



CRNA GORA  
GLAVNI GRAD PODGORICA  
SEKRETARIJAT ZA LOKALNU SAMOUPRAVU  
I SARADNJU SA CIVILNIM DRUŠTVOM

Vuka Karadžića 16, 81000 Podgorica, Crna Gora  
tel: +382 20 447 - 180  
email: lokalna.samouprava@podgorica.me  
www.podgorica.me

Broj: 06-019/24-2816/3

03. jula 2024. godine

Na osnovu člana 14 Odluke o učešću lokalnog stanovništva u vršenju javnih poslova ("Sl.list CG - opštinski propisi", broj 31/19), Sekretarijat za lokalnu samoupravu i saradnju sa civilnim društvom podnosi sljedeći

**IZVJEŠTAJ  
O REZULTATIMA PRETHODNOG KONSULTOVANJA U POSTUPKU  
DONOŠENJA ODLUKE IZMJENAMA I DOPUNAMA ODLUKE O UČEŠĆU  
LOKALNOG STANOVNIŠTVA U VRŠENJU JAVNIH POSLOVA**

Postupak prethodnog konsultovanja radi ispitivanja stavova građana, NVO i drugih zainteresovanih subjekata u postupku donošenja Odluke o izmjenama i dopunama Odluke o učešću lokalnog stanovništva u vršenju javnih poslova sproveden je u skladu sa čl. 5, 8, 12 i 13 Odluke o učešću lokalnog stanovništva u vršenju javnih poslova ("Sl.list CG - opštinski propisi", broj 31/19), i to:

- objavljivanjem javnog poziva građanima, NVO i drugim zainteresovanim subjektima za konsultovanje putem ankete i/ili dostavljanjem pisanih predloga, sugestija i stavova, dana 11.juna 2024. godine u dnevnom listu "Pobjeda", na web sajtu Glavnog grada [www.podgorica.me](http://www.podgorica.me), na web sajtu Kancelarije za mlade i na društvenim mrežama;
- objavljivanjem ankete u elektronskoj formi na web sajtu Glavnog grada i dijeljenjem linka za popunjavanje ankete na društvenim mrežama;
- dostavljanjem ankete u fizičkoj formi mjesnim zajednicama na teritoriji Glavnog grada.

Postupak prethodnog konsultovanja je zaključen dana 21.juna 2024. godine. Pisanih predloga i sugestija dostavljenih ovom organu nije bilo.

Anketu je u utvrđenom roku popunilo ukupno 57 građana.

Od ukupnog broja anketiranih građana bilo je 30 žena ili 52,6%, a 27 muškaraca ili 47,4 %.

Po starosti, ispitanika od 18 do 30 godina bilo je 6 ili 10,5%, od 30 do 40 godina 16 ili 28,1%, od 40 do 50 godina 24 ili 42,1%, od 50 do 60 godina 8 ili 14% i od 60 i više godina 3 ispitanika ili 5,3%.

Posmatrano sa aspekta obrazovne strukture, ispitanika sa stepenom obrazovanja NKV nije bilo, sa SSS je bilo 12 ispitanika ili 21,1%, VŠS - 4 ili 7%, a VSS je bilo 41 ispitanik odnosno 71,9%.

U pogledu radnog statusa: zaposlenih je 50 ispitanika ili 87,7%, a nezaposlenih 7 ili 12,3%.

### Rezultati ankete:

1. Na pitanje *koliko ste informisani o javnim poslovima i aktima koje donosi Glavni grad*, 4 ispitanika ili 7% je odgovorilo veoma informisan/a, 28 ispitanika ili 49,1% je odgovorilo dovoljno informisan/a, a 25 ispitanika ili 43,9% je odgovorilo nijesam informisan/a.
2. Na pitanje *koje metode smatrate najefikasnijim za uključivanje građana u proces donošenja odluka i strateških dokumenata za Glavni grad*, 7 ispitanika ili 12,3% je odgovorilo prethodno konsultovanje – anketiranje, 5 ispitanika ili 8,8% je odgovorilo javne rasprave, 26 ispitanika ili 45,6% je odgovorilo online platforme za glasanje, 6 ispitanika ili 10,5% je odgovorilo sastanci mjesnih zajednica, 10 ispitanika ili 17,5% je odgovorilo radne grupe sa građanima, a 3 ispitanika ili 5,3% je odgovorilo druge metode i to: living lab, kombinacija navedenih metoda i online platforme.
3. Na pitanje *kako ocjenjujete transparentnost Glavnog grada u vezi sa javnim poslovima*, 11 ispitanika ili 19,3% je odgovorilo veoma transparentno, 33 ispitanika ili 57,9% je odgovorilo nedovoljno transparentno, a 13 ispitanika ili 22,8% je odgovorilo netransparentno.
4. Na pitanje *šta biste predložili kao konkretne korake za poboljšanje učešća građana u donošenju razvojnih planova i drugih akata od interesa za lokalno stanovništvo*, dati su sljedeći predlozi: nastaviti sa anketama; online mehanizmi; bolja pokrivenost u medijima i pozivi građanima da učestvuju; radne grupe; animiranje građana za davanje predloga; omogućavanje ravnopravnog učestvovanja građana; edukacija građana o pravima i obavezama; direktiniji pozivi građanima za učešće u javnim rasprava putem obavještenja u svakoj zgradi ili putem vibera i sličnih kanala komunikacije; omogućiti bolju komunikaciju sa građanima, organizovanje i učestvovanje u akcijama npr. čišćenja sa građanima; redovno odgovaranje na e-maile; javno pozivanje građana da učestvuju i javne rasprave; pravovremeno informisanje građana i transparentnost; izvještaj o okončanoj aktivnosti kroz online anketu; konsultovanje kroz ankete prije donošenja odluka; pokazati da to što se građani uključe ima smisla i efekta; napraviti konkretan poziv za neki konstruktivni predlog za unapređenje neke konkretne situacije i odrediti transparentnu metodologiju kojom će se izabrati najbolji predlog; više učešća građana; online platforma sa svim dokumentima dostupnim pravovremeno i prije javne rasprave/glasanja; panoi na javnim površinama, reklame u svim medijima sa detaljima načina učešća; napraviti portal kojim će se u dva klika dolaziti do svih potrebnih informacija ili putem kojeg bi se dostavljali predlozi; direktan kontakt kvalifikovanih građana sa ostalim građanima na način da predstavljaju sponu sa vlašću; veći broj radnih grupa; oživljavanje mjesnih zajednica; javno iznošenje mišljenja o svim problemima lokalnog stanovništva bez pristrasnosti po bilo kom osnovu; slušanje potreba građana, a ne investitora; formiranje manjih mjesnih zajednica i obezbjeđivanje prostora za funkcionisanje istih; glasanje putem online platforme za ideje ali sa korišćenjem matičnog broja da bi se utvrdilo da osoba ima prebivalište u

Podgorici; obavezna online javna rasprava prilikom donošenja akta; sastanci i šire konsultacije; formiranje građanske grupe na nivou mjesnih zajednica; uvažavanje mišljenja građana; sastanci u mjesnim zajednicama koji će biti unaprijed najavljeni; platforma na kojoj bi građani predlagali ideje za bolji život kao i gdje bi mogli ostaviti i kritike na rad; uključivanje građana u što ranijoj fazi donošenja odluka kako bi mogli da isprate sve naredne korake i uključe se; funkciju mjesnih zajednica podići na veći nivo; uvažavanje građana i odgovaranje na njihove zahtjeve kad žele da se nešto unaprijedi; uključivanje u radna tijela; objavivanje na sajtu aktuelnih planova i online glasanje sa datumima do kada se može glasati; slanje viber zajednici obavještenja; uključivanje studenata završnih godina fakulteta u realizaciju projekata; prije anketa, javnih rasprava i slično iskoristiti društvene mreže za upoznavanje građana sa namjerom grada da započne proces donošenja planova i drugih akata.

5. Na pitanje *koje kanale komunikacije preferirate za učestvovanje u anketama i konsultacijama o javnim poslovima* uz mogućnost višestrukog izbora opcija, 27 ispitanika ili 47,4% je odgovorilo e-mail, 29 ispitanika ili 50,9% je odgovorilo društvene mreže, 41 ispitanik ili 71,9% je odgovorio viber ankete, 2 ispitanika ili 3,5% je odgovorilo telefonski pozivi, 8 ispitanika ili 14% je odgovorilo lično anketiranje, a 2 ispitanika ili 3,5 % je odgovorilo drugi kanali i to: anketiranje raditi po principu jedna anketa jedna mreža zbog mogućnosti dupliranja anketiranih; online anketiranje, ali ne Google formulari već zvanična baza za prikupljanje podataka, gdje mogu glasati samo građani Podgorice uz potpunu zaštitu njihovih podataka; google anketiranje ili neka druga vrsta anketa za koju bi se link slao putem viber-a.
6. Na pitanje *na koji način smatrate da bi bilo transparentno podijeliti izvještaje o anketiranju, kao i javnoj raspravi* uz mogućnost višestrukog izbora opcija, 23 ispitanika ili 40,4% je odgovorilo javne prezentacije, 40 ispitanika ili 70,2% je odgovorilo objavljivanje izvještaja na zvaničnoj internet stranici Glavnog grada, 21 ispitanik ili 36,8% je odgovorio putem e-mail obavještenja, a 2 ispitanika ili 5,3% je odgovorilo na drugi način i to: putem viber grupe; detaljno razrađen izvještaj; najbržim putem za prenos informacija.

  
Sladana Anđušić  
**SEKRETARKA**