciranje i povlačenje EU sredstava	-Kancelarija za mlade -Ministarstvo sporta i mladih	I-IV kvartal 2025 I-IV kvartal 2026	-Sprovedena obuka za zaposlene u Kancelariji za mlade	-1000€	-Kancelarija za mlade
9.	Prisustvo predstavnika Kancelarije za mlade na relevantnim sastancima, obukama, konferencijama za mlade	-Sekretarijat za lokalnu samoupravu i saradnju sa civilnim društvom	I-IV kvartal 2026. godine	-Učešće svih službenika Kancelarije za mlade na relevantnim događajima iz domena omladinske politike i njihove specijalizacije, sa ciljem unapređenja kapaciteta i uspostavljanja buduće saradnje sa partnerima na lokalnim, državnom i međunarodnom nivou	-1000€	-Kancelarija za mlade
10.	Organizacija i sprovođenje redovnih samostalnih aktivnosti Kancelarije za mlade	-Kancelarija za mlade	I-IV kvartal 2025. godine I-IV kvartal 2026. godine	Obilježavanje Međunarodnog dana mladih i drugih datuma od značaja za mlade ljude, sprovođenje aktivnosti u ljetnjem periodu poput pješačkih tura, sportskih turnira	-4000€	-Kancelarija za mlade
11.	Promocija Kancelarije za mlade kroz flajere, banere, promo materijal, podcast	-Kancelarija za mlade	I-IV kvartal 2025. godine I-IV kvartal 2026. godine	Izrađeno 1000 flajera, napravljen 1 baner, snimljene 2 podcast epizode, izrađen promo material	-3000€	-Kancelarija za mlade
12.	Sistematizovati adekvatan broj izvršilaca u Kancelariji za mlade, u skladu sa analizom potrebnih radnih mjesta	-Kancelarija za mlade -Sekretarijat za lokalnu samoupravu i saradnju sa civilnim društvom	I-IV kvartal 2025. godine I-IV kvartal 2026. godine	Realizovana analiza potrebnih radnih mjesta i opisa poslova, usvojen Pravilnik o sistematizaciji	-Bez budžeta	-Kancelarija za mlade
13.	Sprovesti program jačanja kapaciteta službenika koji rade na	-Kancelarija za mlade -Sekretarijat za	I-IV kvartal 2025. godine I-IV kvartal 2026.	Organizovane potrebne obuke za zaposlene, uzeto učešće na studijskim posjetama, na teme	-5000€	-Kancelarija za mlade

	sprovođenju omladinske politike	lokalnu samoupravu i saradnju sa civilnim društvom -Ministarstvo sporta i mladih -Uprava za kadrove Crne Gore	godine	od značaja za razvoj omladinske politike		
--	---------------------------------	---	--------	--	--	--

## 5. MONITORING I EVALUACIJA

Monitoring nad realizacijom Lokalnog akcionog plana za mlade biće povjeren organu koji je odgovoran za kreiranje i sprovođenje omladinske politike na nivou Glavnog grada, odnosno Sekretarijatu za lokalnu samoupravu i saradnju sa civilnim društvom, koji će pratiti sprovođenje svih projektnih aktivnosti iz plana, osiguravajući da se ciljevi ostvaruju u skladu s predviđenim rokovima i standardima. Ta uloga je ključna za osiguranje transparentnosti, efikasnosti i kontinuiranog prilagođavanja aktivnosti u skladu sa potrebama mladih.

Sekretarijat za lokalnu samoupravu i saradnju sa civilnim društvom će aktivno raditi na unapređenju saradnje između različitih sektora, kao i na blagovremenoj razmjeni informacija sa svim partnerima i nosiocima aktivnosti koje su predviđene Lokalnim akcionim planom za mlade. Ova saradnja ima za cilj da obezbijedi sve neophodne resurse i uslove za poboljšanje kvaliteta života i razvoja mladih, kao i da poveća njihovu uključenost u proces donošenja ključnih odluka na lokalnom nivou. Sekretarijat će se posebno fokusirati na to da svaki partner, bilo da je riječ o institucijama, nevladinim organizacijama, ustanovama ili privatnom sektoru, bude u potpunosti informisan i uključen u sprovođenje aktivnosti. Kroz intenzivnu međusektorsku saradnju, Sekretarijat će nastojati da sinhronizuje sve napore, kako bi se osiguralo da mladi budu centralni akteri u društvenim procesima i da se njihove potrebe i prioritete adekvatno adresiraju.

Značajnu ulogu u procesu monitoringa i evaluacije imaće i novoformirano Koordinaciono tijelo za mlade. Ovo tijelo osnovano je sa ciljem da objedini sve aktivnosti usmjerene ka mladima i da pruži sveobuhvatne informacije na nivou Glavnog grada. Koordinaciono tijelo će nadgledati sprovođenje svih projekata unutar Lokalnog akcionog plana, osiguravajući da se aktivnosti realizuju u skladu sa postavljenim ciljevima i standardima. Takođe, tijelo će obezbeđivati redovnu komunikaciju sa mladima, prikupljati povratne informacije, i prilagođavati aktivnosti prema potrebama zajednice.



Na kraju godine, Sekretarijat za lokalnu samoupravu i saradnju sa civilnim društvom će, u skladu sa zakonskim obavezama, podnijeti izveštaj Ministarstvu sporta i mladih o svim sprovedenim aktivnostima i stepenu realizacije Lokalnog akcionog plana za mlade za period 2025-2026. godinu. Ovaj izveštaj će pružiti detaljan pregled postignutih rezultata, identifikovanih izazova i predloženih smjernica za predstojeći period.

## 6. ZAKLJUČAK

Lokalni akcioni plan za mlade Glavnog grada za period 2025-2026. godine jasno pokazuje posvećenost grada ka kontinuiranom unapređenju položaja mladih i njihovog aktivnog učešća u društvenom životu. Plan je osmišljen tako da odgovori na specifične potrebe i prioritete mladih kroz niz pažljivo dizajniranih projekata koji pružaju strukturiran i efikasan pristup u realizaciji različitih aktivnosti.

Za razliku od prethodnog plana, ovaj dokument donosi značajnu inovaciju kao odgovor na sugestije i potrebe zajednice – aktivnosti su ukрупnjene u okviru većih i integrisanih projekata. Ovakav pristup omogućava lakše sprovođenje aktivnosti u djelo, povećava njihovu vidljivost i efikasnost, i osigurava bolje upravljanje resursima. Time se postiže da svaki projekat ima konkretne rezultate koji doprinose ukupnom cilju unapređenja kvaliteta života mladih u Glavnom gradu.

Plan je kreiran u skladu sa evropskim standardima participacije mladih, što znači da su mladi uključeni u svaki korak – od planiranja do efikasne realizacije projekata. Ovim se obezbjeđuje da glas mladih bude čvrsto integrisan u procese donošenja odluka koje direktno utiču na njihov život i budućnost.

Kroz povezivanje Lokalnog akcionog plana sa kandidaturom Glavnog grada za Evropsku prijestonicu mladih 2028. godine, postavljeni su temelji za jačanje međunarodnih partnerstava i pristup novim mogućnostima za razvoj omladinske politike. Ovaj plan, izrađen u skladu sa evropskim standardima, predstavlja značajan korak ka ostvarenju vizije Podgorice kao grada po mjeri mladih, te lidera u promovisanju aktivne i uključene omladine, spremne da preuzme ključnu ulogu u budućnosti grada i društva u cjelini.