





## IZAZOVI



Najveći sportski događaj i brend glavnog grada jedne države je ulična maratonska trka. To je višednevna sportska manifestacija koja okuplja na desetine hiljada takmičara, rekreativaca i profesionalaca. U poslednjih desetak godina zabilježen je ogroman rast popularnosti rekreativnog trčanja.

Moderni trkači zahtijevaju moderan pristup u pripremi i organizaciji manifestacija. Praćenje svjetskih trendova i adaptacija na zahtjeve učesnika maratona predstavlja najveći izazov za uspješnu organizaciju. Proces predstavljanja sportske manifestacije potencijalnim učesnicima uz pomoć modernog pristupa marketingu preko online kanala komunikacije, pristupačnost organizatora za sve nedoumice vezano za ovaj sportski događaj, moderan sistem online registracije, uključenost lokalne zajednice, kreiranje atraktivne staze, uz obavezno poboljšanje imidža maratona na lokalnom i svijetskom nivou osnovni su izazov za nas.

Smatram da moj tim posjeduje znanje, vještine i iskustvo da odgovori ovim izazovima što je i dokazano na manifestacijama koje smo organizovali.

## IMIDŽ TRKE – BRENDIRANJE



Potrebno je izvršiti rebrendiranje kompletne manifestacije koje podrazumijeva izradu novog, modernog logoa, kao i kreiranje knjige standarda u online komunikaciji.

Novi website kao i nalozi na društvenim mrežama moraju da budu adaptirani na nove tehnologije i prema navikama takmičara i rekreativaca ovog vremena.

Na taj način stavljamo do znanja učesnicima da pratimo moderne tokove i da smo spremni da kreiramo moderan, kvalitetan, atraktivan događaj vrijedan njihove pažnje. Veliku pažnju treba posvetiti vizuelnom identitetu manifestacije od starta do cilja, kreiranju i izradi učesničke medalje i zvanične sportske opreme za organizatore i takmičare.

## PROMOCIJA



Bez obzira na rast rekreativnog trčanja u Crnoj Gori, naša glavna ciljna grupa moraju da budu takmičari sa prostora bivše Jugoslavije. To pokazuju statistički podaci sa maratona u okruženju, Beograda, Zagreba i Ljubljane gdje se jasno da vidi da većina učesnika dolazi sa pomenutih prostora.

Potrebno je osmisliti i realizovati kampanju koja bi uključila poznate trkače i rekreativce iz susjednih zemalja koji će lokalno promovisati našu trku. Uz pomoć TO Podgorica maraton bi se intenzivno promovisao u zbratimljenim gradovima, ali i sajmovima na kojima turistička organizacija Glavnog grada aktivno učestvuje.

Siguran sam da će se u narednim godinama uz adekvatno povećanje broja takmičara, Ministarstvo održivog razvoja i turizma i NTO Crne Gore uključiti u promociju ove manifestacije koja će biti sportsko turistički brend države.

Na taj način Podgorički maraton dobija ulaznicu za promociju na svim meridijanima.

## ONLINE KANALI KOMUNIKACIJE



Nijedan bitan događaj ne može da se održi bez kvalitetnog predstavljanja na internetu preko zvaničnog web site-a kao i naloga na društvenim mrežama (facebook, instagram). Ovi kanali komunikacije omogućavaju najbolju promociju manifestacije, brzu komunikaciju između potencijalnih učesnika i organizatora, ali i najbrže širenje interesovanja za naš sportski događaj.

Dugogodišnje iskustvo u vođenju višejezičnih naloga za sportske manifestacije u našoj organizaciji uz više od 20.000 pratilaca na društvenim mrežama i milionski prikazi video i foto materijala sa naših događaja dokazano predstavljaju najbolju konekciju sa sredstvima informisanja, potencijalnim sponzorima i uopšte zainteresovanim za sport i sportska takmičenja.

Moderan pristup i dizajn, kvalitetna informacija i promocija grada i manifestacije uz laku prepoznatljivost odlika su našeg angažovanja na društvenim mrežama. Smatram da je ovo jedna od najvažnijih karika u kreiranju novog brenda trke. Online kanali komunikacije omogućavaju i direktnu konekciju i ostavljanje ličnog pečata u odnosu organizator-takmičar što za cilj ima izgrađivanje povjerenja. Taj odnos postaje još bitniji u godinama koje dolaze jer takmičari koji učestvuju na našoj trci predstavljaju i idealan „bilbord“ za dalju promociju trke u državama iz kojih dolaze. To je nešto sporiji, ali i ispravniji način građenja reputacije.

Svaki takmičar, pogotovo onaj koji prvi put dolazi na našu trku, u naš grad ili državu, ima potrebu za što većim brojem informacija vezanih za transport, transfer, smještaj i samo takmičenje, tako da je brza i tačna informacija od izrazitog značaja za cijelokupnu ocjenu manifestacije i ostavljanje utiska.

## ONLINE REGISTRACIJA



Online registracija učesnika je osnovni alat koji koriste najveće sportske manifestacije u svijetu, a čija je implementacija na našem budućem sajtu izvjesna. Ta platforma predstavlja pouzdan signal takmičarima da se radi o događaju najvećeg ranga, ali i pruža sigurnost organizatoru da planira broj učesnika na trci.

Mjerilo uspješnosti marketing kampanja i online nastupa je i broj registracija, pa je pomoću ovih alata moguće mijenjati i strategiju oglašavanja. Ovaj vid registracije i praćenja broja učesnika predstavlja jasan napredak u poboljšanju imidža trke i stvaranja prvog dobrog utiska.

Takođe, online registraciona platforma bi bila vidan plus u odnosu na iste i slične trke u regionu gdje ovakav pristup u prijavljivanju učesnika nije još uvijek zaživio na pravi način.

## UKLJUČENOST LOKALNE ZAJEDNICE



Podgorički maraton je trka koja pripada svim stanovnicima Glavnog grada. Građenje iskrenog odnosa sa lokalnom zajednicom je dug i ozbiljan proces kojem treba pristupiti studiozno.

Potrebno je animirati što veći broj djece da uzmu direktno ili indirektno učešće u samoj trci na način što će sa svojim sportskim kolektivima, vrtićima ili školama biti uključeni u jedan dio organizacije, prilagođen njihovim godinama i sposobnostima.

Tako će i njihovi roditelji vidjeti pozitivan uticaj ove trke na njihovu djecu i početi da grade pozitivne emocije prema organizaciji. Bolja i pravovremenija informisanost i edukacija o značaju maratonske trke za sve stanovnike Glavnog grada je jedan od osnovnih ciljeva organizatora.



# STAZA



Postojeća staza Podgoričkog maratona i polumaratona zadovoljava standarde, ali ih je potrebno dodatno brendirati, označiti i unaprijediti sa većim brojem volontera i kvalitetnijih okrepnih stanica. Cilj i zadatak za naredni period bilo bi postavljanje atraktivnije staze koja bi bila izazov za takmičare i rekreativce, uz uključivanje većeg broja prepoznatljivih tačaka na teritoriji opštine Podgorica i veće interesovanje građana i takmičara iz regiona koji su već učestvovali na našoj trci.

Zbog specifičnosti i zahtjevnosti izrade novog izgleda staze, potrebno je uključiti veći broj stručnih ljudi iz organizacije i Glavnog grada koji bi dali svoje mišljenje o novom konceptu koji je već u načelu pripremljen.

Naša vizija izgleda staze za budućnost uključuje postavljanje starta i cilja maratona na prostor Gradskog stadiona, trasa trke bi podrazumijevala trčanje preko brda Gorica, Vezirovog mosta, Krivog mosta, Vojnog aerodroma, aerodroma Golubovci, kroz vinograde Plantaža i strogog centra Podgorice.

Smatram da bi takva staza bila izazov ne samo za takmičare iz regiona i svijeta nego i za rekreativce sa teritorije Glavnog grada i cijele Crne Gore.

## KO SMO MI?



Multisport akademija MAYER se bavi organizacijom sportskih događaja na teritoriji Crne Gore i u regionu.

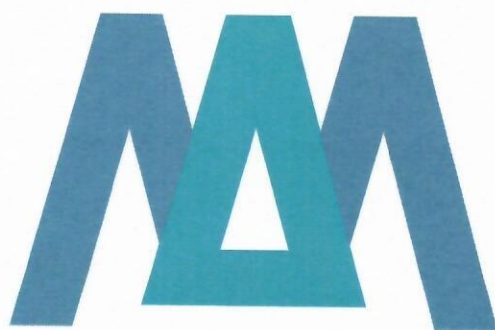
Organizujemo:

- Ocean Lava Montenegro - Kotor
- X-Waters Montenegro - Risan
- BLACKLAKE Xtreme Triathlon Montenegro - Žabljak
- Luštica Bay Aquathlon - Tivat
- Montenegro Business Run - Podgorica i
- Ocean Lava Croatia - Vrsar, Istra.

Cilj ovih manifestacija je promocija sporta, zdravih stilova života kao i sportska socijalizacija učesnika. Mjesta održavanja naših sportskih događaja daju mogućnost promocije gradova organizatora i Crne Gore kao turističke destinacije. Na taj način Crnu Goru je posjetilo više od 1.500 sportista iz 50 država svijeta, a uzelo je učešće i više od 1.000 takmičara iz Crne Gore i regiona.

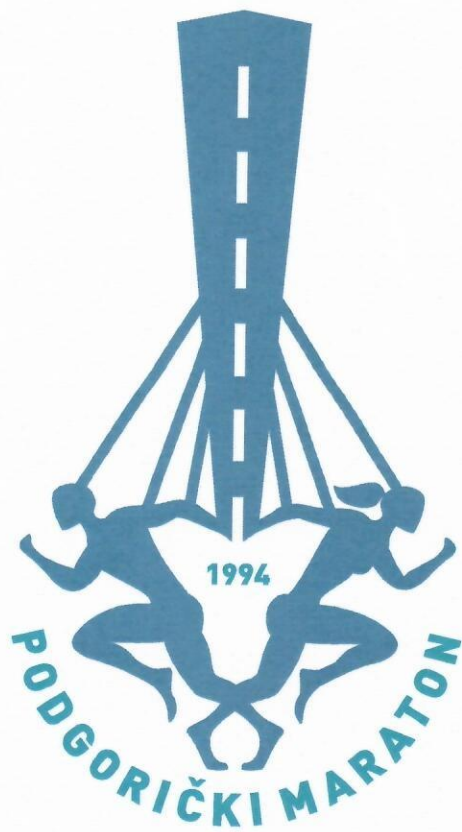
S obzirom da su sportovi izdržljivosti specifični zbog uloženog truda i napora na treninzima i na samim trkama takmičari uz sebe imaju i timove podrške. Pratnju takmičara čine članovi porodice ili kluba pa jedan takmičar iz svijeta vezuje u prosjeku 3 osobe u timu. To dovodi do zaključka da je organizacija ovih sportskih događaja značajno utiče i na promociju naše zemlje.

Svjesni činjenice da naši sportski događaji skreću pažnju inostrane sportske javnosti, značajne napore ulažemo u produkciju foto i video materijala kao i plasman tog sadržaja putem sajtova, društvenih mreža i video portala. Opcija prenosa preko LIVE streama standard je na našim manifestacijama.



MULTISPORT AKADEMIJA MAYER





MULTISPORT AKADEMIJA MAYER